

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

34期

2013年12月25日
总第622期
www.cww.net.cn

ISSN 1009-1564

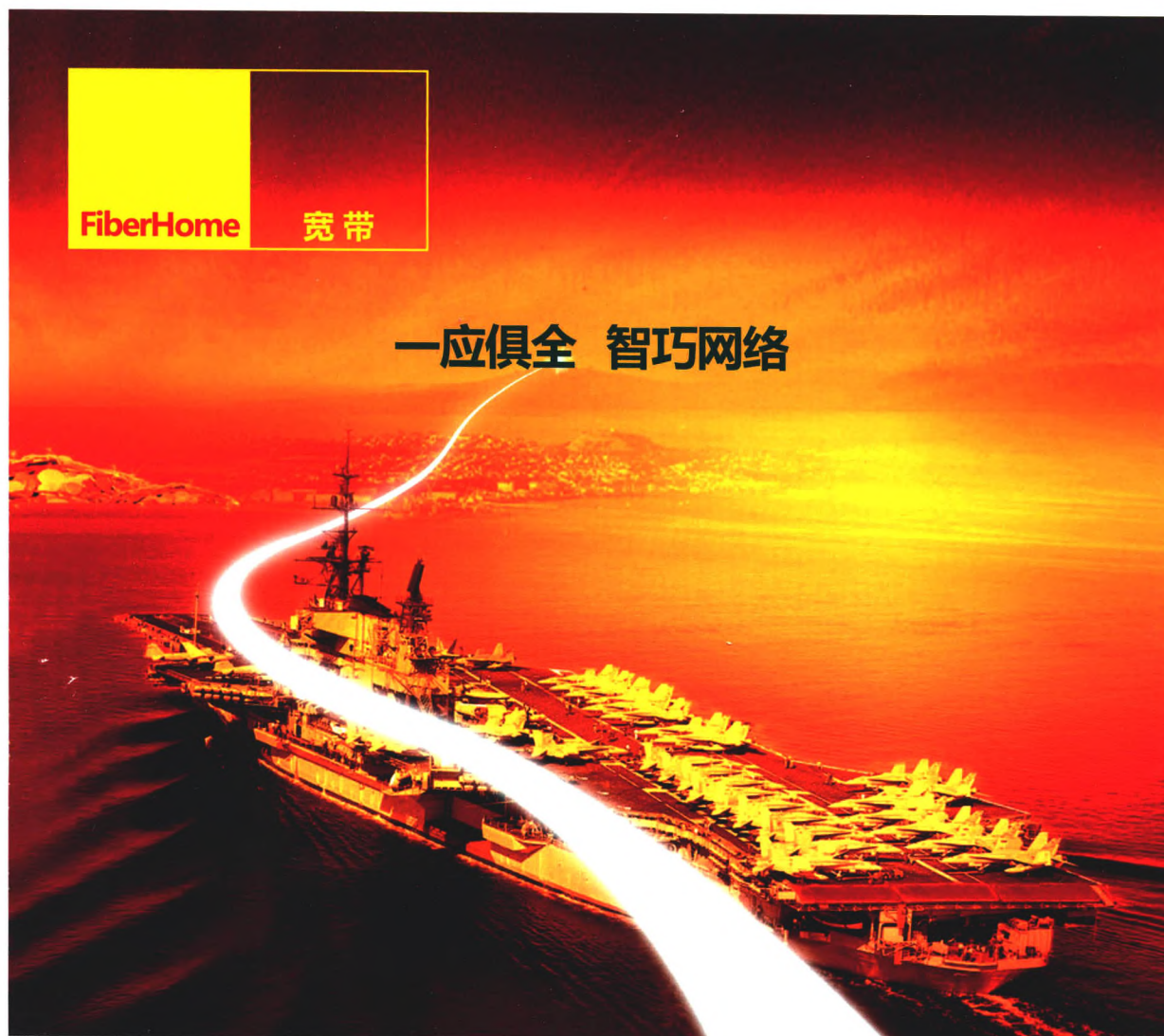


9 771009 156135
邮发代号: 82-659 全国邮局均可订阅

李跃: 4G将为中国移动
开启发展新时代

中国移动
以全新战略聚焦移动互联网

“和”，一场顺势的
品牌变奏曲



烽火通信宽带网络解决方案 引领智慧生活

烽火通信十年磨砺，聚焦客户需求，以创新为使命，引领光纤接入产业的发展方向，持续推动我国宽带产业的蓬勃发展。

- 全：真正意义的FTTx—揽子整体解决方案提供商（线缆+xPON系统+ODN产品），领先的全系列xPON系统（EPON/GPON/10G EPON/WPON）；完美组合适应所有应用场合下的建网需求；
- 绿：xPON平台秉承绿色节能创新理念，从根本上对功耗、散热、噪音、带宽和环境适应性进行控制，为运营商建设绿色网络提供有力支持；
- 领：中国新一代FTTx技术的开发者和领导者；国内市场占有率稳居前列，广泛应用于东南亚、南美、北欧等海外主流运营商网络，积累了丰富的跨国FTTx建设经验。

烽火 值得信赖

<http://www.fiberhome.com.cn>



万方数据

12月章 P28 LTE发牌 运营商重站起跑线

对于国内三家运营商而言，4G 似乎是另一条起跑线，让原本已经稳定下来的电信市场格局开始出现松动的迹象，而如何把握住这又一次的无线技术演进的浪潮，考验着电信运营商们的智慧。

12月章 P33 LTE融合组网 终端多模多频成趋势

LTE 的两种模式之间只存在很小的必要差异，而共享的相似度超过了90%，如此看来，未来 LTE 的融合终端已是大势所趋。

12月章 P36 IM战火再升级 OTT冲击 传统通信已成定局

在中国移动给出的利润下滑三大分析原因中，“OTT 业务对传统通信业的冲击和影响加速显现”被排在了首位。

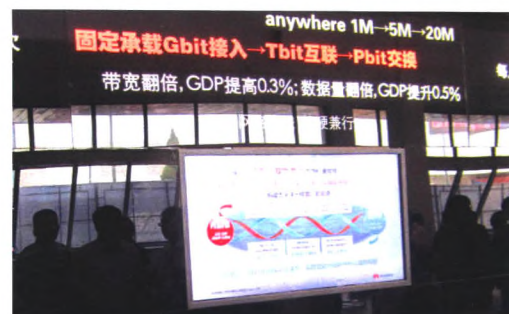
12月章 P40 宽带建设升级国家战略 产业利好仍待政策落地

随着宽带中国战略出台，我国的宽带网络建设也正式上升至国家战略的高度，这将对整个基础网络的建设起到积极的战略引导作用。



12月章 P48 100G产业 迈入黄金发展期

中国移动的首轮 100G 集采拉开了 100G 国内规模部署的序幕，中国市场也逐步成为全球 100G 产业的关注焦点，100G 的上下游产业竞争也呈现出白热化状态。





32 | 12月章

从LG U+到中国移动: LTE时期的新伙伴关系

LG U+选择华为是对华为全球LTE建网经验的肯定，而这些成熟经验的回归，也给中国运营商4G网络建设提供巨大助力。

NEW新视界 ⑥

深度报道

- P11** 智能管道+开放平台+特色业务+友好界面
中国移动以全新战略聚焦移动互联网
- P14** 中国移动发布新商业主品牌“和”
- P14** 李跃：4G将为中国移动开启发展新时代
- P15** “和”，一场顺势的品牌变奏曲

NEW新变革 18

精品运营

- P18** 掀起三大运营商的“4G盖头”
- P18** 美好即将开始 中国电信4G终端探秘

2013年盘点特刊 19 ——“破晓”

总编寄语

- P20** 信息通信产业已成为社会创新基石

融合时代

- P23** 2013“最炫”智能手机盘点
- P25** 2013“最抢眼”OTT盒子盘点
- P26** 2013“最佳性能”交换机/路由器盘点

通信业的12月章

12月

- P28** LTE发牌 运营商重站起跑线
- P29** 如何赢在4G商用第一枪?
- P30** 4G、固网双牌照下发
中国移动增强电信竞争力
- P31** 奏响移动宽带华尔兹
H3G打造奥地利最佳网络
- P32** 从LG U+到中国移动:
LTE时期的新伙伴关系

11月

- P33** LTE融合组网 终端多模多频成趋势
- P34** 挑战与机遇并存 多模多频需产业链融合



46 | 5月章

运营商“扎堆”建设IDC 云计算成标配

今年以来，包括通信设备商、电信运营商以及互联网厂商等都在积极开展自身的数据中心扩张计划，而云计算成为其中的关键词。

P35 2014年4G关键词：中国市场、融合共赢

10月

P36 IM战火再升级 OTT冲击传统通信已成定局

P37 让微信CRM成为营销新利器

9月

P38 物联网落地步伐加快 4G和可穿戴设备将成新引擎

8月

P40 宽带建设升级国家战略 产业利好仍待政策落地

P41 国内宽带市场遭受冲击 运营商投资重心迁移

7月

P42 首批虚拟运营商能否撼动中国通信市场格局?

P43 虚拟运营商在中国的危与机

6月

P44 “棱镜门”引发信息安全“国产化”

P45 百度张磊：2013年手机吸费类病毒应用“暴增”

5月

P46 运营商“扎堆”建设IDC 云计算成标配

P47 把脉云化IDC的技术关键点

4月

P48 100G产业迈入黄金发展期

P49 100G厂商博弈：技术实力成为市场竞争关键

3月

P50 多企业竞相发布SDN最新战略 力争产业话语权

P51 SDN/NFV互补 共推下一代网络架构演进

2月

P52 2013年“绿色通信”发展形势更严峻

P53 运营商加速推进绿色运营
聚焦技术、管理、市场化三大举措

1月

P54 智慧城市概念落地
试点城市如何完成“智慧”蜕变?

P55 智慧城市“钱”景如何有效挖掘?

广告目录

| | |
|----|--------------|
| 封面 | 烽火通信科技股份有限公司 |
| 封二 | 江苏亨鑫无线技术有限公司 |
| 扉一 | 中天科技 |
| 封底 | 发行广告 |

2014 NEW

多维度 全媒体 



2014, 从“新”出发



《通信世界》 邮发代号: 82-659 每月5、15、25日出版 2014年 34期 15元/期 全年价510元

▲两种订阅方式:

1. 邮局订阅:
凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

▲联系方式
征订热线: 010-555598 万方数据 555598 传真: 010-81055464 邮箱: faxing@cww.net.cn

2. 发行部订阅:
填写订阅回执单或者来电提交订阅信息, 回复至发行部订阅

▲付款方式:

1. 银行汇款
户名: 北京信通传媒有限责任公司;
开户行: 中国银行北京幸福大街支行;
账号: 3441 5603 5431

2. 邮局汇款
地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层
(100164);
收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部