



ISSN 1009-1564



邮发代号: 82-659 全国邮局均可订阅

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

18期

2014年7月5日
总第640期
www.cww.net.cn



工业和信息化部主管
人民邮电出版社主办
中国通信企业协会会刊

FDD牌照发放:
竞争态势将变 应立足长远

虚拟运营的
刺猬取暖现象剖析

前车之鉴: 谷歌定制化手机模式
能走多远?



P24

FDD开闸

电信迎来 晚到的春天

万方数据

深度报道 P14 4G时代: 中国“芯”
春天真的到来了吗?

近日, 中国的华为、展讯等厂商在芯片市场高调发布自己的产品, 加之《国家集成电路产业发展推进纲要》的出台及中国 4G 初始的快速发展, 中国“芯”似乎正利用手机芯片迎来属于自己的春天。

精品运营 P17 WLAN,
中国移动为何“始乱终弃”

即使中国移动放弃大规模的 WLAN 建设, 因其自身的技术优势, WLAN 仍将在未来的多网络协同中发挥不可或缺的作用



聚焦 P24 中国电信携终端新政
“重新上路”

天翼手机交易会已经举办多届, 今年 6 月底举办的这一届在中国电信终端发展之路上留下浓重的一笔。

专家 P30 运营商“最优”网络效益
不宜被放大

一个好的网络是运营商在移动通信市场开展竞争的先决条件, 但值得注意的是, 获得持续的优势依赖于很多因素, 而不仅仅是网络。

智能管道 P36 中国联通 SDN 发展规划
“五步走”

与产业界很多 SDN 的追随者不同, 中国联通在最初并没有急于为 SDN 找出路, 而是选择从自身需求出发。





14 | 深度报道

4G时代: 中国“芯”春天真的到来了吗?

近日, 中国的华为、展讯等厂商在芯片市场高调发布自己的产品, 加之《国家集成电路产业发展推进纲要》的出台及中国4G初始的快速发展, 中国“芯”似乎正利用手机芯片迎来属于自己的春天。

NEW 新视界 5

新锐评论

- P10 FDD牌照发放: 竞争态势将变 应立足长远
- P11 FDD发牌已晚 中移动独大格局依旧
- P12 前车之鉴: 谷歌定制化手机模式能走多远?
- P13 虚拟运营的刺猬取暖现象剖析

万方数据

深度报道

- P14 4G时代: 中国“芯”春天真的到来了吗?
- P16 执行重于纲要 期盼多于亮点

NEW 新变革 17

精品运营

- P17 WLAN, 中国移动为何“始乱终弃”
- P18 WLAN并非就此寿终正寝
- P19 拥抱社交媒体 中国电信试水客服新平台
- P20 以贵阳为例
看西部城市如何转身电子商务示范区
- P21 六大需求加速新型城镇化
中兴通讯“4个I”攻破智慧城市建设难题

国内智慧城市正在由统筹城市的物质资源、信息资源的阶段, 迈向提高城市运营管理和公用服务水平的阶段, 并着重向智能、高效、便捷、绿色、创新几个方向靠拢。

- P22 服务模式再创新 客户需求导向已扎根
——烽火2014年巡展北京站印象
- P23 锁定“公交达人”
巴士在线规划“圈子经济”

展会报道

- P24 FDD试验网获批
中国电信携终端新政“重新上路”
- P26 华为朱平: 4G时期不会一味追求份额
“产品品质和品牌影响力比规模、份额更为重要, 未来华为还将坚持旗舰机战略, 以旗舰机带动品牌, 再以精品机型带动销售规模的增长。”
- P27 酷派李斌: 提前发力 领航电信4G终端市场
- P28 联想杨元庆: 发力天翼4G市场
推进PC+战略



31 | 智能管道

两岸通讯产业共赴“移动互联深水” 创新合作成关键

经过5年，台湾地区与内地产业合作基础已逐渐扎实，台湾在半导体产业集群能力、移动宽带创新终端开发能力、各式智慧应用的运营经验上都有较强优势，在LTE产业链上，与内地也有很好的互补合作关系。

NEW 新思想 29

高端访谈

P29 网络与应用深度融合是未来数据中心的关键

名家专栏

P30 运营商“最优”网络效益不宜被放大

NEW 新引擎 31

智能管道

P31 两岸通讯产业共赴“移动互联深水”
创新合作成关键

P32 台湾4G发展借WiMAX之力
两岸合作直指下一代网络

台湾工业技术研究院已经与中国移动进行了围绕4G、B4G/5G的交流和互访，对B4G应用情景验证测试都进行了交流，同时还与华为、大唐、诺基亚等设备商对LTE产品应用测试展开了合作。

P33 云服务进入全球竞赛期
两岸共谋云合作 加速服务整合

P34 智慧交通领跑物联网各分支领域
两岸交流合作存契机

城市人口的激增、汽车保有量的上涨，使得交通拥堵成为两岸面临的共同问题，也为智慧交通和物联网带来了发展契机。在此方面，两岸的发展经验可以相互借鉴，未来也有巨大的合作空间。

P35 50万基站目标加大TD-LTE网优压力
优化弱覆盖问题提升用户体验

P36 以商业价值寻找适用场景
中国联通SDN发展规划“五步走”

P37 精细化与综合化
打造运营商管理运营新引擎

P38 Nuage SDN解决方案：打造高效现代云服务

P39 联合厂商试水CDN共建
中国电信开启境外CDN服务

P40 FTTH偏远地区部署之河南实践

广告目录

封二
封底

形象广告
发行广告

2014

多维度 全媒体 

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

欢迎
订阅

《通信世界》 邮发代号：82-659 每月5、15、25日出版 2014年 34期 15元/期 全年价510元

▲两种订阅方式:

1. 邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

▲联系方式

征订热线: 010-81055598

传真: 010-81055464

2. 发行部订阅:

填写订阅回执单或者来电提交订阅信息, 回复至发行部订阅

邮箱: faxing@cww.net.cn

▲付款方式:

1. 银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司;

开户行: 中国银行北京幸福大街支行;

账号: 3441 5603 5431

2. 邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层

(100164);

收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部



数据库



官方网站



APP



微刊