



ISSN 1009-1564



9 771009 156142  
邮发代号: 82-659 全国邮局均可订阅

# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

34期

2014年12月25日

总第656期

www.cww.net.cn



工业和信息化部主管  
人民邮电出版社主办  
中国通信企业协会会刊

运营商:  
潮水退后, 谁将裸泳?

设备商: 进退有道  
用加减法启动深度转型

从浅滩试水到正式转型  
运营商全面拥抱互联网思维



## 永续超越 合作共享

国内独立第三方电信基础设施共建共享创领者

**【开拓】** 投资完成基站**2200**座  
被评为全国电信基础设施共建共享示范基地

**【创新】** 开创“由独立第三方投资基站建设、租赁运营的共建共享模式”，即业界俗称“国动模式”  
节约电信基础建设投资成本达**22**亿元，节约土地约**15**万平方米

国动网络通信集团有限公司 上海市静安区成都北路333号招商局广场东楼20F Tel: +86 21 52989988 Fax: +86 21 52988996

万方数据

### 关键词 P21 中电信2015年工作会议: 成绩背后面临重重挑战

我国经济正在进入中高速增长“新常态”，经济下行既对中国电信规模发展带来不确定因素，也为中国电信调整结构创造了有利环境。

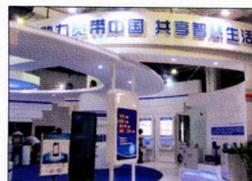
### 关键词 P29 100G 迎来黄金时代 中国市场成全球焦点

进入4G时代，随着国内100G的爆发，供应商特别是中国厂商迎来了难得的市场机遇。但不可否认的是，在100G光模块产品领域，我们的厂商还面临小批量生产和芯片等以外购为主的挑战。

### 产业 P38 无线宽带: 4G一枝独秀 Wi-Fi换血重生

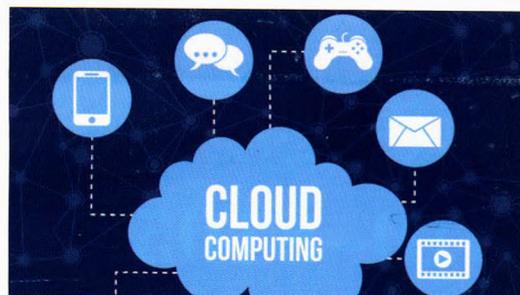
### 产业 P42 让步LTE 业务模式成 固网宽带发力焦点

中国移动的搅局令原本就不甚盈利的固网市场雪上加霜，在宽带业务模式仍旧局限于包月套餐收费的情况下，固网接入市场的商业模式也亟待重塑。



### 产业 P48 2014年国内云计算: 格局待塑“混合”向前

各类企业在中国云计算市场上的开疆拓土，在激活国内市场活力的同时，也带来了一丝火药气息，但整体来看，国内市场格局还未完全确立，各企业也期待在未来两年进一步巩固自己的优势，确立自己的行业地位。





## 20 | 关键词2014

### 中国移动2015年谋定百万4G基站 进一步拉大4G竞争差距

逐渐进入4G市场竞争的中场，中国移动对其用户的圈定以及资源优势的控制表现得更为强势，也不甘愿完全处于被追赶、待反击的处境。

## 2014 盘点：竞逐通信业

### 总编寄语

P5 2014.电信业与互联网上演“攻防大战”

### 融合时代

P6 2014年“最炫”硬(智能)终端

P8 2014最“酷”软终端

P10 2014年“最靓”创新业务

### 蓝戈智库

P12 运营商：潮水退后，谁将裸泳？

P14 设备商：进退有道用加减法启动深度转型

P15 2014年：智能手机增速放缓 中国“芯”迎利好

P16 从浅滩试水到正式转型  
运营商全面拥抱互联网思维

P18 虚拟运营商：发展大众市场170用户并非佳径

P19 渗透与重塑 ICT技术跨界金融业

### 关键词2014

P20 中国移动2015年谋定百万4G基站  
进一步拉大4G竞争差距

P21 中电信2015年工作会议提前召开  
成绩背后面临重重挑战

P22 数据中心遍地开花，运营商如何战略突围？

P23 虚商放号过百万  
融合+差异化成致胜法宝

P24 回归价值核心，  
融合通信助运营商脱离“OTT困局”

P25 中国移动能否凭借4G打一场翻身仗？

P26 未来4G是融合组网天下  
三大运营商将殊途同归

P27 4G加速运营商智能管道化  
打破“花园围墙”束缚

P28 云端战打响：设备厂商忙转型  
云服务价格再降

P29 100G迎来黄金时代  
中国市场成全球焦点

P30 2015年5G标准启槌 各大设备商提前布局



## 38 | 产业盘点

### 无线宽带这一年：4G一枝独秀，Wi-Fi换血重生

从国外运营商的实践看，基站小型化、智能化、低功耗成为重要趋势，Small Cell（小蜂窝）得到广泛部署，在移动通信网络中扮演越来越重要的角色。

- P31 “轻营销”下，运营商市场推广应走向何方？
- P32 运营商的移动互联网“基地化”路在何方？
- P33 物联网产业化遇挑战 智能家居或成突破口
- P34 2014年智能手机：国产品牌占主导  
利润仍是待解难题
- P35 2014年终端芯片：多模多频在挑战中走向普及

#### 企业故事

- P36 高通4000万美元投向中国公司  
移动互联网与物联网成重点方向

#### 产业盘点

- P38 无线宽带这一年：  
4G一枝独秀，Wi-Fi换血重生
- P39 浙江移动携华为率先试商用VoLTE网络  
启动友好用户招募
- P40 快人一步，成都移动携手华为  
LampSite掀起4G覆盖数字化革命
- P41 4G步入深水区  
大唐移动持续创新释放TD-LTE潜能
- P42 让步LTE  
业务模式成固网宽带发力焦点
- P43 光网络架构变革落地  
产业格局回归成本博弈
- P44 15年锤炼，铸就“新烽火”专家本色
- P46 盘点2014年信息安全市场：规模增长 威胁加剧
- P47 盘点“繁忙”的2014移动互联网：  
开放、跨界、融合
- P48 2014年国内云计算：格局待塑 “混合”向前
- P49 电信行业迎来大变局，  
全新需求推动建站变革
- P50 物联网全面落地 长足发展尚待完善产业链
- P51 LTE上马 “四网协同”战略真正开启
- P52 服务实验室：快捷交互服务体验新平台
- P54 基于告警关联的电力系统数据网络监测模型

#### 企业评奖

- P56-65 2014ICT业龙虎榜

#### 广告目录

- |         |              |
|---------|--------------|
| 封面      | 国动网络通信集团有限公司 |
| 封二      | 通信世界形象       |
| 第10-11页 | 威图电子         |
| 第37页    | 亨鑫科技         |
| 封底      | 烽火通信科技股份有限公司 |

# 全能实力，造就卓越不凡

## 品牌力度

60年品牌积淀  
40年科研经验  
14年革新砥砺

## 市场广度

20余国的海外布点  
30个国内省市覆盖  
600万累计出货量

## 价值深度

3级全面工程服务网络  
极速优质高品质交付  
满足全线需求的产品体系

烽火  
家庭网关

FiberHome  
Home Gateway