



ISSN 1009-1564



邮发代号:82-659 全国邮局均可订阅

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

32期

2015年12月5日

总第688期

www.cww.net.cn

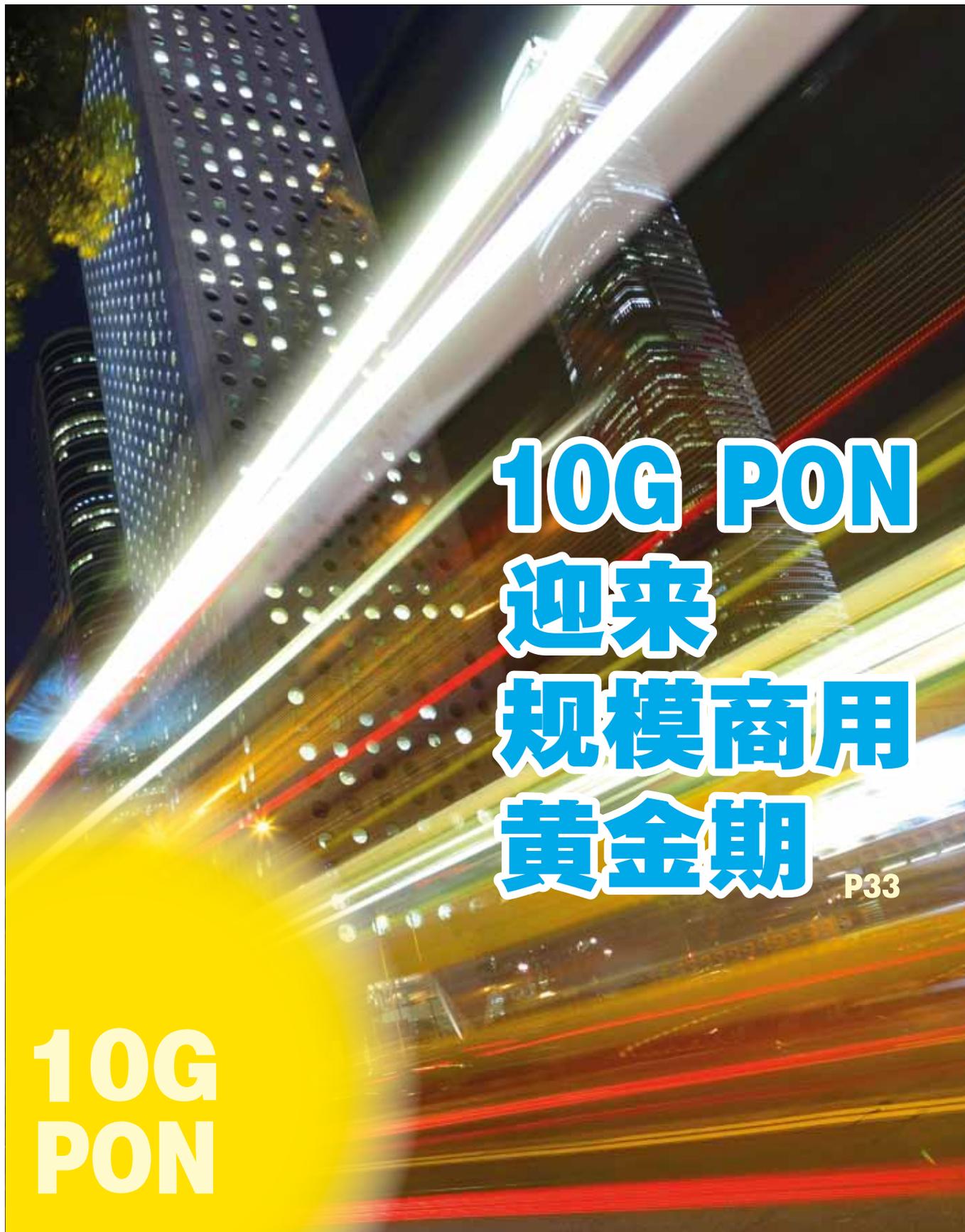


工业和信息化部主管
人民邮电出版社主办
中国通信企业协会会刊

网速慢
别怪运营商

工信部拟新规:
APP预置除基本软件外须可卸载

安坐冷板凳的中国铁通
何以成了香饽饽?



10G PON 迎来 规模商用 黄金期

P33

10G PON

精品 P15 陕西移动 打造第三条增长曲线

在移动互联网和OTT的冲击下,语音、短信等传统业务的下滑趋势已无法遏止,面对这一形势,陕西移动在流量经营的基础上通过推进信息消费,成功打造了第三条增长曲线。

融合终端 P22 全网通手机趋成熟 千元机有望爆发式增长

随着芯片平台的丰富、开放渠道的支持,以及转网和异网多卡用户需求的增长,全网通手机近年来得到了快速发展。展望未来,全网通手机主流价位将继续降低,而市场也将进一步趋于细分。

无线 P30 4G发牌两周年: 中国电信拼出了增长

回首过去两年,尤其是2015年,中国电信4G业务表现相对较为出色,主要原因在于其具有较为清晰和坚决的4G发展战略。



宽带 P33 超宽带产业 迈向高速发展新时代

目前我们正迈入超宽带时代,视频、智慧家庭以及未来虚拟现实等新业务将给电信业带来新的增长,而跨界融合、互联网化转型,将会重塑电信运营生态,为用户提供更加高效、满意的服务。

大数据 P41 中国电信发布 “天翼大数据”品牌产品





12 | 深度报道

“双十一”之后： “中华酷联”重构 新格局难言成型？

曾几何时，“双十一”成为中国手机产业竞争的缩影，今年的“双十一”也不例外。众厂商使出浑身解数，为所谓的第一拼得你死我活，但究竟谁才是真正的赢家？中国手机产业格局是否就此真的发生了变化？

NEW 新视界 5

政解

P5 工信部拟新规：APP预置除基本软件外须可卸载

新锐评论

P10 网速慢别都怪运营商

P11 纠结的中国带宽

深度报道

P12 “双十一”之后：“中华酷联”重构
新格局难言成型？

NEW 新变革 14

精品运营

P14 安坐冷板凳的中国铁通何以成了香饽饽？

P15 以信息消费为着力点
陕西移动打造第三条增长曲线

P17 从陕西地方行看卓越移动是怎样炼成的

P18 联通沃音乐：
大数据深挖“粉丝经济” 改写选秀模式

P19 北京联通为SOHO中国构建全光智能楼宇

P19 随手记携手“免费午餐基金”
打造公益财务透明样本

P20 智慧城市建设：技术为先还是回归应用？

互联世界

P21 “互联网+”加速落地
运营商网络与业务重构迫在眉睫

融合终端

P22 全网通手机趋成熟
千元机有望爆发式增长



30 | 无线通信

4G发牌两周年： 中国电信拼出了增长

回首过去两年，尤其是2015年，中国电信4G业务表现相对较为出色，主要原因在于其具有较为清晰和坚决的4G发展战略。

- P23** 酷派李斌：以苹果为榜样争夺中高端市场
- P23** vivo冯磊：提供一致的产品服务才是发展重点
- P24** 从Mate8看华为手机的全球市场登顶梦想

企业特写

- P26** 变与不变：从Avaya中国到中国Avaya
- P27** 思科重申三大重要伙伴 视频网真再获技术突破
- P28** 运营商网络变革大潮在即 华三通信能否弯道超车

NEW 新引擎

29

技术新知

- P29** 手机拍照迎来革命性变革
量子薄膜打破现有CMOS三大局限

无线通信

- P30** 4G发牌两周年：中国电信拼出了增长

宽带网络

- P31** GEN15：推进“第三类网络”步入现实
- P33** 超宽带产业迈向高速发展新时代
- P34** 10G PON优势明显
中国联通即将开展规模部署
- P35** 下一代PON技术发展展望
- P36** 中兴戴驰：
10G EPON FTTH将于2017年迎来规模部署
- P37** 10G PON开创新时代的极速管道
- P38** 烽火10G PON技术落地有声
- P39** 智慧交通让出行告别拥堵
- P40** 2015中国光通信最具竞争力企业10强揭晓
光通信企业迎发展新机遇

大数据

- P41** 中国电信发布“天翼大数据”品牌和产品
聚焦数据价值，重视开放合作

广告目录

封二
封底

通信世界形象广告
新加坡电信展