



ISSN 1009-1564



邮发代号 82-659 全国邮局均可订阅

# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

30期

2014年11月15日

总第652期

www.cww.net.cn

工业和信息化部主管  
人民邮电出版社主办  
中国通信企业协会会刊

工信部整治垃圾短信  
未经用户同意不得发送

“微信电话本”免费打电话是虚  
抢占通信入口才是实

多方协力破解  
TD-LTE专利困局

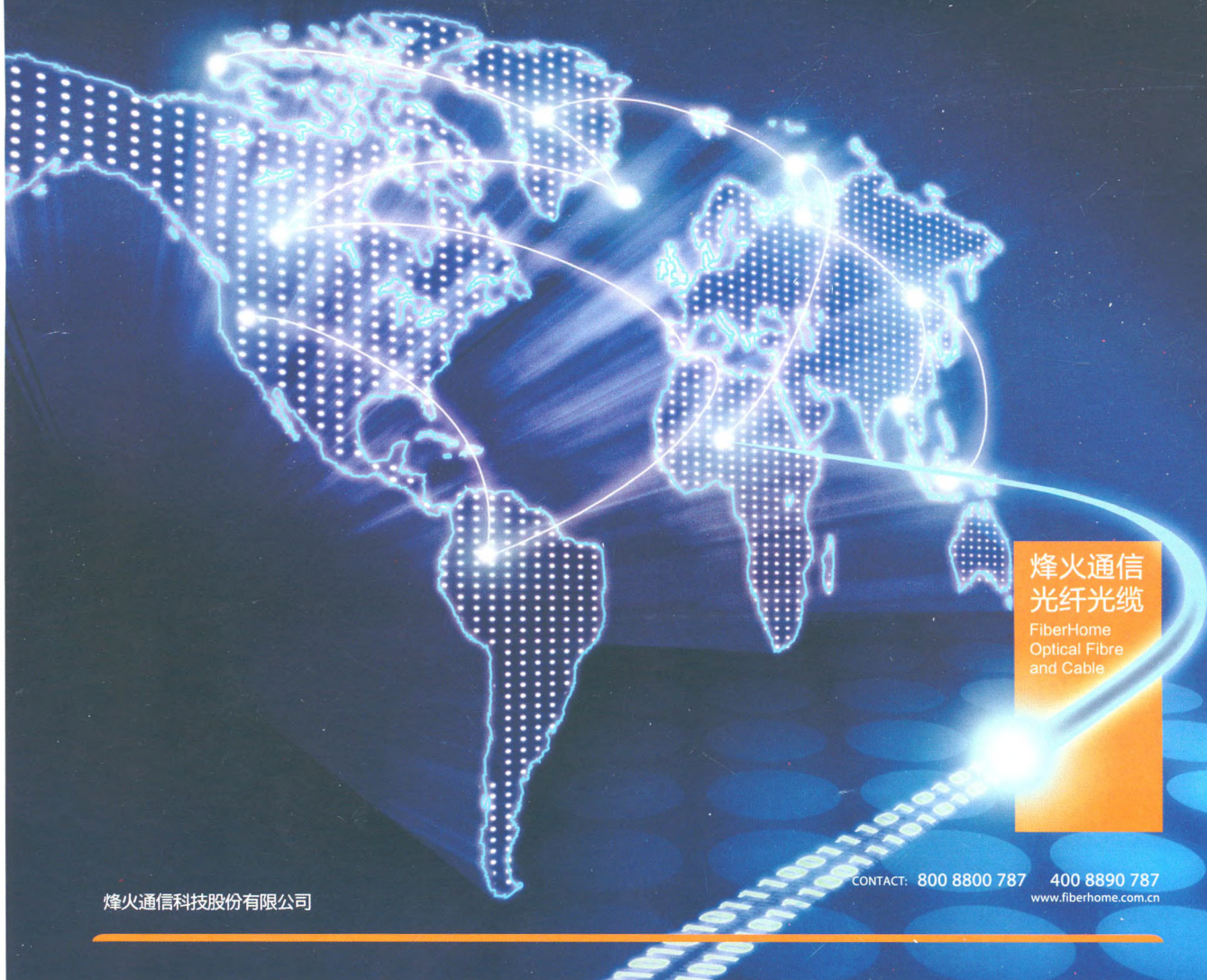
**FiberHome**

## — 缆 —，览天下

世界上有 83 个国家，通过烽火光缆紧紧连接。

数亿万兆的海量数据，四十亿人的喜怒哀乐；

经由烽火线缆，全球传递。

**烽火通信，光棒、光纤、光缆、铜缆全产业链研制者，线缆全面解决方案专家。**烽火通信  
光纤光缆  
FiberHome  
Optical Fibre  
and Cable

烽火通信科技股份有限公司

CONTACT: 800 8800 787 400 8890 787  
www.fiberhome.com.cn

### 新线P14 反思可穿戴设备： 微软腕带脱销的背后

可穿戴设备被认为是继智能手机之后又一新的产业。但打头阵的智能手表销量的低迷及较高的价格让可穿戴设备一直不温不火。而近日微软智能腕带的脱销，似乎让业内看到了可穿戴设备真正的爆发点。



### 蓝点P15 运营商拟推流量短信： 愿望美好道路崎岖

OTT和运营商之间采取合作打造服务产品是一种可能，一种更大程度发挥双方优势、形成更好客户体验产品的可能，当然这种可能要想成为现实还需要一种消除双方认知差异的机缘。

### 蓝点P17 国产智能手机的 崛起与挑战

虽然国产厂商取得了不俗的成绩，但是这只是阶段性的胜利，随着市场环境的不不断变化，国产厂商同样面临着诸多新的考验。

### 蓝点P18 手机芯片市场洗牌在即 本土厂商机会显现

### 蓝点P30 全球4G市场双寡头博弈 华为与爱立信共执牛耳？

“我们LTE受到沃达丰、法国电信、德国电信等主流运营商认可，未来还将与爱立信一起给运营商提供优质的服务和无线产品。”







## 14 | 新锐评论

### 反思可穿戴设备： 微软智能腕带脱销的背后

可穿戴设备被认为是继智能手机之后又一新的产业。但打头阵的智能手表销量的低迷及较高的价格让可穿戴设备一直不温不火。而近日微软智能腕带的脱销，似乎让业内看到了可穿戴设备真正的爆发性点。

## NEW 新视界 5

### 政解

P5 工信部整治垃圾短信 未经用户同意不得发送

万方数据

### 企协专栏

P9 助力企业履行社会责任  
中国通信企业协会成立工作委员会

### 微评

P10 微信虎口夺食 融合通信情归何处？

### 新锐评论

P11 “微信电话本”免费打电话是虚  
抢占通信入口才是实

P12 微信电话本 激发运营商反击战

P13 多方协力破解 TD-LTE 专利困局排

P14 反思可穿戴设备：微软智能腕带脱销的背后

### 蓝戈智库

P15 运营商拟推流量短信：愿望美好道路崎岖

P16 诸多利好：全网通手机将成趋势

P17 国产智能手机的崛起与挑战

### 深度报道

P18 手机芯片市场洗牌在即  
本土厂商挑战中机会显现

P20 大唐电信：布局移动终端芯片  
推动4G产业自主发展

## NEW 新思想 21

### 名家专栏

P21 宽带网络界定争议升级  
运营商亟需赢取消费者支持



## 27 | 企业特写

### 卫翰思： 网络社会中的爱立信角色！

近年来，爱立信在精简业务专注移动通信的同时也进行了一系列的并购可谓引人注目，爱立信通过收购IP网络、云、电视与媒体、OSS和BSS相关业务公司，不断扩张其在新领域的实力。

## NEW 新变革 22

### 精品运营

**P22** 硬件投入遭掣肘 运营商柔性服务赢取VIP客户

### 企业特写

**P23** 中兴通讯全面防护铸就安全手机

**P24** 中兴手机缘何东方不亮西方亮？

**P27** 卫翰思：网络社会中的爱立信角色！

## NEW 新引擎 30

### 智能管道

**P30** 全球4G市场现双寡头博弈  
华为与爱立信共执牛耳？

**P32** 华为“拼命”为运营商LTE建设着想

**P33** 华为首次深度解读4.5G：  
开启千兆移动互联之门

**P34** 华为inTouch联盟引领聚合业务发展  
为企业搭建走向全球的“桥梁”

**P35** 拥抱SDN  
ZTE SDN Based IP-RAN提高网络服务能力

**P36** 如何践行数据中心的绿色与节能

**P38** 中科曙光上市：瞄准云计算  
欲成第二个联想

**P39** 牵手阿里，魅族能否成就“更大格局”？

**P39** 可穿戴时代  
芯片企业谋求“用小东西做大事情”

**P40** 第三方支付聚焦移动端  
推进线上线下融合

**P40** 太平洋电信数据中心落户天津  
开启SDN新时代

### 广告目录

|    |         |
|----|---------|
| 封面 | 烽火通信    |
| 封二 | 通信世界形象  |
| 封三 | 通信世界多媒体 |
| 封底 | 通信世界发行  |



# 2014

多维度 全媒体 

## 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

欢迎  
订阅

《通信世界》 邮发代号: 82-659 每月5、15、25日出版 2014年 34期 15元/期 全年价510元

▲两种订阅方式:

1. 邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

▲联系方式

征订热线: 010-81055598

传真: 010-81055464

2. 发行部订阅:

填写订阅回执单或者来电提交订阅信息, 回复至发行部订阅

邮箱: faxing@cww.net.cn

▲付款方式:

1. 银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司;

开户行: 中国银行北京幸福大街支行;

账号: 3441 5603 5431

2. 邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层  
(100164);

收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部



数据库



官方网站



APP



微刊