



ISSN 1009-1564



9 771009 156142  
邮发代号 82-659 全国邮局均可订阅

# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

10期

2014年4月15日  
总第632期  
www.cww.net.cn



工业和信息化部主管  
人民邮电出版社主办  
中国通信企业协会会刊

4G背景下的  
套餐如何求变?

剩者为王  
虚拟运营企业需摒弃电信化思维

虚拟运营:  
不打价格战≠不挖墙脚



## 特别报道 P20 天音通信 稳健推进虚拟运营

天音通信表示,将在做好公众客户的基础上,发展政企高端行业市场以及新媒体市场,计划结合目前拥有的欧朋浏览器、塔读文学、开奇商店等业务以及1.4亿用户,投身到互联网全产业链中去。

## 特别报道 P21 话机世界推首个170套餐 要打价格突围战?

运营商提供给虚拟运营商的移动转售“批发价”空间不足,导致传统的电话、短信、流量等电信业务对于虚拟运营商来说盈利空间很小。



## 特别报道 P22 乐语虚拟运营 进军移动健康“蓝海”

乐语通讯的虚拟运营“妙”品牌,将通过跨界方式发力移动健康领域,专注于运动瘦身的白领、关爱父母的中青年、血糖血压监测的中老年等细分市场。

## 特别报道 P27 分享通信B2B2C 开启全新商业模式

与公众通信市场的“红海”相比,目前并不成熟的集客市场仍是一片“蓝海”,分享通信未来计划依托既有优势,做好集客市场的虚拟运营。

## 特别报道 P37 蜗牛移动:做真正 能打动消费者的产品

作为唯一拿下虚拟运营商牌照的游戏企业,蜗牛将为消费者提供一系列围绕移动游戏的增值服务和方案。



### 2014中国虚拟运营特刊

# 虚拟运营上河图



## 18 | 特别报道

### 构建一体化移动互联全渠道生态系统

以天音通信、话机世界、乐语通讯、迪信通、爱施德、国美、苏宁等为代表的终端渠道类企业，在大众用户市场知名度较高，同时拥有较为成熟的营销网络体系，在获取虚拟运营牌照后，如何将通信业务与传统成熟业务进行组合？

## NEW 新视界 5

### 新锐评论

P12 4G背景下的套餐如何求变？

P13 中国移动香港公司“逆天套餐”与流量经营

## 虚拟运营专题 14

### 特别报道

P14 剩者为王

虚拟运营企业需摒弃电信化思维

P15 差异化营销 说易行难

P16 虚拟运营：不打价格战≠不挖墙脚

P17 中国虚拟运营商市场的成功之道

### 渠道类

P18 构建一体化移动互联全渠道生态系统

P20 定位跨界融合

天音通信稳健推进虚拟运营

P21 话机世界推首个170套餐

要打价格突围战？

P22 乐语虚拟运营进军移动健康“蓝海”

P23 加一点，简一点 迪信通走虚拟运营差异之路

P24 爱施德借虚拟运营向互联网转型

将推自由组合套餐

P25 170放号在即 国美剑指用户数据

### 行业类

P26 服务锁定行业与高端客户 夯实政企市场

P27 聚焦集客市场

分享通信B2B2C开启全新商业模式

P29 借移动通信转售东风

巴士在线欲绘公交LBS生态蓝图

P31 聚焦细分市场

华翔联信主打行业一体化解决方案

P32 面向移动互联网

中期集团打造金融+电信独特模式

P33 远特通信：以企业级通信服务渗透虚拟运营市场



## 34 | 特别报道

### 互联网基因助力虚拟运营 差异化发展

深谙互联网、移动互联网特性，是京东、万网、北纬通信、连连科技、蜗牛数字等互联网类虚拟运营商的特性。该类企业是如何利用新业务、新模式进行移动转售营销？

#### 互联网类

- P34** 互联网基因助力虚拟运营差异化发展
- P35** 京东：用互联网思维创新产品及服务
- P36** 北纬通信，另辟蹊径玩转Wi-Fi
- P37** 蜗牛移动：做真正能打动消费者的产品
- P39** 万网：用互联网的方式玩通信！

## NEW 新思想 40

### 高端访谈

- P40** 后XP时代：安全生态将上演动态攻防博弈
- P41** 云服务驱动国内高速传送网强势演进

## NEW 新引擎 42

### 智能管道

- P42** 全球100G产业走向“青壮年”  
2014年国内市场增长将超50%
- P44** 高通试验首个超密集小基站  
看好小基站发展前景
- P45** 烽火通信为“4G”  
提供专业的移动回传解决方案

### 广告目录

- 封二
- 目录页对页
- 第42页
- 第45页
- 封底

- 形象广告
- SanDisk闪迪
- 华为公司
- 烽火通信
- 发行广告

# 2014

多维度 全媒体 

# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

欢迎  
订阅

《通信世界》 邮发代号: 82-659 每月5、15、25日出版 2014年 34期 15元/期 全年价510元

▲两种订阅方式:

1. 邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

▲联系方式

征订热线: 010-81055598 传真: 010-81055464 邮箱: faxing@cww.net.cn

2. 发行部订阅:

填写订阅回执单或者来电提交订阅信息, 回复至发行部订阅

▲付款方式:

1. 银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司;  
开户行: 中国银行北京幸福大街支行;  
账号: 3441 5603 5431

2. 邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层  
(100164);  
收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部



数据库



官方网站



APP



微刊