

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

- P10 洪灾肆虐，通信人众志成城保障“生命线”
- P12 中国电信发布CTNet2025白皮书
- P53 2016上半年明星手机大赏

冯幸：

创新运营商合作模式
乐视与中电信生态共赢



中国电信天翼展专刊

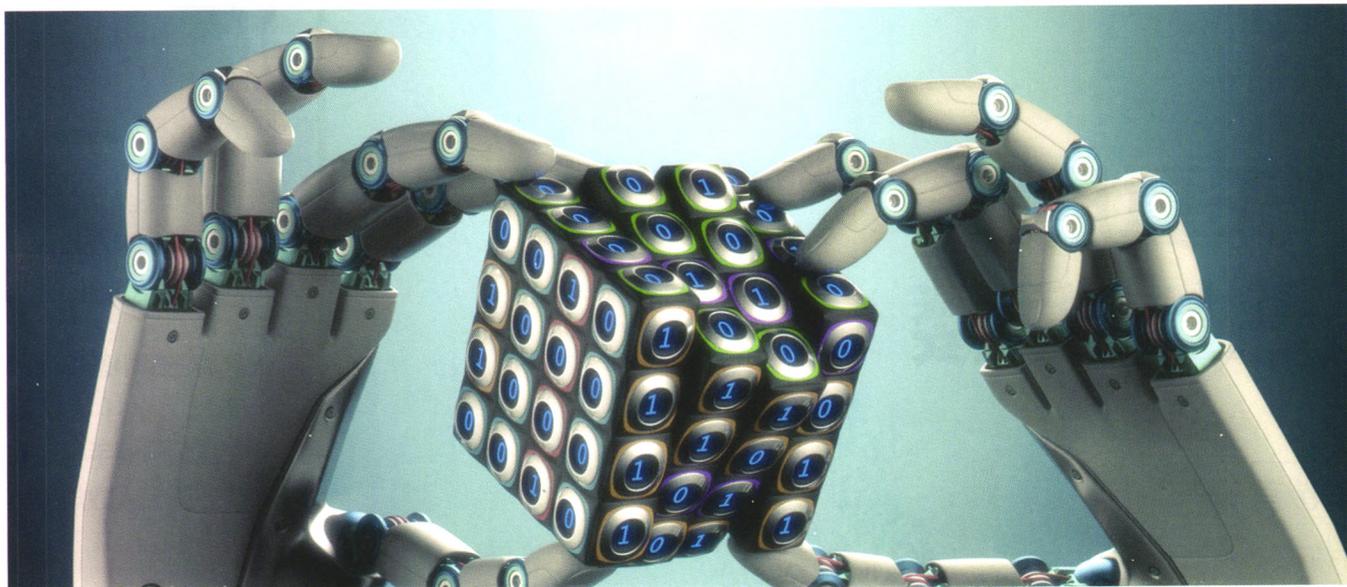
7月15日~7月17日，2016年天翼智能终端交易博览会在广州广交会展馆隆重举行。本届博览会以“互联网+，共享智能未来”为主题，这也意味着一场“互联网+”智能终端的盛宴即将开始。

ISSN 1009-1564



9 771009 156166

CONTENTS



14 特别报道

天翼终端 如何开启“人机智能”时代?

7月15~17日, 中国电信携手 Qualcomm 公司在广州举办“2016年天翼智能终端交易博览会”, 除了进一步展示丰富炫酷的智能终端以及基于“互联网+”的智能化转型实践, 中国电信还与诸多产业链企业共议如何开启未来“人机智能”时代, 如何在畅想中“共舞”。

新闻

08

评论

- 08 夸大与隐瞒:
特斯拉正走在Theranos覆辙路上?
- 09 eSIM乱入能否改变行业生态?

关注

- 10 洪灾肆虐, 通信人众志成城保障“生命线”
- 12 中国电信发布CTNet2025白皮书
正式进入战略转型实施阶段
- 13 eSIM“风口”来了, 请准备好起飞姿势

特别报道

2016天翼展 14

未来洞察

- 14 天翼终端如何开启“人机智能”时代
- 15 “智能化”的中国电信: 搭天翼展平台 携产业链共舞
- 17 杨杰: 中国电信致力于做领先的综合智能信息服务运营商

精彩展会

- 18 中国需要什么样的终端展? 2016年中国电信天翼展羊城相聚
- 19 2016终端博览会 邀您“共享智能未来”

智能终端

- 20 国产手机厂商成主流 全网通功不可没
- 22 物联网产业联盟首秀天翼展: 物联网成中国电信发展新方向



运营商渠道 为何让厂商 欲罢不能?

电信运营商多年来积累的庞大用户数量以及口碑效应是该渠道不可忽视的强大“软实力”，而互联网又把运营商渠道无限放大，特别是行业相匹配的硬件终端厂商把运营商渠道视作是距离用户最近的渠道，连接着巨大的市场。

26 特别报道

24 天翼网关用户超30万 中国电信抢滩智慧家庭市场

渠道回归

- 26 运营商渠道为何让厂商欲罢不能?
- 27 我国手机行业发展回顾及渠道现状分析
- 28 灵活渠道布局助电信与合作伙伴实现“共赢”

互联网+

- 29 智慧家庭再掀热潮 中国电信火力全开
- 31 中国电信网络走向智能化 OTN网络规划优化工具保驾护航
- 34 中国电信发力“互联网+行业”：为老行业装备新引擎
- 36 探秘天翼云3.0：云时代的“国家队”是如何炼成的？
- 39 内外并举，中国电信布局“双创”双通道
- 41 中国电信“双创黑马”翼集分：两年登上通用积分行业巅峰

产业链说

- 42 携手中国电信举办2016天翼展
Qualcomm展会亮点—“文”打尽
- 43 冯幸：创新运营商合作模式 乐视与中电信生态共赢

- 45 创新驱动产品力提升 乐视手机挺进第一阵营
- 46 EUI贯穿乐视生态 打造千人千面智能体验
- 47 麦芒5闪耀“天翼展” 电信、华为再次携手力推
- 48 酷派精彩亮相“天翼展” 提出“生态战略、工匠精神”
- 49 宛如“初现”，TCL通讯中国区的全新起点
- 50 百立丰新布局 携lephone打造智能生态
- 51 出门问问林宜立：智能硬件可独立通信是大势所趋
- 52 意法半导体王新海：芯片厂商在eSIM领域举足轻重

明星手机

- 53 2016上半年明星手机大赏

广告目录

- 封二 美国高通公司
- 封三 酷派
- 封底 2016年天翼智能终端交易博览会



互联网+ 共享智能未来

2016年天翼智能终端

交易博览会

2016.7.15 – 7.17 中国·广州

主办单位：中国电信集团公司 QUALCOMM

顶级合作伙伴：华为

钻石合作伙伴：酷派 vivo 中兴



官方微信