



ISSN 1009-1564



9 771009 156159 0 8 >
邮发代号 82-659 全国邮局均可订阅

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

08期

2015年3月25日

总第664期

www.cww.net.cn



工业和信息化部主管
人民邮电出版社主办
中国通信企业协会会刊

工信部要求严查“3·15”晚会
曝光行为 运营商面临两大难题

史上最严厉“网络中立”提案
将会带来什么？

苹果Apple Watch登场：
智能手表市场迎来春天难掩挑战



精品P18 “工业4.0” 西风东渐
中国需突破四大难点

标准先行是“工业4.0”战略的突出特点。我国在推进信息技术与工业深度融合的具体实践中，应高度重视标准化在制造业发展中的引领作用，及时出台标准化路线图。

精品P20 “互联网+”：
信息社会的核心生产力

中国应该大力发展“互联网+”及各类互联网应用服务平台，在应用创新基础上反求信息技术，同时带动工业和整个传统产业转型升级。



精品P26 联通“智慧沃家”
攻入家庭应用市场

在“互联网+”概念出炉并在“两会”上得到重点关注后，此次联通的“智慧沃家”业务也融入了“互联网+”技术，为此，联通已面向家庭互联网产业链开放基础资源、业务承载、集中运营、合作创新4个方面的业务运营能力。

企业P28 崛起的企业业务市场：
华为正在制造“风口”

智能P38 “三网融合”：
经济增长的新引擎

虽然“三网融合”与“互联网+”概念及所属领域不同，但两者有一个共同点，那就是要充分利用其信息传输通道与相关行业进行关联并达到深度融合，从而创造出全新的产业链。



谁来负责 公共Wi-Fi安全？



万方数据



20 | 精品运营

“互联网+”： 信息社会的核心生产力

美国信息技术领先，德国制造业基础雄厚，中国应用创新优势明显。中国应该大力发展“互联网+”及各类互联网应用服务平台，在应用创新基础上反求信息技术，同时带动工业和整个传统产业的升级和发展。

NEW 新视界 5

政解

P5 工信部要求严查“3·15”晚会所曝光行为
运营商面临两大难题

微评

P9 中国移动申请FDD牌照,真的是任性吗?

新锐评论

P10 “3·15”运营商屡屡“中枪”为哪般?

P11 斩断运营商“幕后推手”黑链非一家之力

蓝戈智库

P12 史上最严厉“网络中立”提案
将会带来什么?

P13 WinHEC背后:
微软免费增值模式的困惑和隐忧

深度报道

P14 苹果Apple Watch登场:
智能手表市场迎来春天难掩挑战

NEW 新变革 16

精品运营

P16 国内智慧城市建设发展问题的探讨

P18 “工业4.0”西风东渐
落地中国需突破四大难点

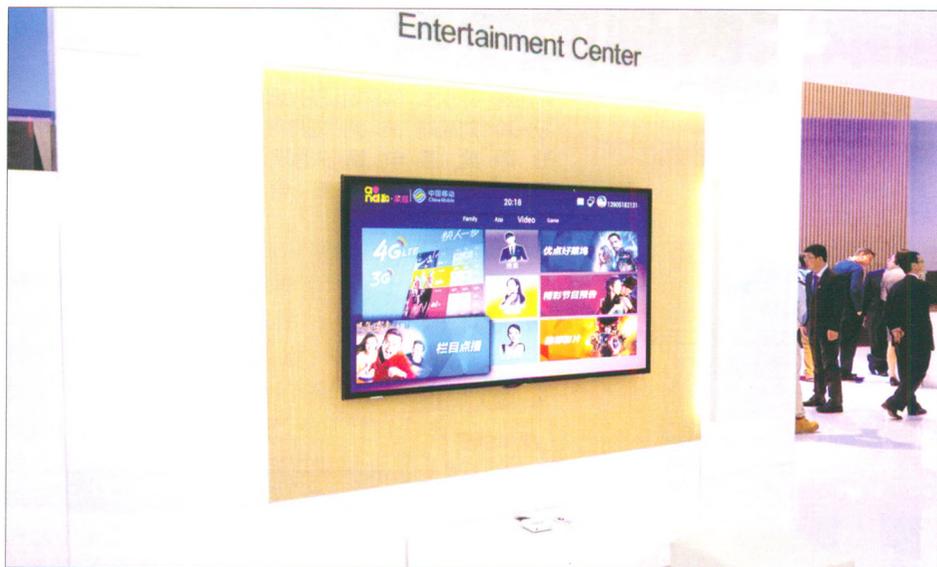
P20 “互联网+”：信息社会的核心生产力

P21 物联网：“工业4.0”加速前行的助推器

P23 华为眼中的“工业4.0”：
需全新的ICT基础架构

P24 从后工业时代的CeBIT看4.0风潮：
中德合作产生互补效应

P25 冷思考：
“工业4.0”不是制造业的“互联网思维”



38 | 智能管道

“三网融合”与“互联网+”： 经济增长的新引擎

虽然“三网融合”与“互联网+”概念及所属领域不同，但两者有一个共同点，那就是要充分利用信息传输通道与相关行业进行关联并达到深度融合，从而创造出全新的产业链。

P26 融入“互联网+”战略
联通“智慧沃家”攻入家庭应用市场

P27 4G时代，中国联通如何破解终端围困之局

企业故事

P28 崛起的企业业务市场：华为正在制造“风口”

P30 以应用创新开拓商机：
华为2015年将大力发展ISV

P31 解读华为企业业务商业市场架构：
重点投入见成效

NEW 新引擎

32

智能管道

P32 谁来负责公共Wi-Fi安全？

P33 钓鱼软件成公共Wi-Fi最大威胁
保障安全需多方协作

P34 公共Wi-Fi网络缘何如此脆弱？

P36 “钓鱼Wi-Fi”肆意横行
手机安全保护还需“从我做起”

P37 大神360合资公司高管首秀：
正在酝酿“极致”新品

P38 “三网融合”与“互联网+”：
经济增长的新引擎

P39 广电与互联网融合应有所节制

P40 融合智能网络
2015年将成广电行业转型关键年

技术趋势

P41 移动终端天线迈入4G时代，
宽带化与小型化需求如何兼顾？

广告目录

封二
封底

通信世界形象
通信世界发行

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

欢迎
订阅



多维度 全媒体

《通信世界》邮发代号：82-659 每月5、15、25日出版 2015年共34期 15元/期 全年510元

▲两种订阅方式:

1. 邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

征订热线: 010-81055598 传真: 010-81055464

2. 发行部订阅:

填写订阅回执单或者拨打征订热线提交订阅信息订阅

邮箱: yrq@bixintong.com.cn
万方数据

▲付款方式:

1. 银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司; 开户行: 中国工商银行北京体育馆路支行;

账号: 0200008109200044661

2. 邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层 (100078);

收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部