



ISSN 1009-1564



邮发代号: 82-659 全国邮局均可订阅

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

09期

2015年4月5日

总第665期

www.cww.net.cn



工业和信息化部主管
人民邮电出版社主办
中国通信企业协会会刊

“工业4.0”：中国的和尚
如何念好外来的经？

中国智能手机市场新旧混战：
泡沫还是重构？

卡位云计算市场
爱立信打造“第三条增长曲线”



永续超越 合作共享

国内独立第三方电信基础设施共建共享创领者

【开拓】 首创了“独立第三方电信基础设施的共建共享模式”，即业界俗称“国动模式”
在全国20多个省市展开通信基础设施共建共享服务

【创新】 被评为“全国电信基础设施共建共享示范基地”
通过七年共建共享实践，拥有一套成熟、高效的基站共建共享解决方案

国动网络通信集团有限公司

上海市静安区成都北路333号招商局广场东楼19-20F

Tel: +86 21 52989988

Fax: +86 21 52988996

万方数据

精品P22 车联网：移动互联网 催生的下一个热点

随着移动互联网的蓬勃发展，车联网技术正逐渐成为未来汽车应用中必不可少的一部分，同时也成为推动移动互联网发展的新热点。众多公司都竞相加入车联网行业，将汽车、网络、终端紧密结合在一起，进一步提升人们出行的便捷性，从而提升其生活水平。

精品P23 美国酝酿中的电视变革

美国在开展4K电视实验的同时，数字电视下一代版本“ATSC3.0”的验证工作也在紧锣密鼓地进行。



精品P24 业务发展“青黄不接” 运营商何去何从？

如果说业界此前高呼的“冬天来了”只是预警，那么这一次来自西伯利亚的凛冽寒风已经裹挟着雪片呼啸而至，肃杀的寒冬已然来临，运营商御冬的棉衣又在哪里？

精品P28 CCBN2015印象： 热闹的展会，混乱的行业

精品P34 补齐网络短板 中兴助力广电转型升级

“在宽带中国 20M~100M 的大背景下，在电信运营商 FTTH 风起云涌的压力下，广电宽带技术选择不能再仅局限于 Cable，要大胆选择 FTTH，并结合已有的视频业务优势，才能在竞争中立于不败之地。”中兴通讯中国区副总裁许志成表示。





15 | 深度报道

中国智能手机市场新旧混战： 泡沫还是重构？

近期，格力、360、乐视等厂商纷纷宣布进入智能手机市场，而现实则是中国智能手机市场增速正在减缓，市场空间不断减小。如此趋势下，这些厂商的逆势而上究竟对于中国智能手机是新的泡沫还是格局的重构？

NEW 新视界 5

政解

P5 绿色数据中心试点工作方案印发 节能减排任重道远

微评

P9 叫板中移动老总？周鸿祎是项庄舞剑

新锐评论

P10 虚拟运营商低迷之惑

蓝戈智库

P11 “工业4.0”：

中国的和尚如何念好外来的经？

P12 盲目跟从不可取，

中国“工业4.0”需走特色化发展道路

P13 创新为先，应时而变！

——中兴通讯的30年品牌之路

深度报道

P15 中国智能手机市场新旧混战：

泡沫还是重构？

企业特写

P17 卡位云计算市场

爱立信打造“第三条增长曲线”

P18 甲骨文逆流而上

大规模招聘意欲何为？

NEW 新变革 19

精品运营

P19 掌心里的“大平台”——记江苏移动

掌上营业厅月使用客户数超千万

P20 联想新推广电全媒体云平台

力促媒体“大融合”

P21 铁塔公司破解“建站难”借力政府

通信基础设施建设纳入城乡发展规划

P22 车联网：移动互联网催生的下一个热点

P23 美国酝酿中的电视变革



28 | 智能管道

CCBN2015印象： 热闹的展会，混乱的行业

广电行业看似混乱的背后，却有着十分繁华的市场。由于各地有线运营商对网络技术和系统平台的部署标准不同，对业务的发展方向存在差异，所以给众多提供不同特色、不同方案的企业带来巨大商机。

通信财经

P24 业务发展“青黄不接” 运营商何去何从？

P26 解读华为2014年年报 三大领域业绩均显著增长

NEW 新思想 27

高端访谈

P27 迈克菲正式更名 看好中国SaaS市场

NEW 新引擎 28

智能管道

P28 CCBN2015印象：热闹的展会，混乱的行业

P29 CCBN2015：“智慧广电”将成“新常态”

P30 接入网技术上演“战国争雄”
未来将进入FTTH时代

P30 云计算闪耀CCBN2015
厂商方案“争奇斗艳”

P31 CCBN多彩终端齐登场 客厅从此更丰富

P32 Wi-Fi接入：开启广电运营商新篇章

P33 华为精彩亮相CCBN2015
媒体云和第二代小C成热点

P34 补齐网络短板 中兴通讯助力广电转型升级

P35 思科：以全球化创新能力
践行本土化服务理念

P36 ARRIS：广电“大数据”需求将逐年增长

P37 手机如何“玩转”专业单反功能？闪存是关键

P37 闪迪破解企业级市场，着力“大数据闪存”

P38 中国运营商互联网SDN部署实践

P40 解读全球交换机芯片市场格局
国内厂商或将打破寡头垄断

P41 Avaya北研中心：
迈向无处不在与即插即用的视频协作

广告目录

封面	国动网络通信集团有限公司
封二	新加坡通信展广告
封底	通信世界发行广告

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

欢迎
订阅



多维度 全媒体

《通信世界》邮发代号：82-659 每月5、15、25日出版 2015年共34期 15元/期 全年510元

▲两种订阅方式:

1. 邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所) 订阅

征订热线: 010-81055598 传真: 010-81055464

2. 发行部订阅:

填写订阅回执单或者拨打征订热线提交订阅信息订阅

邮箱: yrq@bjxintong.com.cn

万方数据

▲付款方式:

1. 银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司; 开户行: 中国工商银行北京体育馆路支行;

账号: 0200008109200044661

2. 邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层 (100078);

收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部