



ISSN 1009-1564



邮发代号: 82-659 全国邮局均可订阅

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

16期

2015年6月15日

总第672期

www.cww.net.cn



工业和信息化部主管
人民邮电出版社主办
中国通信企业协会会刊

“拯旧”与“扶新”：
苹果WWDC2015的核心

“宽带提速”应防误区

虚拟运营商用一年，
六大问题悬而未解



精品运营 P18 运营商做“互联网+”
找准价值增值点是关键

精品运营 P20 中国联通与乐视打造
生态运营商，靠谱吗？

中国联通的优质“双4G 双百兆”网络，加上乐视超级手机的生态服务，尤其是视频内容、明星资源、直播资源的普及，能让用户真正享受到4G时代的红利。

精品运营 P21 中国4G能否
跟随韩国轨迹迈向成熟？

韩国的4G发展历经4年多、3个发展阶段，如今已迈向成熟，而中国目前正处于发展的第二阶段，若跟随韩国轨迹，实现4G成熟发展的目标或许能达到。

智能 P29 5G冷思考：产业推动
为主 用户需求何在？

5G距离商用尚有时日，移动通信产业正好可以利用这一机遇，加强与互联网、汽车及其它垂直行业的合作，探索新型商业模式、培育新的市场空间、发现核心技术需求。

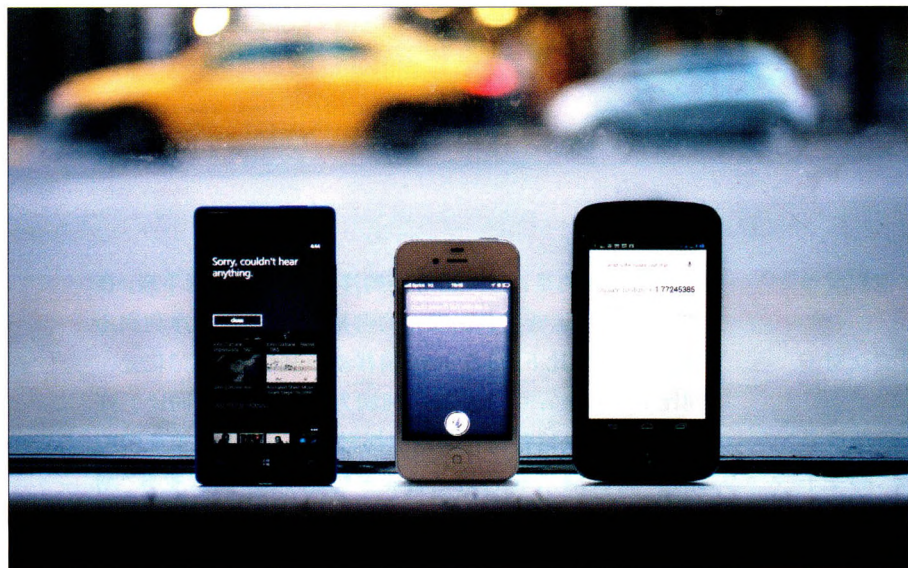


智能 P36 “第二届国家网络安全
宣传周”举办

“第二届网络安全宣传周”由中央网信办、中央编办、工信部等10部委联合主办，活动主管部门之多、联动力度之大、推广范围之广，在国家级的网络安全宣传活动中尚属首次。



5G的 现实与理想



14 | 深度报道

大势所趋: 国内厂商重新博弈千元机市场格局或将变

继去年走中高端路线期望提升营收和利润成效不佳之后, 近期, 国内厂商又将重心重新聚焦到了千元机市场, 而此次的聚焦与过往有着本质的不同。

NEW 新视界 5

政解

P5 欧盟发布统一数字化市场改革方案 互联网企业受波及

P5 虚商用户突破600万 应当好激活电信业的“鲶鱼”

万方数据

新锐评论

P10 “宽带提速”应防误区

P11 “拯旧”与“扶新”: 苹果WWDC2015的核心

蓝戈智库

P12 小米手环热销背后:

哪类厂商能在可穿戴设备市场立足?

P13 虚拟运营商用一年, 六大问题悬而待解

深度报道

P14 大势所趋: 国内厂商重新博弈千元机市场格局或将变

NEW 新变革 16

精品运营

P16 “互联网+”浪潮下, 信息通信业如何前行?

P18 运营商做“互联网+”
找准价值增值点是关键

P19 星美革新虚拟运营思路
一卡多用提供综合服务

P20 中国联通与乐视打造生态运营商, 靠谱吗?

P21 中国4G能否跟随韩国轨迹迈向成熟?

P23 车载应用成物联网首发阵地
规模发展还需整合产业链

P24 手机市场价格策略揭秘

展会速递

P26 2015年新加坡亚洲通信展:
移动技术与物联网成焦点



29 | 智能管道

5G热潮下的冷思考： 产业推动为主 用户需求何在？

目前5G标准化工作仍在启动阶段，5G距离商用尚有时日，移动通信产业正好可以利用这一机遇，加强与互联网、汽车及其它垂直行业的合作，探索新型商业模式、培育新的市场空间、发现核心技术需求。惟有如此，才能保证5G乃至整个移动通信行业的可持续发展。

NEW 新思想 28

名家专栏

P28 5G来袭 此次演进将不同以往

万方数据

NEW 新引擎 29

智能管道

- P29 5G热潮下的冷思考：产业推动为主
用户需求何在？
- P31 5G空口技术成革命点 2020年将落地
- P32 爱立信：平滑演进助运营商节约5G投资
- P33 上海贝尔：5G将是一个兼容并蓄的网络
- P34 5G引发产业巨变 看中兴通讯如何领跑
- P36 “第二届国家网络安全宣传周”举办
政府再次释放提升产业力量信号
- P37 中国移动多措并举
伪基站和恶意软件无处藏身
- P38 中国网络安全展密集召开
东软张泉详解“安全火热”之因
- P39 难能可贵的全面展示：
三大运营商高调亮相安全展
- P39 以开放合作提升竞争力：
腾讯安全“曲线”进军企业级市场
- P40 “i春秋”学院：颠覆信息安全人才培养模式
- P40 趋势科技：
云化移动安全软件打消BYOD使用顾虑
- P41 从海信做高端机
看传统手机厂商如何突破自我

广告目录

封二
第9页
封底

通信世界形象广告
易诺仪器(上海)有限公司
通信世界发行广告

欢迎
订阅



多维度 全媒体

《通信世界》邮发代号：82-659 每月5、15、25日出版 2015年共34期 15元/期 全年510元

▲两种订阅方式:

1. 邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

征订热线: 010-81055598 传真: 010-81055464

2. 发行部订阅:

填写订阅回执单或者拨打征订热线提交订阅信息订阅

邮箱: yrq@bjxintong.com.cn

万方数据

▲付款方式:

1. 银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司; 开户行: 中国工商银行北京体育馆路支行;

账号: 0200008109200044661

2. 邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层 (100078);

收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部