



ISSN 1009-1564



邮发代号: 82-659 全国邮局均可订阅

# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

07期

2015年3月15日

总第663期

www.cww.net.cn

工业和信息化部主管  
人民邮电出版社主办  
中国通信企业协会会刊

智能语音,  
一个即将引爆的热潮!

“互联网+”:  
开放心态方能实现1+1>2

从打车软件走红  
看运营商集客用户拓展



“新常态”带来新机遇

选择重点领域推进智能制造

## 两会好声音

P17

支持TD-LTE “走出去”

营造信息安全产业生态环境

用大数据保障城市公共安全

中华人民共和国万岁

万方数据

### 精品 P20 消费者吐槽信息生活

蓬勃发展的信息生活并不是十全十美的,消费者在利用各种信息技术时,总会遇到各种不满意的地方。

### 智慧 P23 创新的边界在哪里?

MWC2015 在一片喧嚣声中落下帷幕,回眸展会,只有那些经得起市场考验的产品和技术才能真正被业界“记住”。而对于创新边缘的探讨与争论,各家参展商也都给出了自己的答案。

### 智慧 P25 中国移动: 4G 的高调与“三新手机”的低调

在2015年,业界已经可以预见到中国移动将会继续打好“4G翻身仗”,然而对于VoLTE技术的成熟和商用程度,前景似乎并不明朗。



### 智慧 P26 2020年剑指商用 5G发展需跨界合作

5G将实现千亿级别的连接、10Gbit/s的速率以及低至1ms的时延,可以应用于自动驾驶、超高清视频、虚拟现实、万物互联等场景,同时将搭建起一个广阔的技术平台,催生无数新应用、新商业模式甚至新产业。

### 智慧 P29 华为的梦想岂止是大!

华为将依托其面向未来ICT转型的电信网络架构SoftCOM战略,从架构、网络、运营和业务等四方面重塑电信业,助力运营商成功完成ICT转型。





## 20 | 精品运营

### 3·15消费者吐槽信息生活

蓬勃发展的信息生活并不是十全十美的，消费者在利用各种信息技术时，总会遇到各种不满意的地方，本期315专题选取了部分消费者的不满，并请专家进行评述。

## NEW 新视界 5

### 政解

P5 民资进入宽带市场，胜算几何

P5 出现假冒伪劣，网购平台“首问负责”

### 微评

P9 Duang! 网友眼中的苹果发布会

### 新锐评论

P10 阿里云进军美国：无奈的战略防御

### 蓝戈智库

P11 智能语音，一个即将引爆的热潮！

P14 “互联网+”：开放心态方能实现1+1>2

P15 从打车软件走红看运营商集客用户拓展：  
异质竞争做大市场“蛋糕”

### 深度报道

P17 两会关键词

## NEW 新变革 20

### 精品运营

P20 3·15消费者吐槽信息生活

P22 成竹在胸进退有度

——通信企业“3.15”过度维权应对之策

## NEW 新引擎 23

### 智能管道

P23 创新的边界在哪里？终端指向“可穿戴”，  
通信业说“至少还有5G”



## 23 | 智能管道

### 创新的边界在哪里？终端指向“可穿戴”，通信业说“至少还有5G”

今年的巴展上，智能硬件厂商相互比拼的火药味渐弱，借助展会平台推出旗舰新品的终端厂商也比往年少了许多。

- P25** 中国移动：4G的高调与“三新手机”的低调
- P26** 2020年剑指商用 5G发展需跨界合作
- P26** 借力SDN/NFV CT和IT厂商实现ICT华丽转型
- P27** VoLTE成运营商反击OTT业务有力武器
- P27** 载波聚合不断刷新LTE-A速度或迎来产品爆发年

- P28** 2015年车联网将扩大商用
- P28** 云计算成MWC“新常态”  
2015年将渗入产业方方面面
- P29** 华为的梦想岂止是大！
- P30** 胡厚崑：5G战略布局自外向内并由终而始
- P32** 运营商的转型 凭什么听华为的？
- P33** 从支撑网络部署到实现商业创新  
小基站蕴含“大生意”
- P34** 华为以差异化思路战略性布局可穿戴设备
- P35** 携九大新品亮相巴展变革者  
爱立信诠释网络社会新逻辑
- P36** 上海贝尔新CEO马睿知：无惧市场挑战  
技术创新将确保企业领先优势
- P38** 无网不胜，  
阿尔卡特朗讯MWC2015亮点纷呈
- P39** MWC终端秀
- P40** 直面民资与虚商竞争  
联通发布“宽带中国”新目标
- P41** 从效率变革看数据中心如何迈入闪存时代

#### 广告目录

封二  
第8—9页  
封底

通信世界形象  
威图广告  
周刊发行

# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

欢迎  
订阅



## 多维度 全媒体

《通信世界》邮发代号：82-659 每月5、15、25日出版 2015年共34期 15元/期 全年510元

### ▲两种订阅方式:

#### 1. 邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

征订热线: 010-81055598 传真: 010-81055464

#### 2. 发行部订阅:

填写订阅回执单或者拨打征订热线提交订阅信息订阅

邮箱: yrq@bjxintong.com.cn

万方数据

### ▲付款方式:

#### 1. 银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司; 开户行: 中国工商银行北京体育馆路支行;

账号: 0200008109200044661

#### 2. 邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层 (100078);

收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部