



ISSN 1009-1564



邮发代号: 82-659 全国邮局均可订阅

# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

31期

2015年11月25日

总第687期

www.cww.net.cn



工业和信息化部主管  
人民邮电出版社主办  
中国通信企业协会会刊

0.2秒完成高清电影下载:  
解密你不知道的可见光通信

误解与炒作:  
运营商“偷跑”流量背后

爱立信结盟思科:  
ICT格局再添变数

## 中国智慧城市 进入“样板年”

2015  
P14



### 精品运营 P23 中国移动VoLTE试商用再扩一城

继浙江、上海等省市之后，近日中国移动在北京开通了VoLTE试商用业务。无论从国内还是全球来看，中国移动在VoLTE上的步伐都较为领先。

### 精品运营 P24 天翼极速携手高升科技推动“互联网+”落地

通过与高升科技携手，天翼极速将在与极路由、迅雷、腾讯、优酷等企业达成战略合作的基础上，进一步推动“互联网+”战略的落地，为更多用户带来优质的互联网访问体验。

### 精品运营 P28 惟有立足正途OTT TV行业方能致远

既然这些第三方应用是非法、违规的，如果自身不进行反省、整改，无论在哪个平台上都是没有生存空间的。将此类第三方应用转移到智能路由器上的做法更是完全不可取。



### 海外传真 P30 欧洲移动市场 提价反思

从欧洲不同国家移动通信市场的变迁可见，维持基础网络市场的竞争水平是实现提速降费的重要基础与前提。

### 智能管道 P37 浙江电信成就运营商首个“内外一朵云”





## 12 | 深度报道

### 爱立信结盟思科： 巨头牵手绝非偶然 ICT格局再添变数

爱立信和思科，一个是移动通信领域巨擘，一个是IP和企业网市场龙头，两者走到一起绝非偶然之举。双方合作之后，必然在ICT领域产生“1+1>2”的效果，并且在北美、欧洲市场进一步强化竞争优势。

## NEW 新视界 5

### 政解

P5 0.2秒完成高清电影下载：解密你不知道的可见光通信

### 微评

P9 广电总局“封杀”电视盒子？  
且看迟暮英雄的末路狂奔

### 新锐评论

P10 误解与炒作：运营商“偷跑”流量背后  
P11 流量增长应理性看待

### 深度报道

P12 爱立信结盟思科：  
巨头牵手绝非偶然 ICT格局再添变数

## NEW 新变革 14

### 精品运营

- P14 智慧城市从概念走向落地
- P15 新型标准体系亟待建立  
智慧城市标准化工作如火如荼
- P16 树立高效、智能、便捷新榜样  
点评中国领军智慧城市
- P17 华为服务60多个智慧城市的底气何在？
- P18 华为布局智慧手机关键技术  
欲抢占2020年手机市场先机
- P19 场馆数字运营现新需求  
华为携Infosys推智慧场馆方案
- P19 华为曹一鸣：  
中小企业信息化运营面临巨大挑战
- P20 烽火通信加速智慧湖北建设  
智慧城市方案聚焦应用需求
- P21 FitCloud云网一体化战略  
助力烽火通信成为ICT专家



## 31 | 智能管道

### LIGHT-Net计划 能否点亮联通“无线路”？

面对无线网络发展挑战，中国联通计划与产业各方共同成立研发团队，制定宏微协同等产品的标准，推动LIGHT-Net计划的发展。

- P22** 智慧城市成2015高交会亮点  
中兴通讯强调数据价值深挖掘
- P23** 中国移动VoLTE试商用再扩一城 确立商业模式是未来关键
- P24** 天翼极速携手高升科技 要给“互联网”一颗“奔腾的心”？
- P25** 烽火技服公司“总包”模式加速中国联通“光改”落地
- P26** 面向集团客户落地“互联网+”  
运营商需“内外双修”和“能上能下”
- P28** 惟有立足正途 OTT TV行业方能致远

#### 互联世界

- P29** “大洗牌”后的微商模式能否继续存活？

#### 海外传真

- P30** 欧洲移动市场提价反思：  
警惕基础网络共享下的“新垄断”

## NEW 新引擎

31

#### 智能管道

- P31** LIGHT-Net计划能否点亮联通“无线路”？
- P32** 两专家解读中国联通LIGHT-Net：  
宏微基站协同是重点
- P33** 华为Video Coverage白皮书  
如何助运营商提升视频业务体验？
- P34** 企业自建驻地型4G网络  
实现与运营商合作共赢
- P36** 规划先行，自由组网  
400G智能光网络规划部署方案
- P37** 浙江电信“玩转”SDN，  
技术创新成就运营商首个“内外一朵云”

#### 大数据

- P39** 发展对外大数据应用  
电信运营商如何掌好舵？

#### 企业视点

- P41** ivvi总裁张光强：  
计划两三年内成长为公开渠道前三
- P41** 声网Agora：实时音视频通信成大势所趋

#### 广告目录

封二  
第9页  
封底

通信世界形象广告  
易诺仪器(上海)有限公司  
通信世界全媒体广告