

通信世界

01期

2014年1月5日

总第623期

www.cww.net.cn



工业和信息化部主管
人民邮电出版社主办
中国通信企业协会会刊

COMMUNICATIONS WORLD

2014年
4位及多频多模“芯”热点

2014年4G市场：
激战之初

巨头入华
搅动公有云市场

领航 2014

领航2014 P30 OTT来袭 运营商管道化加剧

运营商已开始做出大胆尝试，取长补短平等地与OTT企业进行合作，虽然目前看来示范意义大于实际商业意义，但也是可嘉的一步。



领航2014 P34 大数据尚处“炒作期” 短期难落地

许多未能在云计算“炒作期”内声名鹊起的企业都试图加入大数据行列，希望借此掀开新一轮的行业风潮，但问题是，大数据真的来了吗？

领航2014 P38 互联网系有望改写 移动支付格局

2013年，以电商和社交网络为代表的互联网公司在移动支付和互联网金融领域异常活跃，成功打造了一揽子的金融服务能力。展望2014年，互联网公司仍会在交叉融合领域积极布局，力图把握金融服务的入口，从而有望改变移动支付的现有力量格局。

领航2014 P42 2014信息安全： 替代与创新并举

2014年，“棱镜门”事件带来的影响将持续发酵，国外高科技厂商饱受质疑，多行业网络设备“国产化”步伐加速。

领航2014 P46 体制变革与业务创新 成广电破局关键

广电的市场化发展与内部体制息息相关，在国网公司尚未成立之前，广电的双向网改很难有突破性的进展，将维持逐步推进的状态。





25 | 云计算

2014年云趋势: PaaS市场迎来规模化发展

预计未来垂直PaaS平台的增长重点主要集中在社区云、电子商务云、医疗云、教育云、金融云的发展。

NEW 新视界 5

新锐评论

- P9 引入iPhone背后: 中移动面临4G网络与成本之重
- P10 网间结算调整难改竞争格局
- P11 虚拟运营商获牌: 不创新必出局

企业2014

- P12 2014年信息通信网络技术展望

领航2014

14

TD-LTE

P14 2014年4G市场: 激战之初

从各地建网的圈地运动, 到市场层面的正式激战, 4G发牌后的2014年无疑是三大运营商新一轮较量的关键年。

P15 4G, 绝不仅仅是网络的变革

P16 迎接LTE宽频网络时代

P17 三大运营商4G第一战如何打?

多模多频

P18 2014年64位及多频多模“芯”热点

P20 64位及多频多模芯片挑战中前行

P21 64位芯片竞争关键: 生态系统演进

云计算

P22 巨头入华 搅动公有云市场

目前中国市场仍处于公有云发展的初期阶段, 市场潜力还待充分挖掘。而巨头的进入将可能扩大整个市场范围, 吸引更多行业和客户接纳云计算, 进而充分刺激中国云计算市场的活力。

P23 运营商云网改造

IDC业务转向综合服务能力输出

P25 2014年云趋势:

PaaS市场迎来规模化发展

虚拟运营商

P27 虚拟运营商获牌: 亟需处理五大关系

P28 首批虚拟运营商, 如何在竞争中博取生机?

P29 中国虚拟运营商如何走好第一步?

OTT

P30 OTT来袭 运营商管道化加剧



41 | 移动支付

四大力量跑马圈地移动支付 2014年酝酿新变局

随着移动互联网的成熟发展，移动电商开始侵蚀PC电商的市场份额，互联网企业布局移动支付市场，在种种力量作用下，移动支付市场格局的改变已是不可避免。

P31 运营商如何走出OTT“囚徒困境”？

P32 2014年运营商OTT业务四大趋势

P33 “微信们”的“钱”景在哪？

大数据

P34 大数据尚处“炒作期” 短期难落地

P36 优化体验+创造价值

运营商借“大数据”实现精细化运营

P37 三大指向引领电信行业进入大数据时代

移动支付

P38 互联网系有望改写移动支付格局

P40 近场支付硬件设施将到位
用户需求仍待培养

P41 四大力量跑马圈地移动支付
2014年酝酿新变局

网络与信息安全

P42 2014信息安全：替代与创新并举

2014年，“棱镜门”事件带来的影响将持续发酵，国外高科技厂商饱受质疑，多行业网络设备“国产化”步伐加速。

P44 移动终端、云网络安全挑战加剧
攻击手段趋向多样化

P45 中国IT安全市场“逆势增长”

三网融合

P46 体制变革与业务创新成广电破局关键

P48 互联网强势涌入 打破广电僵局

P49 三网融合试点凸显广电体制缺陷

设备商

P51 2014，设备商需在乐观中保持谨慎

虽然产业的大环境似乎预示着2014年设备商即将迎来一场产业狂欢和盛宴，但实际情况可能远非表面上看起来那样乐观。

P52 2014年，通信设备商的业绩丰收年？

P53 4G时代，设备商应如何把握发展脉搏？

广告目录

封二

形象广告

封底

发行广告

2014

多维度 全媒体 

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

欢迎
订阅

《通信世界》 邮发代号：82-659 每月5、15、25日出版 2014年 34期 15元/期 全年价510元

▲两种订阅方式:

1. 邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

▲联系方式

征订热线: 010-81055598 传真: 010-81055464 邮箱: faxing@cww.net.cn

2. 发行部订阅:

填写订阅回执单或者来电提交订阅信息, 回复至发行部订阅

▲付款方式:

1. 银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司;

开户行: 中国银行北京幸福大街支行;

账号: 3441 5603 5431

2. 邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层

(100164);

收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部



数据库

万方数据



官方网站



APP



微刊