



ISSN 1009-1564



9 771009 156159 1.0
邮发代号 82-659 全国邮局均可订阅

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

10期

2015年4月15日

总第666期

www.cww.net.cn



工业和信息化部主管
人民邮电出版社主办
中国通信企业协会会刊

铁塔公司
需要更加“铁”起来

移动芯片混战：相互渗透道不同
只为一改竞争格局

警惕“工业4.0”的
盲目跟风与过度炒作



P17

“互联网+”， 为产业插上腾飞的翅膀

精品 P19 “互联网+”该如何助力
“中国制造2025”？

对制造业而言，“互联网+”的本质是在以互联网技术为主的新一代信息技术对制造业融合渗透的过程中，所引发的制造模式、生产方式和组织形态的变革。为此，ICT产业的各个角色都需要应时而变。

财经 P27 NFC 移动支付规模发展
需引入互联网思维

NFC 移动支付具有独一无二的竞争优势，如果找到合适的切入点，并改变传统的营销思路和品牌宣传方式，那么不久的将来就会步入健康快速的发展轨道。



海外 P28 免费电话市场火热
Wi-Fi调制解调器成法宝

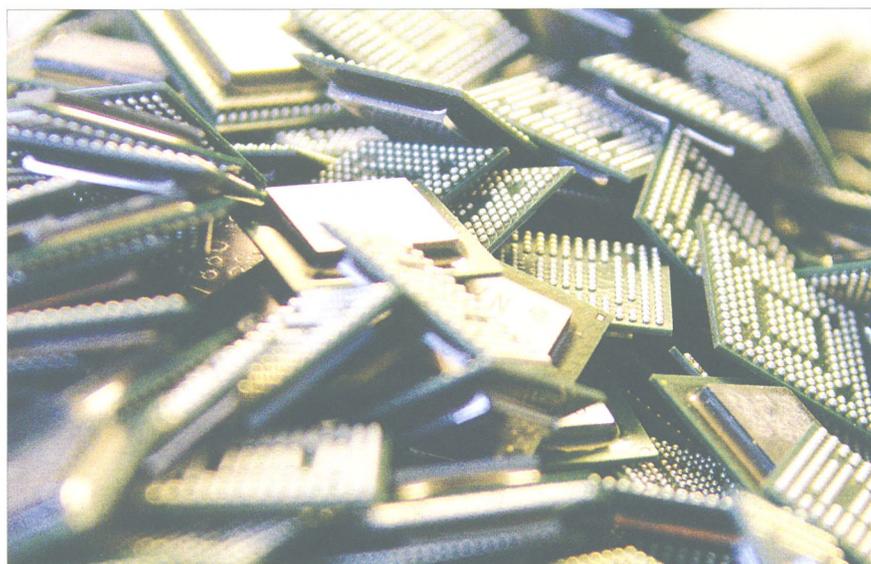
有线电视公司的电缆调制解调器不带Wi-Fi热点，使其在市场竞争中处于不利地位。因此，有线电视公司不遗余力，大力兴建公众Wi-Fi热点。

智能 P37 两大原因驱动中国电信
DCI建设

智能 P39 fast技术点铜成金
2016年中期将全面部署

目前，博通、Ikanos、Sckipio 等公司正积极研制G.fast技术芯片；ADTRAN、阿尔卡特朗讯、华为等主要供应商公司也加大了对G.fast技术网络设备的开发力度。





15 | 深度报道

移动芯片混战： 相互渗透道不同 只为一改竞争格局

近期，移动芯片产业新闻不断，先是展讯以极具竞争力的价格杀入低端市场，然后是联发科发布芯片高端品牌，而三星则破天荒地在自己的旗舰机上采用自家芯片。至于在移动芯片市场进展缓慢的英特尔更是开足马力，以期在今年有所斩获。

NEW 新视界 5

政解

P5 智能制造落地政策发布，稳健与激进并存

微评

P9 小米难唱“独角戏” 华为魅族入局“三国杀”

新锐评论

P10 铁塔公司需要更加“铁”起来

P11 微软Windows开源的“真实谎言”

蓝戈智库

P12 警惕“工业4.0”的盲目跟风与过度炒作

P13 德国电信固移融合何以取得成功？

P14 从龙芯性能之殇看国产芯片发展之路

深度报道

P15 移动芯片混战：相互渗透道不同 只为一改竞争格局

NEW 新变革 17

精品运营

P17 “互联网+”为产业转型插上新翅膀

P19 “互联网+”该如何助力“中国制造2025”？

P21 “互联网+”时代，找准价值切入点是关键

P22 陶雄强：“互联网+”不仅用在生活领域

P23 “智慧企业2020”：新时代的企业信息化之路

P24 发掘4G用户价值的主动动力：
互联网+个性化的特色应用

P25 移动互联网时代下的移动业务超市化运营

P26 运营商基地模式弊端重重
三大转型路径可选择



37 | 智能管道

两大原因 驱动DCI建设

中国电信正在构建的数据中心互联网络（DCI），是进一步提升中国电信宽带、4G/3G用户体验，面向云计算发展的需要、提高承载服务能力的一项重要举措。

融合之道

P27 NFC移动支付获突破 规模发展需引入互联网思维

海外传真

P28 免费电话市场火热 Wi-Fi热点调制解调器成制胜法宝

展会速递

P30 CITE2015:智能成关键词“工业4.0”方案吸睛

P31 SAP:端到端IT方案加快“工业4.0”落地

企业特写

P32 淮安市中小企业云服务平台建设探讨

P34 跨界车联网领域 高通盘算“去标签化”

P35 锐捷发布2015年战略:深入场景、扎根行业

P36 酷派“探路”5G:贴紧运营商需求

NEW 新引擎

37

智能管道

P37 两大原因驱动DCI建设

——对话中国电信云公司副总经理徐守峰

P39 G.fast技术点铜成金

2016年中期将全面部署

P40 发掘电视观众潜在价值

信诺首创O2O融合新模式

P40 联想:用户体验倒逼广电云变革

广告目录

封二

全球移动互联网大会

封三

图书广告

封底

通信世界发行广告

欢迎
订阅



多维度 全媒体

《通信世界》邮发代号：82-659 每月5、15、25日出版 2015年共34期 15元/期 全年510元

▲两种订阅方式:

1.邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

征订热线: 010-81055598 传真: 010-81055464

2.发行部订阅:

填写订阅回执单或者拨打征订热线提交订阅信息订阅

邮箱: yrc@hixintong.com.cn

▲付款方式:

1.银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司; 开户行: 中国工商银行北京体育馆路支行;

账号: 0200008109200044661

2.邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层 (100078);

收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部