



工业和信息化部主管
人民邮电出版社主办
中国通信企业协会会刊

总第691期 2016年1月5日 第1期

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

特别报道

变革驱动2016

P16~P64

对话施崇棠

P11~P14

集俊以知 和谐共荣

www.trigiant.com.cn

TECHNOLOGY

技术同步

光纤
到户

无线
通信

通信
传感

融合
网络

信息
技术



香港交易所股份代号: 1300

当通信技术不断进步时，对无线网络的技术要求同样在提高。中国通信设备供应商十强企业——俊知技术，始终坚持与客户的技术发展保持同步，致力于产品的研发创新，确保技术同步，成为运营商的业绩伙伴。

CONTENTS



11 对话

对话: 华硕集团董事长施崇棠解密行业巨擘是如何炼成的

08

评论

- 08 6公司抵制流量劫持:
虽有私心但依旧有利行业
- 09 流量劫持是中国互联网公司
“特色”竞争方式

专栏

- 10 电信运营商的轮回涅槃之路

对话

- 11 对话: 华硕集团董事长施崇棠
解密行业巨擘是如何炼成的

万方数据

关注

- 15 工信部2016工作会议提出3个目标 “提速降费”仍是重点

特别报道

16

前言

- 16 变革驱动2016
- 18 盘点2015年ICT十大热点 “互联网+”居榜首
- 19 2016年ICT十大趋势解读

监管

- 21 立足黑龙江实际 务实推动“3456”工作计划

22 回顾2015展望2016 电信监管依旧任重道远

24

运营

24 四大机遇开启2016电信运营新商业模式

26 展望2016年运营商发展:老角色的新玩法

27 中国联通召开2016年度工作会议:全面实施聚焦战略

28 我国移动通信转售业务发展两周年盘点和展望

30

产业

30 2016年信息产业关键词:多元化、去中心、新常态

32 2016年国内4G用户规模有望破6亿

33 4.5G规模部署 5G吸引更多投资

34 流量经营,繁荣过后现隐忧

35 2016年,“互联网+”在反思中前行

36 “十三五”元年,智慧城市迈向2.0阶段

37 互联网金融道路上,移动向左电信向右

38 虚拟SIM卡将持续升温

39 智能硬件从市场“爆棚”走向3个“调整”

40 华为余承东:下一代手机将在2020年出现?

41

业务

41 2016年通信行业热点业务展望



四大机遇开启 2016 电信运营新商业模式

互联网被认为是当前人类最重要且未来价值最大的突破式创新,发展异常迅猛,成为当前最大的信息消费市场,我国互联网收入自2014年以来全面超过基础通信业且占比持续提升,互联网已经成为信息通信业发展新动力。面对全新的市场格局,2016年的电信运营商将顺应“互联网+”发展趋势,从四大领域开启运营商的新商业模式。

广告目录

封面

封二

封三

封底

江苏俊知技术有限公司

虚拟运营商大会

新加坡广告

通信世界广告

44

技术

- 44 2016年ICT业十大趋势预测:
跨界合并, 抢食互联网
- 46 看三大运营商如何用SDN与NFV
加速改革网络架构
- 47 解读浙江联通与华为商用T-SDN意义:
开启网络架构新篇章
- 49 2016年无线宽带: 从4G到5G的加速
- 50 2016年国内市场看好混合云,
网络和安全问题仍是主要障碍
- 51 运营商火力全开2016年
将全面建设“全光网”城市
- 52 移动互联网时代的视频通信变革
- 54 2016年将成10G PON规模部署关键一年
- 55 网络信息安全2016年呈现五大发展趋势

56

终端

- 56 攀上1亿部高峰的华为手机
将如何布局未来?
- 58 2016年终端技术持续创新市场格局待变
- 60 2016年智能可穿戴式设备的那些事儿
- 62 《中国移动2015年终端质量报告》解读
- 64 邵洋: 华为智能家居聚焦连接
提供“三件套”

通信世界
COMMUNICATIONSWORLD

编委会

名誉主任

刘立清 中国通信企业协会名誉会长

主任

季仲华 人民邮电出版社社长

副主任

钱晋群 中国通信企业协会副会长兼副秘书长

编委

闻 库 工业和信息化部通信发展司司长

陶少华 工业和信息化部办公厅副主任

曹淑敏 中国信息通信研究院院长

邢 炜 中国普天信息产业集团公司总经理

潘 臻 中国邮电器材集团公司总经理

张同须 中国移动通信集团设计院有限公司院长

吕廷杰 北京邮电大学经济管理学院教授、博士生导师

朱洪波 南京邮电大学副校长

王晓丹 人民邮电出版社副社长兼总编辑

庞胜清 中兴通讯高级副总裁

罗培丰 爱立信东北亚区研发总经理

主管单位: 工业和信息化部

Guided by the Ministry of Industry and Information Technology

主办单位: 人民邮电出版社

Organized by the Post & Telecommunications Press

出版单位: 北京信通传媒有限责任公司

Published by Infocom Media Group

总经理: 刘华鲁

General Manager: Liu Hualu

副总经理: 易东山 梁海滨

Vice General Manager:

Yi Dongshan Liang Haibin

编辑出版: 《通信世界》杂志社

Published by Communications World Magazine

广告许可证: 京东工商广字第8032号(3-1)

承印单位: 北京时捷印刷有限公司

地址: 北京市昌平区沙河镇七里渠南村371号

定价: 15.00元

《通信世界》全媒体运营中心

总经理/总编辑: 刘启诚

《通信世界》主 编: 张鹏

副主编: 舒文琼

鲁义轩

黄海峰

通信世界网主编: 赵光磊

新媒体主编: 李璐

全媒体编辑部:

孙永杰 王 涛 于光媚 刁兴玲
赵艳薇 王 熙 魏 慧 申 晴、
邹 乾 鄢勇志 刘 江 范卉青
甄清岚

美术总监: 杨斯涵

美术编辑: 李曼

技术总监: 伍朝晖

技术助理: 王汝佳

全媒体营销部: 吴湘 姜蓓蓓

编辑部Edition Department:

+86-10-81055621

营销部Sales Department:

+86-10-81055630 81055499

发行部Circulation Department:

+86-10-81055598

传 真Fax:

+86-10-81055474(营销部)

+86-10-81055464(发行部)

通信世界网

Website of Communications World

网 址

Website: www.cww.net.cn

邮发代号: 82-659

国外发行代号: T1663

ISSN1009-1564

刊号: CN 11-4405/TP

通信地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层
Address: F8, No. 11, Chengshou Temple Road, Fengtai District, Beijing, China邮 编: 100164
Post Code: 100164本
刊
声
明

- 《通信世界》授权信通传媒旗下通信世界网为本刊唯一网络发布平台, 本刊所有内容将在通信世界网上同时刊登, 本刊文章可能由通信世界网向其他合作网站免费提供。
- 向本刊投稿的作者, 均应同意上述条件, 如不同意请在来稿中特别注明。
- 本刊寄发给作者的稿酬, 已含其作品发表在本刊网站及电子版上的稿酬。
- 向本刊投稿的作者应同意授权本刊可以依法维护其著作权等权利。
- 未经本刊书面同意, 不得以任何形式转载、使用本刊所刊登的文章及图片。

在路上，阅遍世界



在这里，读懂通信



2016全新改版《通信世界》

新征程 新梦想

ISSN 1009-1564



万方数据