

通信世界

18期

2013年7月5日
总第606期
www.cww.net.cn

ISSN 1009-1564



COMMUNICATIONS WORLD

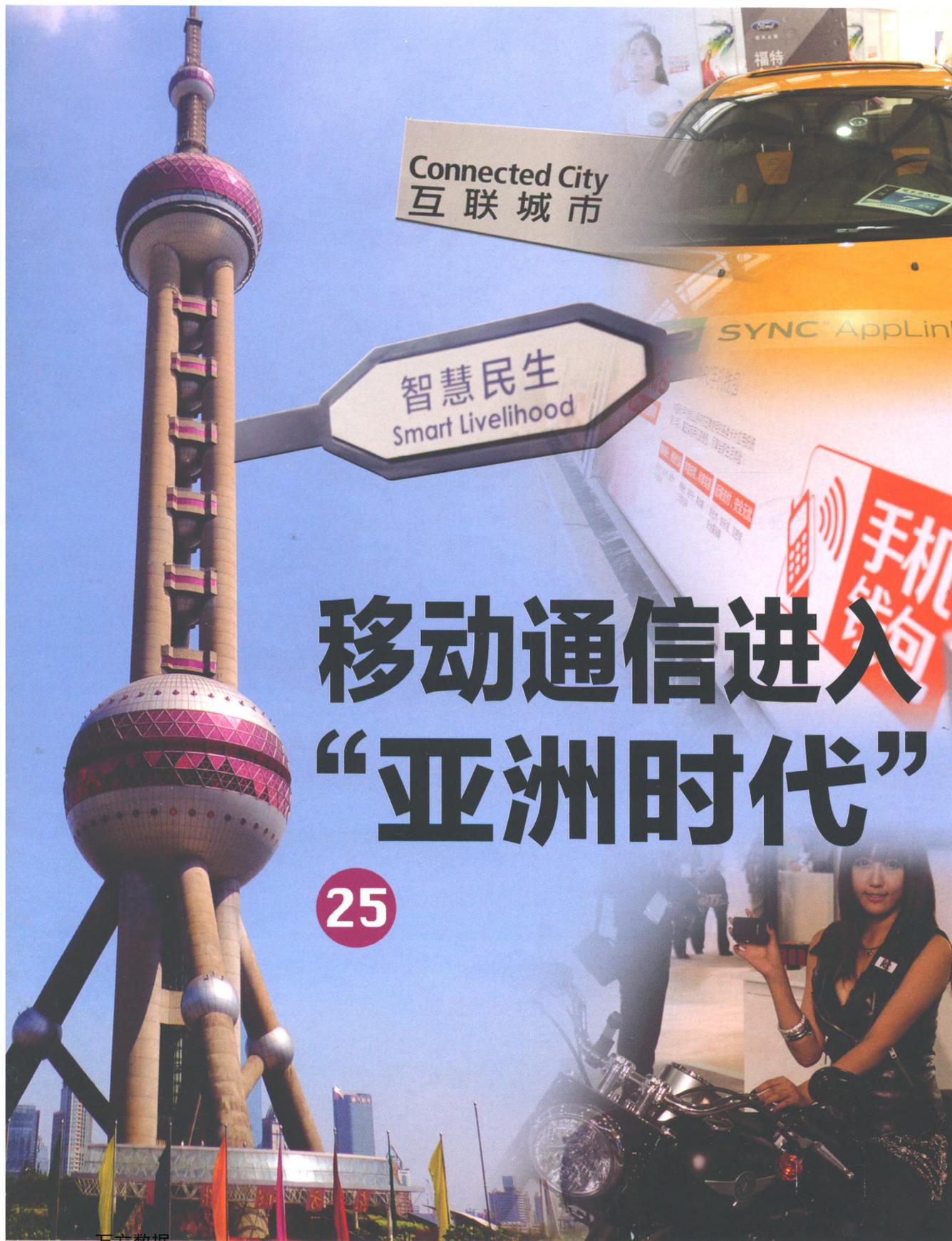
中国电信4G发展路线图渐清晰

在近日举办的天翼手机交易会上，中国电信描绘了4G网络发展的蓝图，并开启了4G试验网演示，引发业界高度关注。

中国移动Jego业务得与失

OTT悬崖上运营商内容服务何去何从？

运营商的内容服务是站在OTT的悬崖上，看到的是更为壮阔的山河，但一步踏错，就是万丈深渊，这就是OTT时代，就是运营商的手机内容危机。



移动通信进入“亚洲时代”

25

高层访谈 P24 创新让视频行业走得更远

当视频与人们工作、生活结合得日益紧密时，视频通信行业所倡导的“无时无刻随意沟通”的愿景正逐步实现。在这其中，厂商借助云计算、虚拟化、移动等新趋势所带来的行业创新，正是视频通信行业日新月异的一大主因。

特别报道 P27 GTI 亚洲大会提升 TDD 产业信心

在 GTI 各方成员协同努力下，TD-LTE 终端产业链正在走向成熟，全球规模化发展态势成形。



特别报道 P29 全球 NFC 商用拐点已至

沉寂数年的 NFC 正在迎来规模商用的拐点：NFC 终端的丰富以及业务受理商户数量的扩大，使得 NFC 生态环境日渐成熟，受利好消息推动，全球众多运营商明确了 NFC 商用计划，全球 NFC 商用拐点已至。

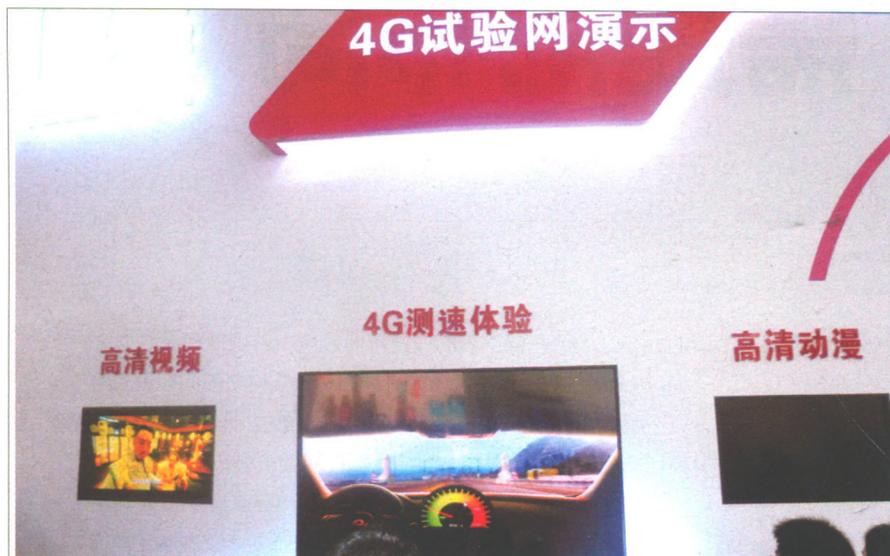
特别报道 P36 高通加速布局 低端芯片市场

“我们帮助客户与全球各个市场建立联系，主要是拉美、欧洲、中东、印度和东南亚地区等，这也是高通能为合作伙伴创造的巨大价值。”

智能管道 P41 中国电信100G集采 开启在即

除了对 100G 系统设备的大规模集采，中国电信近日也进行了 100G 网络分析仪设备的集采，中国电信对于 100G 及后 100G 系统的研究一直在持续。





13 | 精品运营

LTE成天翼手机展亮点 中国电信4G发展 路线图渐清晰

在近日举办的天翼手机交易会上，中国电信描绘了4G网络发展的蓝图，并开启了4G试验网演示，引发业界高度关注。

NEW新视界 ⑤

新锐评论

患得患失：中移动Jego业务缘何突然叫停？

P11 Jego，一场嘎然而止的维新尝试

P12 自我革命的Jego应寻找合适时机

NEW新变革 ⑬

精品运营

P13 LTE成天翼手机展亮点

中国电信4G发展路线图渐清晰

在近日举办的天翼手机交易会上，中国电信描绘了4G网络发展的蓝图，并开启了4G试验网演示，引发业界高度关注。

P14 多方企业“掘金”CDMA终端市场

国产厂商依然面临品牌“短板”

越来越多企业选择“搭乘”中国电信这辆“快车”，但如何在CDMA产业中找准位置、获得市场成功，成为企业关注焦点。

P16 下一代媒体交付网络

助力运营商开辟全新收入来源

爱立信媒体交付网络解决方案是一个能够满足运营商需求的全能型解决方案，它帮助运营商通过改善最终用户体验及节省网际对接费用而获得差异优势，并为运营商开辟全新收入来源及优化业务案例提供了机会。

融合之道

P18 国际运营商与OTT合作模式的适用性比较

目前，国外运营商与OTT服务提供商的合作模式主要有四种，他们各有各的适用性和优劣势，而对国内运营商而言，则应针对不同类型OTT提供商采取差异化的合作策略。

P19 OTT的悬崖上，运营商内容服务何去何从？

企业特写

P20 转型行业专家 打造健康增长发展模式

聚焦当下，上海贝尔的主要经营目标就是加速转型，推动新技术产品面市，将其有限的资源聚焦，而LTE正是其中的重要一部分。

P22 惠普：不弃PC 加码企业业务 前景仍存变数



29

特别报道

生态环境渐成熟 全球NFC商用拐点已至

沉寂数年的NFC正在迎来规模商用的拐点：NFC终端的丰富以及业务受理商户数量的扩大，使得NFC生态环境日渐成熟，受利好消息推动，全球众多运营商明确了NFC商用计划，全球NFC商用拐点已至。

NEW新思想 23

高端访谈

P23 M2M“三部曲”走向成熟

P24 创新让视频行业走得更远

万方数据

NEW新引擎 25

特别报道

- P25 互联城市，由概念到落地
- P26 车联网与车载信息：领军移动新服务
- P26 云服务已渗透各类应用
- P27 GTI亚洲大会提升TDD产业信心
终端、VoLTE成关注焦点
- P28 商用计划激发产业链LTE新较量
- P29 生态环境渐成熟 全球NFC商用拐点已至

智能管道

- P41 中国电信100G集采开启在即
朝阳产业亟需良性市场秩序护航
- P42 100G光传输设备技术现状和演进趋势
- P45 智能电视异军突起
欧洲电视业与通信业面临挑战
- P46 OTT公司革新美国付费电视市场

云计算

- P47 地方云计算发展加加速 北上广领跑

网络安全

- P48 从被动转向主动防御 下一代防火墙趋向智能化
- P49 自有终端渐入企业办公体系
开放、融合构建BYOD成熟产业体系

广告目录

封二

封底

邮电器材

周刊形象