



工业和信息化部主管  
人民邮电出版社主办



中国通信企业协会会刊

总第723期 2016年12月15日 第33期

# 通信世界

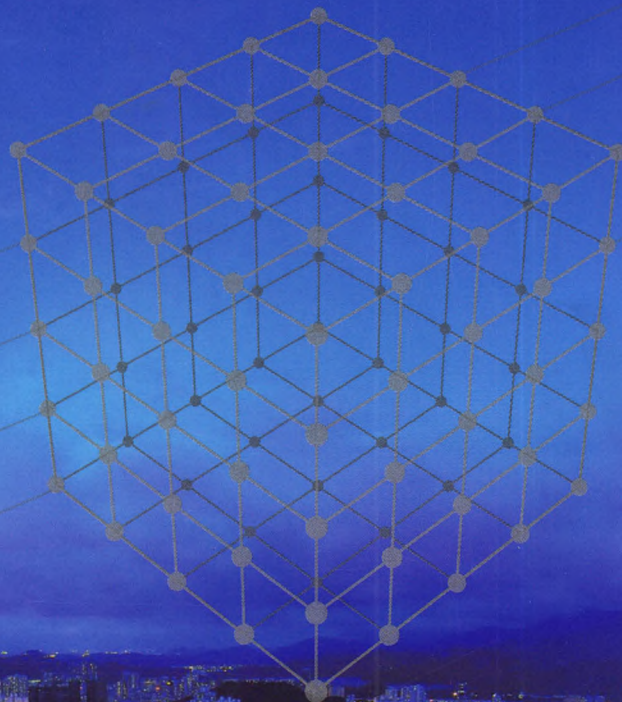
COMMUNICATIONSWORLD

P13 工信部发放首批CDN牌照

P16 中国电信  
发布2017年发展规划

P32 “联通现象”  
映射出的行业发展信号

在传统业务触及增长的“天花板”时，万物互联的新市场为运营商开启了新的增长领域。中国移动为此全面实施“大连接”战略，厚植用户优势，提升连接价值，以开创数字化产业新格局。



## “大连接”

# 开启万物互联新时代

ISSN 1009-1564



33>

9 771009 156166

万方数据



## 39 无线通信

在国内三大运营商 4G 竞争中，中国电信将通过 800MHz 重耕获得一定优势，现阶段大力发展 800MHz LTE 终端，成为 800MHz 策略取得成功的关键点。

# 中国电信 为何对 800MHz 产业如此热情？

## 新闻

08

### 评论

- 08 移动牵手阿里背后：春风虽至，犹待化雨
- 09 矛盾无解：智能手表缘何面临“崩盘”？

### 专栏

- 10 睁眼看通信圈：多说人话
- 12 当量收“剪刀差”成为新常态，运营商该反思些什么？

### 关注

- 13 工信部发放首批CDN牌照  
CDN市场准入门槛提高
- 15 落地“大连接”战略 中国移动牵手阿里巴巴
- 16 中国电信发布2017年发展规划  
构建五大生态圈
- 17 2016年信息通信行业  
信用建设先锋企业表彰结果出炉

## 特别报道

“大连接”战略解读

18

- 18 “大连接”开启万物互联新时代
- 19 “大连接”战略：数字化时代的必然选择
- 20 中国移动尚冰：四大方向落地“大连接”战略
- 21 中国移动合作伙伴大会召开：不断扩大的“朋友圈”
- 22 配合4G+网络商用 中国移动全力发展4G+终端
- 23 数据流量暴增时代 中国移动如何挖潜个人用户市场？
- 24 中国移动物联网布局：围绕“云管端”，看重eMTC与NB-IoT
- 26 立足“大连接”战略 中国移动发力智慧家庭
- 27 中国移动七方面发力政企市场 目标成为市场第一
- 28 砥砺前行 华为携手中国移动共赢“大连接”时代

## 产业

29

### 监管

- 29 “互联网+”服务便捷背后存隐忧 监管部门该如何发力？
- 31 通信企协召开法制座谈会 聚焦信息通信业重点法治建设问题

精品运营

32 “联通现象”映射出来的行业发展信号

市场

34 破解远程沟通难题, 中铝国际瞄准新型视频会议

36 如何借物联网变革传统能源行业?

企业

37 迎接客户体验至上时代 Avaya启动数字化转型之旅

技术

39

无线通信

39 中国电信为何对800MHz产业如此热情?

41 5G无线网络规划设计工作需满足四大要求

光通信

43 进军光纤接入市场 拉美运营商Digicel有何法宝

承载传送

44 四大技术助中移动建立基于SDN/NFV的固网架构

45 中国电信网络重构 SDN/NFV实践面临四大挑战

46 中国联通唐雄燕: 聚焦企业客户 构建SDN/NFV产业互联网

47 传统电信机房DC化迫在眉睫

中国联通发起成立CORD产业联盟

48 家庭宽带网络存SDN/NFV“蓝海”

运营商如何深耕四大应用场景

50 大视频业务来袭 电信运营商该如何进行网络规划?

云计算

52 边缘计算产业联盟成立影响几何?

54 发力智慧城市: 鹰潭市借政务云实现降本增效

运营支撑

56 运营商新业务模式来袭 传统支撑系统如何应对



58 智能终端

苹果、Moto 接连折戟, 可穿戴设备究竟遇到了什么问题?

IDC 最新报告显示, 虽然苹果手表仍是最畅销的智能手表, 但 2016 年第三季度的销售量为 110 万, 与 2015 年同期相比预估下降了 71%。即使此季度, 苹果推出了 Apple Watch Series 2, 也未振兴销量。

终端

58

智能终端

58 苹果、Moto接连折戟, 可穿戴设备究竟遇到了什么问题?

59 智能手表为何刚兴起就过气了?

60 “黑马”百立丰的2016: 资源整合, 深耕低价位市场

61 360李开新: 企业成长要靠做出用户满意的产品

61 一加刘作虎: 手机市场回归以产品为核心的竞争

广告目录

封二

通信世界形象广告

P11页

江西五十铃

封底

大唐移动通信设备有限公司



# 生态世界 ECOLOGICAL WORLD

引领5G 打造5G生态世界