



通信世界

17期

2013年6月25日
总第605期
www.cww.net.cn

ISSN 1009-1564



9 771009 156135

邮发代号 82-659 全国邮局均可订阅

COMMUNICATIONS WORLD

智慧” 闪耀新加坡通信展

年的新加坡通信展都是展示行业最新发展与趋势的盛会,除LTE/4G、云计算、OTT等,移动应用与创新也成新亮点。

国内手机市场: 中低端站稳脚跟 强势崛起战高端

天翼终端今年欲破8000万部

短短5年时间里,中国电信引导CDMA终端产业链规模扩充数倍,天翼移动业务用户实现了快速增长。

大唐电信
大唐电信科技产业集团
DATANG TELECOM TECHNOLOGY INDUSTRY GROUP



TD-LTE 为你精彩

TD-LTE, 我们与您共享精彩

大唐移动始终专注TDD技术演进及其产业化进程,深刻感知客户需求,提供基于TD-LTE技术的可靠产品和精彩体验,邀您畅享高速、智慧的移动通信未来。



www.datangmobile.cn

万方数据

移动互联 P29 美日智能手机引领移动网与电视网加速融合

近日,日本各移动服务运营商纷纷宣布,将推出可同电视机HDMI接口连接的小型STB终端,把移动网与电视网融合推向高潮。

移动互联 P30 智能手机应用向医疗健康领域拓展

无线手环“Fitbit Flex”可以测试携带者的活动步数、距离、消耗的卡路里和睡眠时间等4个健康数据,通过蓝牙与智能手机通信。



互联网 P36 TSP服务平台成车联网发展核心

未来,在中国可能出现汽车制造商与网络提供商两大巨头之间的博弈,有可能两者主导的产业链并存。

OTT策略 P45 OTT是挑战更是运营商的发展机遇

OTT业务虽然挤压了传统业务的发展,却又极大地促进了移动互联网流量的提升,长远看,OTT业务的快速发展是有助3G业务和运营商整体业务收入的增长。

BYOD P47 BYOD激发安全领域百家争鸣

“目前限于厂商本身的市场范围和技术能力,很少有厂商能在广范围领域提供较为全面的安全解决方案。”





14 | 特别报道

“智慧”闪耀新加坡通信展 中国企业亚洲出发 开拓市场新机遇

6月18日，亚洲规模最大的信息与通信技术（ICT）及媒体通信展在新加坡滨海湾金沙会展中心拉开帷幕。在本次展会中记者发现，除了备受关注的移动宽带、LTE/4G、云计算、OTT等产业热点，移动应用与创新也成为了今年展会的新亮点。各类解决方案与产业纷纷向“智慧”（smart）看齐。

NEW 新视界 6

新锐评论

争鸣：“棱镜门”事件再度敲响警钟 安全防御体系亟待建立

P12 “棱镜门”中的“主角、棋子与工具”

P13 公共安全与公众隐私需妥善协调

万方数据

特别报道

P14 “智慧”闪耀新加坡通信展

中国企业亚洲出发 开拓市场新机遇

P16 王晓初：天翼终端规模预计今年突破8000万部

短短5年时间里，中国电信引导CDMA终端产业链规模扩充数倍，中国电信的天翼移动业务用户实现了快速增长。

NEW 新变革 17

亚洲GSMA特刊

智能终端

P18 国内手机市场：

中低端站稳脚跟 强势崛起战高端

P19 Computex 2013：混合本获增长动力

大屏融合成趋势

P20 2012~2013年度中国智能手机产业创新人物奖

P21 2012~2013年度中国智能手机市场开拓人物奖

P22 2012~2013年中国智能终端市场推荐奖

P24 创新打造未来移动终端

P25 高通：智能手机仍是未来终端控制中心

P26 中兴通讯：

多形态移动终端应用模式将“综合智能化”

P27 蓄势待发布局中国4G时代

P28 联想：可穿戴计算设备存挑战

关键在人机融合

移动互联

P29 美日智能手机引领移动网与电视网加速融合

P30 智能手机应用向医疗健康领域拓展

P31 社交网站已深入美国政治和生活当中



18 | 智能终端

国内手机市场： 中低端站稳脚跟 强势崛起战高端

2013年时间已过半，国内主流手机厂商纷纷杀入高端市场以求利润与市场份额的平衡发展，在厂商彼此厮杀和追风的同时，产业中涌现出了不少的领军人物。Google Glass和iWatch的兴起也引发了业内有关未来智能终端向何处去的思考。

P32 产品、营销、商业模式：移动互联网热门应用三大成功基因

互联城市

P34 亚洲移动应用获快速增长

P35 智慧互联，创新生活

P36 TSP服务平台成车联网发展核心

P38 聚焦产业关键环节 大唐电信进军车联网突出整合优势

P40 大唐电信Telematics产品工程车行业解决方案

移动宽带

P42 LTE与智能终端市场加速
移动宽带驶入“经营”时代

P44 创新互联，尽在掌握
上海贝尔亮相2013年亚洲移动通信博览会

OTT策略

P45 OTT是挑战更是运营商的发展机遇

P46 OTT策略提供平台化服务
为运营商摆脱OTT魔咒惟一途径

BYOD

P47 BYOD激发安全领域百家争鸣
业界方案仍“单”而不“全”

P49 智能手机：BYOD安全第一道门

NEW新引擎 51

智能管道

P51 中国联通PON集采价格博弈全面升级

P52 烽火GPON网关助力运营商FTTH终端

P53 华为：SDN离全面商用尚远
未来发展前景广阔

广告目录

封面	大唐移动通信设备有限公司
封二	中建材信息技术有限公司
扉一	江苏俊知技术有限公司
第8-9页	威图电子机械技术(上海)有限公司
封底	高通无限半导体技术有限公司