



通信世界

02期

2014年1月15日
总第624期
www.cww.net.cn

ISSN 1009-1564



COMMUNICATIONS WORLD



工业和信息化部主管
人民邮电出版社主办
中国通信企业协会会刊

重审批轻监管
严重阻碍中国电信业发展

移动终端三剑客
热度各不同

2014中国智能手机：
追逐技术中寻求营销差异化



精品 P28 乐语通讯：移动健康
乃虚拟运营之“蓝海”

虚拟运营商与基础运营商不仅可以通过合作达到优势互补，还可将发展精力集中于各自的专业领域，为用户提供更细致、更专业的服务。

政策解读 P31 增长、改革、开放：
2014通信产业发展关键词

2014年，是我国全面深化改革的开局之年，肩负着从“通信大国”向“通信强国”转型重任的通信产业被寄予厚望，增长、改革、开放将成为2014年通信业发展的关键词。



互娱 P34 移动互联网迈入2.0时代
加速与传统行业跨界融合

专题 P39 自造时代大幕开启

整个生产制造系统的思维逻辑开始发生偏转，由“产品导向”变为“用户导向”，由“产品价值”过渡到“过程价值”，由“大规模生产”转向“个性化定制”，由注重单一的“交易”变为照顾全过程的“体验”。

智能 P44 中国联通“沃云”
拥抱SDN

SDN所倡导的“统一转发”能力确实可以让网络更加高效，但“可编程”的网络设想也让电信运营商感到疑惑。在电信行业，运营商对于SDN始终存在着两种截然不同的观点。



直击2014 CES



14 | CES 2014

汽车融入2014 CES

在CES未开展之前，汽车厂商的宣传攻势就已展开，几乎所有知名汽车品牌都将参加2014CES，甚至有人说难道CES变车展了吗？带着这样的疑问我们来到拉斯维加斯，现场体验汽车是如何和消费类电子展走在一起的！

NEW 新视界 5

新锐评论

中国电信业“重审批 轻监管”亟待改变

P10 电信业管理应向双边市场方向转变

P11 重审批轻监管严重阻碍中国电信业发展

万方数据

2014 CES 12

P12 直击2014 CES

P14 汽车融入2014 CES

P16 移动终端三剑客 热度各不同

P18 4K与智能家居闪耀 普及仍需清障

深度报道

P19 2014中国智能手机：
追逐技术中寻求营销差异化

P21 2014运营商定制机市场：
后补贴时代呼唤新竞争

P22 2014年中国智能手机开放市场呈现
四大趋势

P23 2014年智能手机渠道瞄向五大方向

P24 64位与多核成主流 需面对体验与成本挑战

P26 2014年中国智能手机市场或面临洗牌
4G撬动行业变革

NEW 新变革 28

精品运营

P28 乐语通讯：移动健康乃虚拟运营之“蓝海”

P29 分享在线：集客市场虚拟运营前景可期

P30 虚拟运营商的成功秘诀：专业、专注、创新

政策解读

P31 增长、改革、开放：2014通信产业发展关键词

P32 中国电信：再议“转型”加大4G投资欲“后发先至”

P33 中国移动：4G建设时不我待，只争朝夕



33

政策解读

中国移动： 4G建设时不我待、只争朝夕

对于2014年，中国移动定下了不俗的目标：建设50万个TD-LTE基站、完成1亿部4G终端销量。中国移动总裁李跃更是为2014年的4G发展定调“不可按部就班，必须时不我待、只争朝夕”。

互联世界

P34 移动互联网迈入2.0时代 加速与传统行业跨界融合

P35 2014年中国互联网产业关键词：跨界、融合

NEW新思想

36

名家专栏

P36 2014年电信市场：困局深化 重组显现

P38 用户和终端：2014年十大技术创新预测

万方数据

P39 自造时代大幕开启

高端对话

P40 中国企业“走出去” 拉动云计算新一轮增长

NEW新引擎

41

智能管道

P41 100G最大集采量再次刷新
中国移动力推100G OTN干线部署

P42 100G产业良性发展需摒弃惟价格论

烽火作为国内100G市场第一集团厂商，坚持长期利益共享原则，呼吁100G产业链的良性发展，与客户及上下游厂商一起分享行业发展红利。

P43 OTN+PTN技术如何深度支撑本地网建设

OTN和PTN作为新技术，还没有长时间的大规模组网经验，在实际组网中两者需要互相影响、相辅相成。

P44 中国联通“沃云”拥抱SDN
应对虚机在线迁移等现实问题

SDN所倡导的“统一转发”能力确实可以让网络更加高效，但“可编程”的网络设想也让电信运营商感到疑惑。在电信行业，运营商对于SDN始终存在着两种截然不同的观点。

P45 SDN引发新旧网络共存难题
国内运营商态度谨慎

尽管当下国内三大运营商的研发机构都对SDN给予了极大关注，积极投入力量进行研究、测试和实验，然而，在实际的网络建设和运营层面，国内运营商对SDN仍采取了较为稳健的策略，到目前为止尚没有明确的应用计划。

广告目录

封二

形象广告

封底

发行广告

2014

多维度 全媒体 

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

欢迎
订阅

《通信世界》 邮发代号：82-659 每月5、15、25日出版 2014年 34期 15元/期 全年价510元

▲两种订阅方式:

1. 邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

▲联系方式

征订热线: 010-81055598 传真: 010-81055464 邮箱: faxing@cww.net.cn

2. 发行部订阅:

填写订阅回执单或者来电提交订阅信息, 回复至发行部订阅

▲付款方式:

1. 银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司;
开户行: 中国银行北京幸福大街支行;
账号: 3441 5603 5431

2. 邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层
(100164);
收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部



数据库



官方网站



APP



微刊