



ISSN 1009-1564

9 771009 156142
邮发代号: 82-659 全国邮局均可订阅

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

08期

2014年3月25日

总第630期

www.cww.net.cn

工业和信息化部主管
人民邮电出版社主办
中国通信企业协会会刊终端政策调整
应以市场为重

中国移动五模战略调整的 内外因分析

4G时代,
中国移动将收回部分失地

乐语通讯“渠道与店面 运营模式”点亮4G时代

2014年,移动转售一时成为行业热点。但对电信运营商而言,如何提升数量庞大的店面价值更为关键,尤其是在4G这个重要节点。



创新不足导致竞争乏力 4G和固网引发新变局

2013年中国电信的利润增长率实现了从负数到正数扭转;中国移动专线业务增长明显,基本达到了以全业务竞争牵制对手的目的;中国联通则指标全线飘红,呈现难得的良性发展态势。

线缆企业2013财报解读

据了解,三大运营商2014年的投资方向仍然集中于LTE的建设,2014年线缆市场的品种需求预计与去年相当,而应用于光纤到户场景的光纤光缆需求量会进一步萎缩。

OTT蛮荒式生长 广电双向网改最后一搏?

当前,经过一轮整合,国家新闻出版广电总局正式成立,虽然广电内部的体制问题依然很突出,然而在2014年的CCBN展会上,还是有很多的亮点值得关注。

NGN宽带接入标准 走向国际化

“推动C-DOCSIS标准的国际化过程,也使得我国民族企业华为、中兴、数码视讯等首次成功打入海外有线电视网络宽带接入市场。”





13 深度报道

“沃4G” 打响国内4G战 三大品牌各寻掣肘力

尽管是三家运营商里最后一个宣布4G正式商用的，但联通“沃4G”发布气场宏大，产业链参与企业众多，可以说是继中国电信天翼4G发布之后重新打响了对中国移动4G的反击战。

NEW 新视界 5

新锐评论

- P10 中国移动五模战略调整的内外因分析
- P11 终端政策调整应以市场为重
- P12 4G时代，中国移动将收回部分失地

深度报道

- P13 “沃4G” 打响国内4G战 三大品牌各寻掣肘力
- P14 问答联通：“沃4G” 如何延续3G影响力？
- P15 乐语通讯载誉联通合作伙伴大会
“渠道与店面运营模式” 点亮4G时代
- P16 为中国运营商通信服务零售“添彩”
——对话乐语通讯执行总裁 赵健

在乐语成功的渠道创新模式中，单店成功，到区域复制，再到市场氛围营造的“点-线-面”渠道运营策略以及客户维系的五大关键要素备受业界关注。

NEW 新变革 18

精品运营

- P18 开拓新兴业务 运营商加速转型
2013年全球电信市场回顾

通信财经

- P23 创新不足导致竞争乏力
4G和固网将引发市场新变局

2013年中国电信的利润增长率实现了从负数到正数扭转；中国移动专线业务增长明显，基本达到了以全业务竞争牵制对手的目的；中国联通则指标全线飘红，呈现难得的良性发展态势。

- P25 线缆企业2013财报解读：运营商投资结构变化
厂商营收出现波动

企业特写

- P26 博通宣布亚洲市场增长战略
重兵布局可穿戴设备



32 | 特别策划

OTT蛮荒式生长 广电双向网改最后一搏？

——2014年CCBN展报道

当前，经过一轮整合，国家新闻出版广电总局正式成立，虽然广电内部的体制问题依然很突出，然而在2014年的CCBN展会上，依然有很多的亮点值得关注。

NEW新思想 27

名家专栏

P27 LTE正在改变美国移动通信市场

P28 T-Mobile率先取消手机补贴
国内资费变革刻不容缓

高端访谈

P30 联想如何融入电信业新一轮变革

P31 小即是美 短视频服务迎来春天

NEW新引擎

32

特别策划

P32 OTT蛮荒式生长

广电双向网改最后一搏？
——2014年CCBN展报道

P33 CCBN2014主题报告会：

10大关键词定义下一代广电

P34 宽带网络：C-DOCSIS大放异彩 100G升温

P35 中兴通讯：看好广电产业的未来前景

P36 2014CCBN终端：盒子迷人眼
芯片厂商竞逐鹿

P37 电视变身计：不只“看TV”

P38 NGB宽带接入标准走向国际化
NFV将引入广电网

P39 “万物互联”推动广电变革
思科瞄准技术领先与本土化

P40 ARRIS：宽带中国实施需创新产品组合

P40 特艺：全IP方案助广电应对三网融合挑战

P41 Ruckus：与云相拥 创新Wi-Fi定位服务

P41 希思卫科技：携创新3D技术 加大中国投入

广告目录

封二

第8页

第9页

封底

形象广告

第二届中国电子信息博览会

2014全球IPv6下一代互联网高峰论坛

发行广告

2014

多维度 全媒体

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

欢迎
订阅

《通信世界》 邮发代号：82-659 每月5、15、25日出版 2014年 34期 15元/期 全年价510元

▲两种订阅方式:

1. 邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

▲联系方式

征订热线: 010-81055598

传真: 010-81055464

2. 发行部订阅:

填写订阅回执单或者来电提交订阅信息, 回复至发行部订阅

邮箱: faxing@cww.net.cn

▲付款方式:

1. 银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司;
开户行: 中国银行北京幸福大街支行;
账号: 3441 5603 5431

2. 邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层
(100164);
收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部



数据库



官方网站



APP



微刊

万方数据