



通信世界

ISSN 1009-1564



9 771009 156142 0.67
邮发代号: 82-659 全国邮局均可订阅

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

06期

2014年3月5日
总第628期
www.cww.net.cn



工业和信息化部主管
人民邮电出版社主办
中国通信企业协会会刊

中移动应如何
“拥抱OTT”?

五“新”巴展 创新赢未来

载波聚合
新速度演绎4G网络新境界



【博】发产品广度

【厚】积品牌深度

10年长期专注视讯研发
电信级融合视讯解决方案提供者

14年品牌革新砥砺
信息通信全面解决方案提供者

40年专业沉淀
肩负中国光通信领域前进使命

60年一流品牌血统
投身新中国通信事业

烽火通信, 为您提供完整的IPTV全线解决方案

IPTV平台、CDN、IPTV机顶盒、OTT机顶盒、
智能机顶盒、IPTV增值业务全系产品

烽火通信科技股份有限公司

CONTACT: 800 8800 787 400 8890 787
www.fiberhome.com.cn

万方数据

深度报道 P15 网络“由硬及软” 不再纸上谈兵

在很多专家看来, NFV 对于传统电信网络的改变是颠覆性的, 同样落地的难度也是空前的。

深度报道 P16 5G: 起跑线已挤满竞争者

尽管包括5G在内的很多技术类话题并未能占据各大媒体MWC2014报道的头条, 但作为未来应用的载体, 国际ICT界显然也没有放过这次展会来达成有益的合作。



深度报道 P17 终端: 创新只是升级 厂商重聚低端机

以智能手机和可穿戴设备为代表的移动终端成为展会的主角, 而通过主流厂商发布的相关产品, 我们可以从中管窥到终端产业今年的发展趋势。

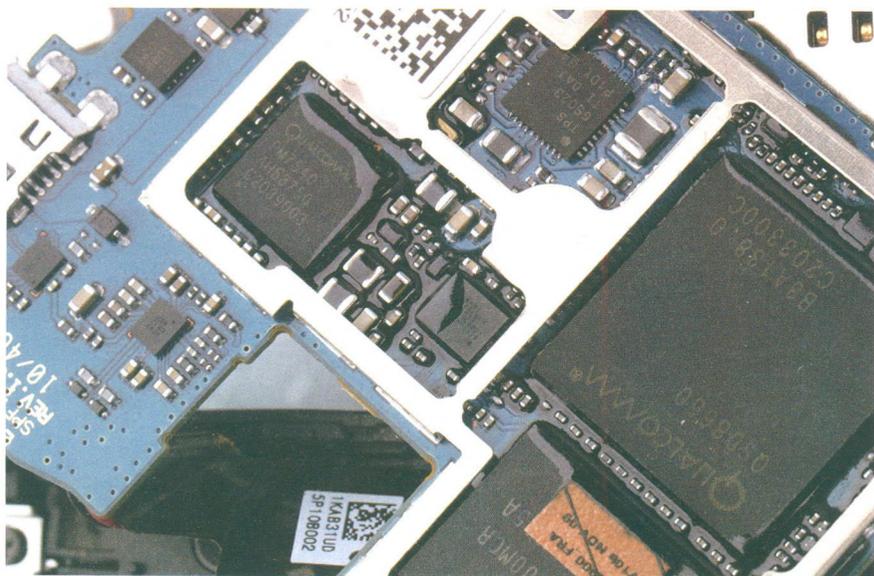
互联网 P35 Facebook 巨资收购WhatsApp

胶着状态下, 未来社交巨头们将维持目前各自雄踞一方的态势; 长期来看, Facebook 扩张亚洲市场份额也不是没有可能。

云计算 P43 全球云服务 迈向云网集成

随着越来越多 SDN/OpenFlow 技术被采用, 新的网络平台将使电信运营商、ISP、云服务提供商等, 实现更灵活、更廉价、更集成的云服务。





18 | 深度报道

芯片: ARM阵营竞争激烈 X86依旧孤独

由于去年苹果推出的iPhone 5S率先配置了64位A7芯片后,使得64位处理器一时成为业内关注的焦点。而从营销的角度看,用户似乎更关心内核数量和64位计算概念,而非性能和体验,这也使得MWC2014上,无论是ARM阵营,还是X86架构,64位与多核都是厂商们不得不讲的故事。

NEW 新视界 5

新锐评论

P10 中移动应如何“拥抱OTT”?

P11 运营商欲从自我革命中重生

深度报道

MWC2014

12

P12 “五新”巴展 创新赢未来

P14 载波聚合新速度
演绎4G网络新境界

P15 NFV频频亮相
网络“由硬及软”不再纸上谈兵

P16 5G: 起跑线已挤满竞争者

P17 终端: 创新只是升级
厂商重聚低端机

P18 芯片: ARM阵营竞争激烈
X86依旧孤独

P19 可穿戴设备不再是“空中楼阁”

P20 中国移动自我救赎
“三新”融合通信扳回OTT僵局

P21 余承东: 2014年是4G产品爆发年

P23 上海贝尔董事长袁欣:
电信与IT的融合将推动产业的深刻变革

P24 运营商谋转型向移动互联要效益

P25 华为LTE创新技术“绽放” MWC2014

P26 华为推“手指大小”原子路由器
为网络“嫁接”可视和增值能力

P27 车联网温而不火: 亟待专注与孵化平台

P28 MWC开启4G新局面 “再造中兴”驶入快速道

P29 UniCare助力运营商创造优质用户体验

P30 中兴通讯数据中心能效管理及智能化运维

P31 中兴通讯UBR引领RRU技术革命

P32 爱立信九大技术相助
运营商差异化转型谋未来

P33 突破天花板 爱立信软硬兼备找寻新机遇

P34 MWC2014: 融合和演进是4G取胜之道



42 | 云计算

4G拉动云服务高速增长 运营商要做“数据赢家”

无论是4G还是云计算，为运营商带来的显著特征之一便是用户数据的增长，而这些用户的行为数据，将是运营商未来业务的增长点。

NEW 新变革 35

互联世界

P35 Facebook巨资收购WhatsApp 微信们全球拓展受阻

P36 打车软件血拼为哪般?

万方数据

NEW 新营销 37

终端营销

P37 销售渠道, 终端厂商应如何选择?

P38 4G时代, 终端销售渠道之变

NEW 新思想 39

名家专栏

P39 什么不是互联网思维?

P40 人人爱创新, 但如何促进创新?

高端对话

P41 有线发展亟待国网归位

NEW 新引擎 42

云计算

P42 4G拉动云服务高速增长
运营商要做“数据赢家”

P43 全球云服务迈向云网集成

技术趋势

P44 如何正确分析判断光缆线路障碍

广告目录

封面
封二
第9页
封三
封底

烽火通信科技股份有限公司
形象广告
CCBN展
新加坡展
发行广告

2014

多维度 全媒体 

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

欢迎
订阅

《通信世界》 邮发代号：82-659 每月5、15、25日出版 2014年 34期 15元/期 全年价510元

▲两种订阅方式:

1. 邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

▲联系方式

征订热线: 010-81055598 传真: 010-81055464 邮箱: faxing@cww.net.cn

2. 发行部订阅:

填写订阅回执单或者来电提交订阅信息, 回复至发行部订阅

▲付款方式:

1. 银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司;
开户行: 中国银行北京幸福大街支行;
账号: 3441 5603 5431

2. 邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层
(100164);
收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部



数据库

万方数据



官方网站



APP



微刊