



ISSN 1009-1564



邮发代号 82-659 全国邮局均可订阅

# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

07期

2014年3月15日  
总第629期  
www.cww.net.cn



工业和信息化部主管  
人民邮电出版社主办  
中国通信企业协会会刊

互联网电视袭来  
商业模式迥异仍待考

“鸡腿理论”背后的错位

牵手虚拟运营商  
电信运营商挖潜渠道与服务



## 智慧 P27 2014年终端发展 向“穿戴”看齐

可穿戴设备将在2014年受到热捧,智能眼镜、智能手表以及智能腕带的销量将达1000万件,带来30亿美元的收入。

## 智慧 P31 2014:广电新变局下的 关键一年

一直跳票的国网公司在地方有线运营商排队上市或将加大整合和业务开展难度的情况下,加速启动势在必行。



## 智慧 P32 三网融合推进时不我待 监管思维需快速转变

实际上,对于目前现有的各种政策、规章制度、行业规范、要求等,广电系统旗下的广播电视台、有线电视网络运营商,并没有从监管环境变化、诸多政策下发等方面受益。

## 智慧 P34 OTT盒子登堂入室 引爆客厅入口之争

OTT盒子市场火热背后,愈演愈烈的价格之争、亟待摸索的商业模式以及政策限制等问题逐渐凸显,未来,OTT盒子能否“登堂入室”成为客厅主角还难下定论。

## 智慧 P35 广电的双向网改 究竟改造了什么?

长期以来,广电各省网之间的互联互通一直无法实现,虽然其中也有一些网络的实际问题,然而归根结底,原因仍在于广电缺乏自己的运营主体。



# 当通信遇上“3·15” 一场实力和智慧的比拼

万方数据



## 18 | 精品运营

### 运营商提升服务， 一场实力和智慧的比拼

服务是三大运营商永恒的主题，也是令其倍感头疼的话题。虽然运营商一直非常重视服务质量，但是在用户不满的各大行业中，电信业一直高居榜首。电信服务症结何在？提升服务质量究竟何处着手？

## NEW 新视界 6

### 新锐评论

P14 “鸡腿理论”背后的错位

P15 为何运营商躺着也能中枪？

### 深度报道

P16 互联网电视袭来 商业模式迥异仍待考

刚刚过去的2013年，被业内喻为互联网电视元年。这一年里，此前被看作夕阳行业的电视经历了过去几年从未有过的激变，成为继PC端、手机端之后又一个入口（客厅），并引发新的争夺战。

## NEW 新变革 18

### 精品运营

P18 运营商提升服务，

一场实力和智慧的比拼

服务是三大运营商永恒的主题，也是令其倍感头疼的话题。虽然运营商一直非常重视服务质量，但是在用户不满的各大行业中，电信业一直高居榜首。电信服务症结何在？提升服务质量究竟何处着手？

P23 2014年领航4G

酷派欲争国内4G第一

在4G终端市场，所有手机品牌站在相同起跑线，而拥有核心技术且始终专注于手机的酷派则比其他人跑得更快。

P25 牵手虚拟运营商

电信运营商挖潜渠道与服务

作为移动通信市场主体的电信运营商、虚拟运营商应借鉴互联网思维，在获取用户、用户服务两方面积极探寻合作，形成互补型渠道和服务体系。

P26 “跳出”业务批发：

虚拟运营合作显新机

伴随虚拟运营市场在中国逐渐打开，其对于电信行业的深刻影响，将在渠道与服务领域逐渐显现。



## 32 | 智能管道

### 三网融合推进时不我待 监管思维需快速转变

实际上，对于目前现有的各种政策、规章制度、行业规范、要求等，广电系统旗下的广播电视台、有线电视网络运营商，并没有从监管环境变化、诸多政策下发等方面受益。

## NEW 新思想 27

### 名家专栏

P27 2014年终端发展向“穿戴”看齐

### 高端对话

P29 国产操作系统COS: 我们一定要下海!

P30 4G带给MPLS VPN新机遇

## NEW 新引擎 31

### 智能管道

P31 2014: 广电新变局下的关键一年

P32 三网融合推进时不我待  
监管思维需快速转变

P33 互联网风吹及广电 新业务搅局有线运营

互联网企业向广电市场的渗透，促进OTT业务实现跨越式发展，同时，也给有线网络公司自有业务运营带来明显挑战。

P34 OTT盒子登堂入室 引爆客厅入口之争

P35 广电的双向网改究竟改造了什么?

P36 U-Cable助力广电运营商  
因地制宜推进宽带建设

广电网络亟需优化建网成本，增加带宽，推出更灵活的资费和更丰富的业务，实现更快的网络部署和业务发放来吸引更多的客户。

P37 发布新战略: 锐捷网络聚焦“简网络云体验”

P38 LTE成无线专网最佳选择  
发展模式实现突破

### 技术方案

P39 试论“苹果落地”对电信营销的启示

P41 TD-LTE无线网络规划五步骤解析

### 广告目录

封二	形象广告
版权页对页	IBM
第10-11页	威图电子机械技术(上海)有限公司
第12页	移动支付会议
第13页	杰赛科技
封底	发行广告

# 2014

多维度 全媒体 

# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

欢迎  
订阅

《通信世界》 邮发代号：82-659 每月5、15、25日出版 2014年34期 15元/期 全年价510元

▲两种订阅方式:

1. 邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

▲联系方式

征订热线: 010-81055598

传真: 010-81055464

邮箱: faxing@cww.net.cn

2. 发行部订阅:

填写订阅回执单或者来电提交订阅信息, 回复至发行部订阅

▲付款方式:

1. 银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司;

开户行: 中国银行北京幸福大街支行;

账号: 3441 5603 5431

2. 邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层

(100164);

收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部



数据库



官方网站



APP



微刊