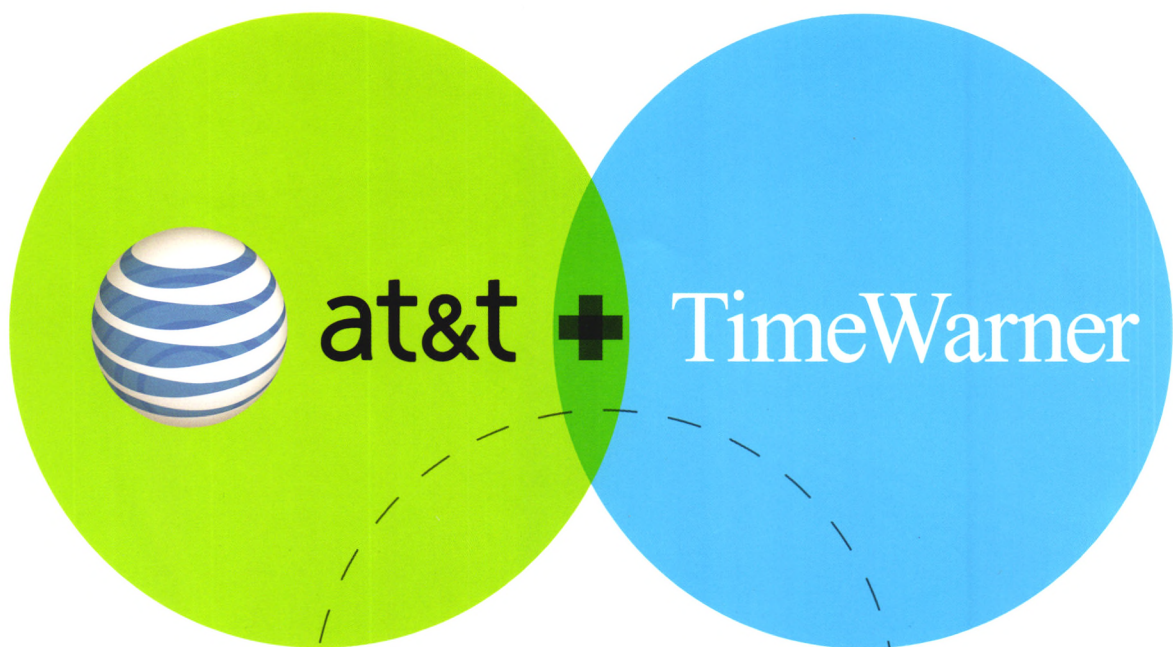


# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

- P12 “2016世界物联网博览会”  
引全球聚焦
- P14 运营商发布第三季度财报  
4G差距略微收窄
- P40 解读中国移动  
C-RAN新进展



收购时代华纳是AT&T摆脱底层管道角色，  
挖掘上层增值服务盈利能力的最佳选择，回  
看国内，同样是处于转型关键期的中国运营  
商又该如何实践自身的业务转型之路，中  
国运营商的“时代华纳”又在哪里？

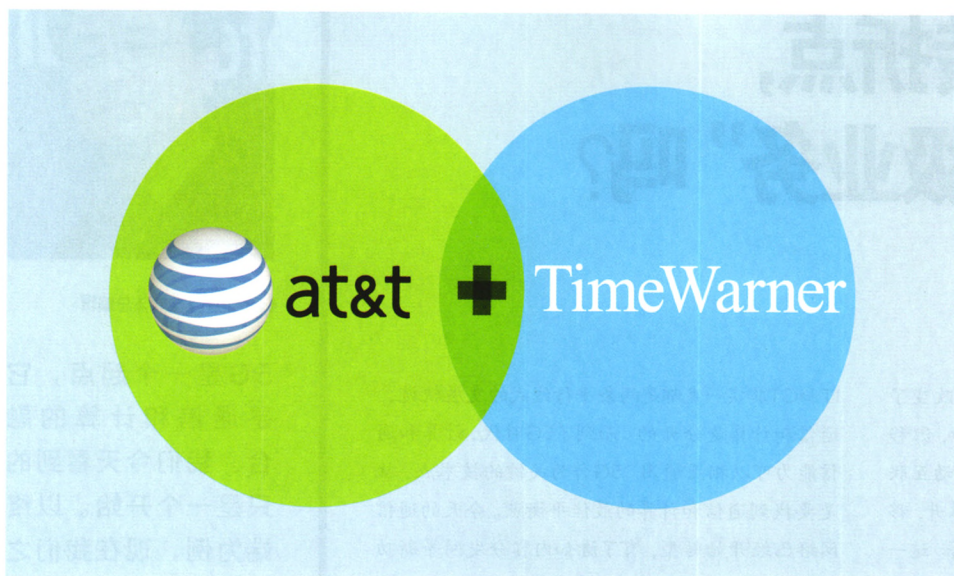
Specialties  
特别报道

## 中国运营商的 “时代华纳”在哪里？

ISSN 1009-1564



万方数据



## 16 特别报道

虽然美国电信巨头 AT&T 最终能否将时代华纳收入囊中，还要等待监管机构的最终回复，但产业界已经对于这则并购案给出了“五星好评”。一些分析师甚至表示，收购时代华纳之后的 AT&T 将能够为用户带来网络与内容的完美体验，原因在于 AT&T 已经彻底打通了从内容、分发、网络以及终端的整个产业链。

# 中国运营商的“时代华纳”在哪里？

## 新闻

08

### 评论

#### 08 收购恩智浦：

高通470亿美元换来怎样的机遇与挑战？

#### 09 体量与体制：

中国电信业缘何难产AT&T收购时代华纳？

### 专栏

#### 10 老罗，这场请一锤定音！

#### 11 区块链：全自动智慧型契约时代来临

### 关注

#### 12 “2016世界物联网博览会”引全球聚焦

物联网产业发展势不可挡

#### 14 运营商发布第三季度财报

4G差距略微收窄

#### 15 中国电信成立两大实验室

欲提升技术标准话语权

## 特别报道

AT&T收购时代华纳

16

#### 16 中国运营商的“时代华纳”在哪里？

#### 17 AT&T收购时代华纳一盘从网络到内容的大棋

#### 19 业务转型中国运营商路在何方？

## 产业

21

### 监管

#### 21 强根固本：加强电信设施保护 筑牢“网络强国”基石

### 精品运营

#### 23 IDC理应成为运营商新增收入的重要来源

#### 25 管道化不是宿命 运营商可借大数据拓展物联网产业角色

#### 27 做强大数据服务 中国移动为精准扶贫提供导航图

#### 28 当销售模式遇上“互联网+” 运营商该如何续写业务销售传奇？

#### 30 联想诗人王帅：从贝尔实验室到天下武功出少林

#### 32 三网融合“后推广”阶段 广电与电信如何布局？





## 企业

- 34 任正非: 背上自己制造的降落伞扑上去占领图像时代
- 36 破解物联网“孤岛式”困局 中兴通讯发起IoT新生态联盟
- 37 诺基亚Q3营收60亿欧元 4.5G Pro与4.9G加速5G来袭
- 38 “十年磨一剑”, 又“慢”又“笨”的海信或再造千亿级企业

## 技术

39

### 无线通信

- 39 中国移动为何推动 5G与SDN/NFV协同发展?
- 40 解读中国移动C-RAN新进展: 将成立工作组, 助无线网演进
- 41 OVUM: 网络覆盖范围和智能终端将是5G增长关键
- 43 爱立信: 标准确定不是发令枪 部署5G正当时

### 光通信

- 44 中国移动6114万芯公里光缆集采落幕  
开启光通信增长新时代
- 45 光通信与移动互联网双轮驱动:  
通鼎互联前三季度盈利3.93亿元
- 46 千兆接入时代来袭
- 47 他山之石: 韩国电信部署千兆宽带给我国带来哪些启示?

### 承载传送

- 50 基于Wi-Fi的旅游团脱团预警系统的设计与实现
- 52 智能制造推进 中天科技产业向高端迈进

### 云计算

- 53 CORD项目能否加速运营商网络转型?
- 54 思科四大能力助力企业全数字化转型
- 54 VMware全新架构实现云自由沟通

### 大数据

- 55 提高技术水平, 满足用户需求
- 57 华为释放运营转型重要信号: 先改变自己, 再服务客户

## 40 无线通信

# 解读中国移动 C-RAN新进展: 将成立工作组, 助无线网演进

中国移动要从纯粹运营商转型成为开发、研发+运营的混合运营商, 满足更多客户的需求, 而无线网络是入口。

## 终端

58

### 智能终端

- 58 锤子、小米发新机, 中兴手机换帅, 手机行业波澜又起?
- 60 华为发布高能旗舰千元机 满足年轻人换机需求
- 60 崭露头角携手京东: 360N系列销量破200万部
- 61 中兴发布3D手机, 建3D生态圈
- 61 易谷网络发布3款娓娓新品, 重塑企业沟通方式

## 广告目录

封二  
封底

通信世界  
大视频广告

大视频时代运营商的转型机遇

# 2016大视频产业发展 高峰论坛

时间：2016年12月1日



主办单位：人民邮电出版社

承办单位：通信世界全媒体平台

论坛形式：演讲+展示+交流+媒体传播+颁奖

千兆带宽的发展、超高清视频的普及、AR/VR等新业务的风行，让视频业务达到了前所未有的热度，大视频的概念由此应运而生。业界预测，大视频有望成为运营商第四个用户数过亿的基础业务。而2016年整个产业已经进入了大视频时代元年。

产业各方如何抢占风口，顺势起飞？运营商如何在个人、家庭、企业三大市场全面拓展，发掘全新商业机会？如何破解互联网业务免费的魔咒，成功将用户资产变现？产业链上下游各方怎样各展其能，尽显峥嵘，斩获全新机遇？

2016大视频产业高峰论坛将把脉产业现状，剖析产业症结，为大视频发展献言献策。



中国大视频产业年度精英奖将同步揭晓，敬请期待！