



ISSN 1009-1564



邮发代号: 82-659 全国邮局均可订阅

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

17期

2015年6月25日

总第673期

www.cww.net.cn



工业和信息化部主管
人民邮电出版社主办
中国通信企业协会会刊

政策定调 “互联网+”
运营商面临流量考验

基站建设之殇：
运营商的无解命题

中国移动
推自有品牌手机



诚觅行业精英 共创财富人生
区域合伙人计划进行时……

国动网络通信集团有限公司始创于2001年，作为国内第三方通信基础设施共建共享创领者，拥有一套成熟、高效的通信基础设施共建共享解决方案，现在全国20多个省市开展通信基础设施共建共享服务。

十数年的经营实践让国动集团拥有了各方面的核心竞争优势和独特的国动文化。在实现国动家梦的道路上，国动必将造就一批充分实现奋斗价值、拥有更大抱负、更多财富的百万、千万、亿万级精英才俊……

合伙热线：18019119186, +86 21 52989988-8005

国动网络通信集团有限公司

上海市静安区成都北路333号招商局广场东楼19-20F

Tel: +86 21 52989988

Fax: +86 21 52989996

深度报道 P17 手机产业模式之争升级 核心竞争力均待提升

近期，中国手机圈内的“口水战”再次成为业内关注的焦点。而口水战的背后预示着中国手机产业的发展再度面临新的拐点。

精品运营 P20 通信市场新空间 与转型新路径

当今世界正发生复杂深刻变化，“一带一路”、“互联网+”等重大政策，将会重构中国经济逻辑，给我国的信息服务业带来颠覆性改变。



精品运营 P23 流量经营 运营商迈向明天的跨越

未来运营商平台模式的发展方向是将流量的营销平台、交易平台、管理平台相结合，充分发挥流量作为一般等价物的特征，融入更加丰富的使用场景，开辟“流量+”的新增长空间。

智能管道 P28 韦乐平：“提速降费” 症结何在

智能管道 P36 广州移动 启动载波聚合Cat.9试验

至2016年，中国将同时引领全球载波聚合终端的生产和销售，这将帮助国产的LTE终端设备在全球市场建立更有利的竞争地位，与全球顶级智能手机品牌展开更有力的竞争。





17 | 深度报道

口水战：手机产业模式之争升级 核心竞争力均待提升

近期，中国手机圈内的“口水战”再次成为业内关注的焦点。而口水战的背后预示着中国手机产业的发展再度面临新的拐点。

NEW 新视界 5

政解

- P5 “大众创业、万众创新”政策定调“互联网+”
运营商面临流量考验
- P5 信息通信业“十三五”规划编制工作启动
云计算、大数据等受关注

新锐评论

- P10 基站建设之殇：运营商的无解命题
- P11 运营商的大数据应如何“变现”？

蓝戈智库

- P12 醉翁之意：中国移动推自有品牌手机
意在树立行业标杆
- P13 运营商终端战略需着眼“大生态圈”
- P14 三思后行：
黑莓转向Android的矛盾与疑问
- P15 如何做好智慧城市的架构设计？

深度报道

- P17 口水战：手机产业模式之争升级
核心竞争力均待提升

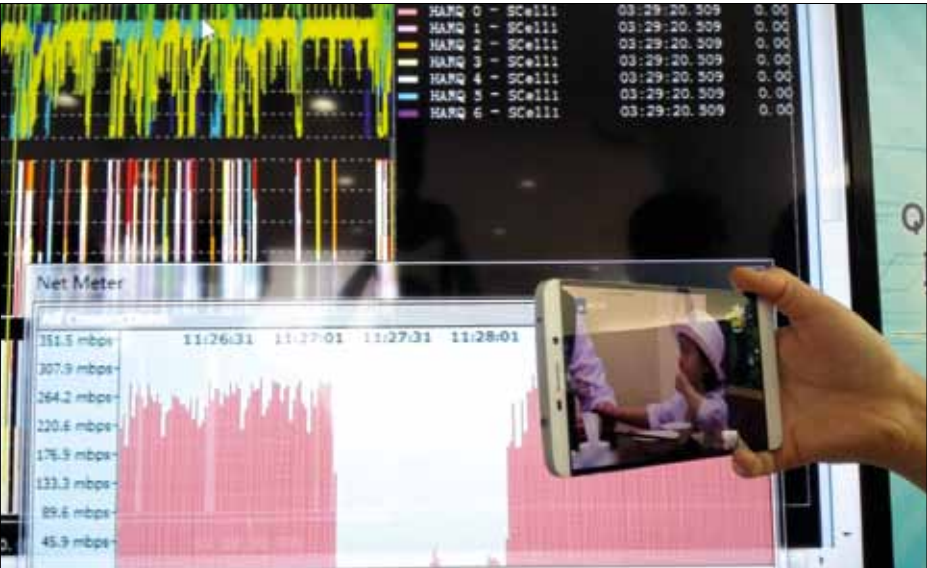
企业特写

- P19 大唐移动：创新“互联网+”
4G商业模式 提升服务能力

NEW 新变革 20

精品运营

- P20 通信市场新空间与转型新路径
- P23 流量经营，运营商迈向明天的跨越
- P24 今夏的GSMA移动大会（上海）看什么？
- P25 不同企业，不同路径
传统企业电子商务转型案例分析



36 | 智能管道

广州移动启动载波聚合Cat.9试验
网速飙升至330Mbit/s

从产品线来看，从低端的骁龙210系列一直到目前最高端的骁龙810系列，高通全部LTE产品均已支持载波聚合。

互联世界

- P26 命若昙花，App的长青之路在何方？
- P27 应用性能管理步入新拐点
国内运营商积极部署

NEW新引擎 28

智能管道

- P28 韦乐平：“提速降费”症结何在
互联网决定光网络未来
- P29 2015年中国FTTH建设难题依旧
各界多管齐下全力推进
- P30 行至渐深处
光纤网络趋向建设精细化与管理智能化
- P31 光网络SDN化势不可挡
中兴通讯SDON瞄准高效弹性与开放
- P32 中兴Cloud UniCore创新思路领跑5G演进
- P33 中国将在2016年引领全球载波聚合发展
- P36 广州移动启动载波聚合Cat.9试验
网速飙升至330Mbit/s
- P37 中兴推动载波聚合落地广州4G
LTE-A将提升“互联网+”服务能力
- P38 2015年天翼终端交易博览会即将召开
6大领域成关注亮点
- P39 ivvi张光强：
将推适合中国电信的全模版手机
- P39 乐视回应“友商”挑衅
再次强调乐视手机生态优势
- P40 解密国内首个混合全媒体云：
华为与索贝联手助深圳广电转型

广告目录

- 封面 国动网络通信集团有限公司
- 封二 通信器材
- 第8-9页 威图电子机械技术(上海)有限公司
- 封底 通信世界全媒体广告