



ISSN 1009-1564



9 771009 156142 2 9 >  
邮发代号 82-659 全国邮局均可订阅

# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

29期

2014年11月5日

总第651期

www.cww.net.cn



工业和信息化部主管  
人民邮电出版社主办  
中国通信企业协会会刊

国家推进移动互联网等六大消费  
建立经济增长新引擎

“5G”是早到还是迟到?

利润下滑: 被误解的IBM  
需重新审视其战略

## 【观察】P16 “后苹果时代”的 运营商之战

随着时间的推移和乔帮主的辞世, 苹果 iPhone 新品发布的震撼力度已逐年减弱, 而消费者也已经从盲目追随逐渐走向理性成熟的状态。这对三大运营商构成了挑战, 当 iPhone6 不再是所向披靡的利器, 运营商们将如何展开搏杀?

## 【观察】P23 手机厂商 纷推独立子品牌

从去年下半年开始, 国内手机产业掀起了一股创立独立新品牌的热潮, 许多传统手机大佬, 纷纷选择创建子品牌或成立独立运营的新品牌, 全力开拓互联网渠道。



## 【观察】P27 爱立信Q3销售额增9% 多元化扩张初成功?

一方面, 爱立信在寻求新的增长领域; 另一方面, 对于传统的移动通信优势领域, 爱立信也在尝试寻找新的增长机会。

## 【技术新知】P32 智能终端的下一个 划时代技术将是什么?

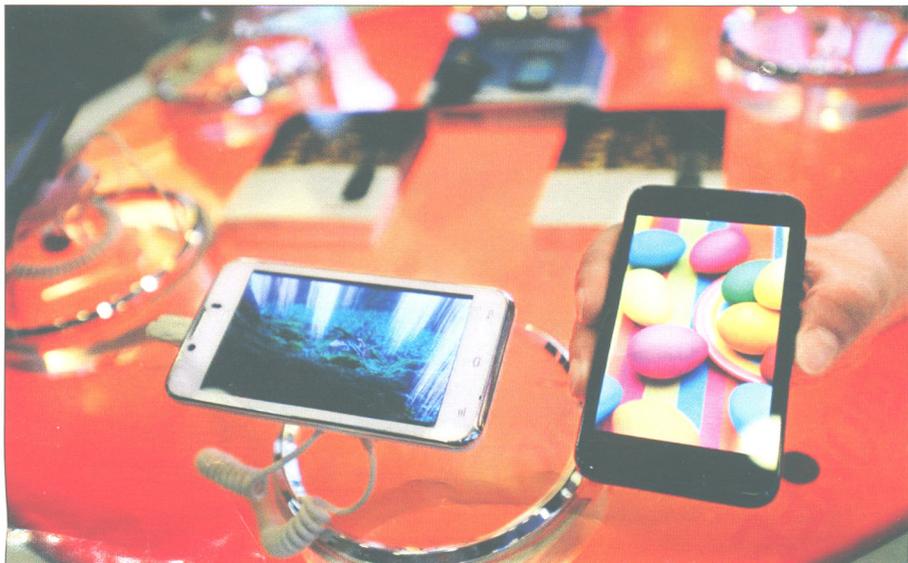
## 【智能管道】P33 中国移动 启动LTE三期建设

中国移动对于 4G 的一系列积极举措, 不仅有效拉动了国内 4G 市场的快速推进, 同时也将刺激其他两家运营商在经营策略和建设思路上予以应对。



P33

# 中国移动LTE三期建网 引发新一轮 投资大潮



## 23 | 深度报道

### 手机厂商纷推独立子品牌 知易行难的挑战

从去年下半年开始，国内手机产业掀起了一股创立独立新品牌的热潮，许多传统手机大佬，纷纷选择创建子品牌或成立独立运营的新品牌，全力开拓互联网渠道。

#### 微评

P10 互联网大玩借势营销  
阿里“去啊”意外走红

#### 新锐评论

P11 “5G”是早到还是迟到?  
P12 亏损与更名: 亚马逊该放手硬件了  
P14 利润下滑: 被误解的IBM需重新审视其战略  
P15 APP世界即将进入法制时代

#### 蓝戈智库

P16 “后苹果时代”的运营商之战  
P18 从连接到联结, 混业经营时代渐行渐近  
P19 移动互联网时代  
智能终端安全形势严峻(下篇)  
P20 诺基亚能否在手机产业涅槃重生?  
P21 理性看待IBM开放倾“芯”中国战略  
P22 亏损的战略:  
微软为何不弃Surface平板?

#### 深度报道

P23 手机厂商纷推独立子品牌  
知易行难的挑战

## NEW 新视界 5

#### 政解

P5 国家推进移动互联网等六大消费 建立经济增长新引擎  
P5 中移动4G网络向虚商开放 移动转售步入快车道

## NEW 新思想 25

#### 名家专栏

P25 移动医疗前景虽好 规模成效仍需时间  
P26 产业链多方布局NFC 近场支付蓄势待发



## 33 智能管道

### 中国移动提前启动LTE三期建设 4G发展“只争朝夕”

中国移动对于4G的一系列积极举措，不仅有效拉动了国内4G市场的快速推进，同时也将刺激其他两家运营商在经营策略和建设思路予以应对。

## NEW 新变革 27

### 通信财经

P27 爱立信Q3销售额增9%多元化扩张初成功?

### 企业特写

P28 华为新融合云平台，助力运营商搭建智慧家庭生态圈

P29 中兴通讯M-ICT人才新战略：工程师的春天来了

P30 打破国际垄断 中兴微电子芯片崭露头角

## NEW 新引擎 32

### 技术新知

P32 智能终端的下一个划时代技术将是什么?

### 智能管道

P33 中国移动提前启动LTE三期建设  
4G发展“只争朝夕”

P35 大唐移动：LTE技术补充有线宽带，  
加强农村网络覆盖

P36 LTE eMBMS能否成运营商4G“杀手业务”?

LTE时代来临，视频大发展给运营商带来的战略价值将远超过直接意义上的营收，而eMBMS业务是关键一环。

P37 LTE eMBMS带来巨大商机  
华为将再投两亿美金助产业腾飞

LTE时代，中国电信携手华为搭建的全球最大规模eMBMS业务体验网，正将整个视频广播技术产业链打通，展现出了广阔的发展前景。

P38 LTE-unlicensed曙光乍现，Wi-Fi将何去何从?

P40 政企业务开通从“月”到“时”  
SDN让中移动PTN拥有“智慧大脑”

中国移动研究院与广东移动联合华为进行SPTN SDN的创新实践，在政企专线业务领域实现了网络能力的开放，打造全新业务体验，并实现网络的高效运维。

### 广告目录

封二	通信世界形象
第8-9页	威图电子机械技术(上海)有限公司
第10页	伊顿
第13页	江西五十铃汽车有限公司
封三	图书
封底	通信世界发行

# 2014

多维度 全媒体 

# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

欢迎  
订阅

《通信世界》 邮发代号：82-659 每月5、15、25日出版 2014年34期 15元/期 全年价510元

▲两种订阅方式：

1. 邮局订阅：

凭邮发代号82-659，在全国各地邮局（所）订阅

▲联系方式

征订热线：010-81055598 传真：010-81055464 邮箱：faxing@cww.net.cn

2. 发行部订阅：

填写订阅回执单或者来电提交订阅信息，回复至发行部订阅

▲付款方式：

1. 银行汇款

户名：北京信通传媒有限责任公司；  
开户行：中国银行北京幸福大街支行；  
账号：3441 5603 5431

2. 邮局汇款

地址：北京市丰台区成寿寺路11号8层  
(100164)；  
收件：北京信通传媒有限责任公司发行部



数据库



官方网站



APP



微刊