

# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

P17 中国移动明年将启动  
5G外场测试

P20 杨杰公布中国电信第三次  
转型战略：走向智能

P24 MWCS2016:VR抢头条



# 2016

4G日趋成熟，5G渐行渐近，VR大放异彩、物联网落地有声……在近日盛大落幕的2016世界移动大会（MWCS2016）上，各种产业热点精彩纷呈，而这一切都将引领人们加速迈向未来的万物互联新时代。

## 5G开启 万物互联新时代



## 12 关注

# 中国电信携手华为打造天翼云 3.0 开启云服务“国家队”新征程

拥有雄厚宽带基础和丰富 IDC 资源的中国电信与具备强大技术实力的华为再度“牵手”，双方将会碰撞出怎样的火花？

## 新闻

08

### 评论

- 08 运营商鼓励员工离职难解困局
- 09 有钱任性：阿里注资锤子仅是隔靴搔痒

### 专栏

- 10 分享时代“平台经济”的展望
- 11 人生也是一本存折

### 关注

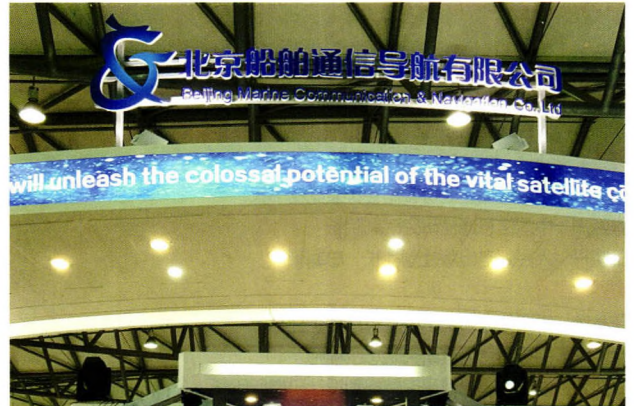
- 12 中国电信携手华为打造天翼云3.0  
开启云服务“国家队”新征程
- 14 高通诉魅族 中国知识产权保护升温

## 特别报道

## 迎接万物互联新时代 15

- 15 回眸MWCS2016: 5G开启万物互联新时代
- 16 立足大连接战略 中国移动探索后4G时代的星辰大海
- 17 中国移动扩大5G技术试验规模 明年将启动外场测试
- 18 中国移动调整4G终端政策 全网通和VoLTE着墨多
- 19 中国联通持续发力“互联网+” 窄带物联网应用推广在即
- 20 杨杰公布中国电信第三次转型战略：走向智能化
- 22 2016世界移动大会“杀出”黑马 “中交信通”抢滩运营商政企专网市场
- 24 MWCS2016 VR抢头条 游戏为主、内容匮乏显尴尬
- 25 移动支付市场争夺分外火热 长足发展需整合产业链
- 26 中兴Pre5G演进路线获全球多国认可
- 27 爱立信CTO: 5G标准制定需倾听行业用户声音
- 28 坚持5G创新的华为能否借CloudRAN抢得市场先机?

- 30 重磅推出新空口原型系统 高通引领全球5G之路
- 32 联通携华为发Gbps方案助室内数字化迈入2.0时代
- 34 4.5G网络已达30张 未来发展可期
- 36 标准冻结商用在即 从NB-IoT动态看电信产业链的物联网战略
- 37 物联网市场火热 高通瞄准eMTC与NB-IoT
- 38 诺基亚和上海贝尔发布《网络2020白皮书》  
重点押宝5G与物联网
- 39 中兴发布大视频白皮书 解读运营商征战视频市场关键
- 40 瑞斯康达亮相MWCS2016 四大展区分外吸睛
- 41 进军中国市场: Xura为运营商提供丰富通信解决方案
- 42 中兴提出SDN部署“1+2+3”新攻略
- 43 兵马未动粮草先行: 思博伦为5G测试做好准备
- 44 运营商数字化转型, 究竟需要怎样的“柔性网络”?
- 46 运营商联手中兴通讯推进RCS部署 加速布局“能力开放”
- 47 思科Tetration Analytics开启数据分析新篇章
- 47 移动直播火爆背后: CDN为网络“减压”
- 48 金雅拓: 三大措施确保可穿戴设备安全可靠
- 48 唯亚威GEOson点亮VoLTE商用之路



## 22 特别报道

# “中交信通” 抢滩运营商政企专网市场

## 产业

49

### 精品运营

- 49 2016年天翼展: 献给通信业的最长情告白
- 50 六模全网通手机渐入佳境 7月天翼展将再爆好消息
- 51 北京联通关爱老人新思路: “114平台”助力智能腕表项目落地
- 51 中移动公布终端大数据 vivo增长凶猛

### 企业

- 52 物联网落地水质监测 我国首个水下观测网水质监测系统发布

## 技术

53

### 光通信

- 53 智能制造引领光电缆行业转型升级  
2016全国通信光电缆专家联席会议闭幕
- 54 搭上“大数据”快车 通鼎互联智慧转型已领跑业界

### IT之道

- 55 中兴通讯发布SDON白皮书 详解光网络变革技术关键

万方数据

## 终端

58

### 智能终端

- 58 从一加手机看“小而美”手机厂商的发展之道
- 59 硬件APP化 华硕手机打造共赢模式
- 60 杨柘初考, TCL发布2016年首款产品“初现”
- 61 努比亚倪飞: nubia Z11让更多用户体验极致无边框
- 61 乐视以海量生态内容重新定义高端旗舰

## 广告目录

封二

美国高通公司

封底

2016年天翼智能终端交易博览会



互联网 + 共享智能未来

# 2016年天翼智能终端 交易博览会

2016.7.15 - 7.17 中国·广州

主办单位：中国电信集团公司 QUALCOMM

顶级合作伙伴：华为

钻石合作伙伴：酷派 vivo 中兴



官方微信