



ISSN 1009-1564



9 771009 156142
邮发代号 82-659 全国邮局均可订阅

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

23期

2014年8月25日

总第645期

www.cww.net.cn



工业和信息化部主管
人民邮电出版社主办
中国通信企业协会会刊

4G时期
微波产品春天来临

中国移动2014半年报：
不转型无出路

4G商用初期
国际运营商主推业务分析



移动互联网研讨会

4G移动大潮下的 变革与安全

万方数据

精品 P20 青奥会首次规模引入 天翼4G 四大业务成亮点

工信部在 40 多天前发布的 LTE 混合组网试验许可，让南京与世界同步，天翼 4G 得以在青奥通信服务保障中“唱主角”。

企业 P27 “快”字当头： 华为大篷车营销之旅

如何在年轻人群中再细分出自己的特色，并不是一件容易的事，通过此次营销活动，笔者感受到华为终端在把握消费者定位上还是学得快、变得快、摸得准。



特别报道 P36 虚拟运营商 有待捆绑资源深度创新

虚拟运营发展至今，个性化定制套餐、流量结转与分享几乎成为了标配，难以体现出竞争主体的差异化优势，未来虚拟运营商应该深度创新，通过捆绑资源的方式打出创新的“组合拳”。

特别报道 P37 运营商大数据能力 “广而不深”

既然已经具备了完整的大数据布局，而且后台系统每年、每分钟甚至是每秒都在产生大量的数据，那么，运营商过去在大数据分析方面的表现如何，答案恐怕是令人遗憾的。

特别报道 P42 中国移动“体系化” 安全方案护航开放平台

平台开放的程度太大，安全就没保障，开放程度太小，则失去灵活性，如何寻找开放性与安全性的平衡点成为运营商平台建设的关注焦点。





27 | 企业特写

“快”字当头： 华为大篷车营销之旅

在许多品牌都定位于年轻人的时候，如何在年轻人群中再细分出自己的特色，并不是一件容易的事，通过此次活动，笔者感受到华为终端在把握消费者定位上还是学得快、变得快、摸得准。

NEW新视界 5

政解

P5 国务院修改《电信条例》 松绑资费管制政府更需“有所为”

微评

P9 “当手机里藏满‘鬼’的时候，手机不再是手机，而是手雷。”

新锐评论

P10 中国移动2014半年报：不转型无出路

P11 4G价格大战水到渠成

P12 硬件不“硬”，“软”之路让HTC更软？

蓝戈智库

P13 “渠道为王”成历史，“产品为王”时代已至

P14 循序渐进 创新模式
4G商用初期国际运营商主推业务分析

P16 天时地利人和，TD-LTE全球化理应前景光明

深度报道

P18 销量止跌 传统PC产业仍在转型中

NEW新变革 20

精品运营

P20 青奥会首次规模引入天翼4G 四大业务成亮点

P21 4G时期微波产品春天来临 中国移动需求迫切

企业特写

P23 视频业务游戏新规则：个性化电视无处不在

P24 站在视频业务的风口浪尖
爱立信如何借力起飞

P26 普天技术继续保持专网快速增长

P27 “快”字当头：华为大篷车营销之旅



2014年移动互联网 国际研讨会特别报道

32

P32 4G移动大潮下的变革与安全

P35 5G时代隐形基站有望“低调挑大梁”

P36 资费创新难成优势

虚拟运营商有待捆绑资源深度创新

虚拟运营发展至今，个性化定制套餐、流量结转与分享几乎成为了标配，难以体现出竞争主体的差异化优势，未来虚拟运营商应该深度创新，通过捆绑资源的方式打出创新的“组合拳”。

P37 “云—管—端”全数据采集

运营商大数据能力“广而不深”

P40 三大力量驱动CDN开启加速度发展模式

P41 光网络产业发展两大关键词：

超高速、SDN化

P42 中国移动开放平台迅猛发展

“体系化”安全防护方案保驾护航

平台开放的尺度太大，安全就没保障；开放尺度太小，则失去灵活性，如何寻找开放性与安全性的平衡点成为运营商平台建设的关注焦点。

P43 LTE终端向多样化演进 用户体验和安全并重

P44 物联网产业破局 亟待行业标准统一

32 | 特别报道

4G移动大潮下的 变革与安全

4G时代移动互联网的迅猛发展，在催生新的商业模式和增长机会的同时，也给传统电信运营商的变革及整个网络的安全提出了严峻的挑战。

NEW 新思想 30

名家专栏

P30 攻破大众市场 智能家居产业价值创造指向何方？

广告目录

封二

通信世界形象

封三

邮电器材

封底

通信世界发行

2014

多维度 全媒体 

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

欢迎
订阅

《通信世界》 邮发代号：82-659 每月5、15、25日出版 2014年 34期 15元/期 全年价510元

▲两种订阅方式:

1.邮局订阅:

凭邮发代号82-659,在全国各地邮局(所)订阅

▲联系方式

征订热线: 010-81055598

传真: 010-81055464

2.发行部订阅:

填写订阅回执单或者来电提交订阅信息,回复至发行部订阅

邮箱: faxing@cww.net.cn

▲付款方式:

1.银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司;
开户行: 中国银行北京幸福大街支行;
账号: 3441 5603 5431

2.邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层
(100164);
收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部



数据库



官方网站



APP



微刊