



工业和信息化部主管  
人民邮电出版社主办



中国通信企业协会会刊

总第740期 2017年6月15日 第16期

# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

P11 5G频谱、架构频传好消息  
中国摆脱“跟随”角色

P31 IPTV这十二年

P45 助力“一带一路”  
海缆市场迎来新的爆发点



QK1710199

对话

## 沈小平

### 通鼎迎接 新通信时代



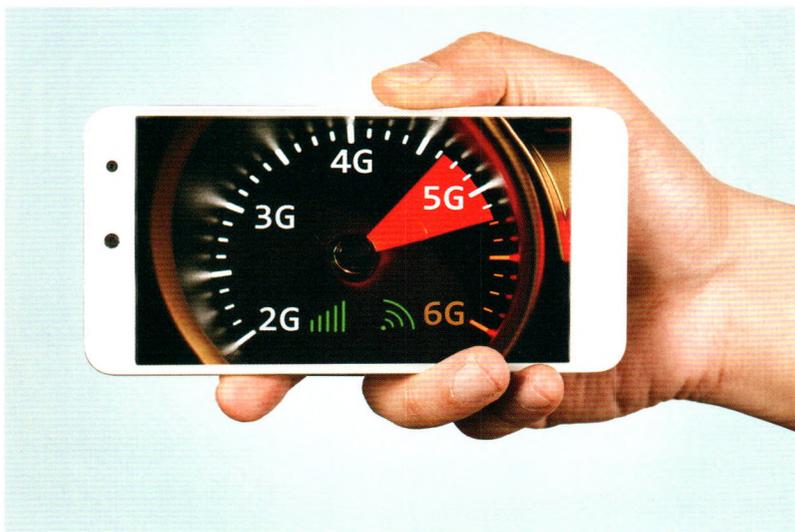
ISSN 1009-1564



16

9 771009 1564 16

万方数据



## 16 特别报道

兵马未动粮草先行，作为5G测试先决条件的仪器仪表厂商，已全面深度参与5G技术试验，对接系统设备厂商，加速5G从实验室走向商业应用。

# 5G测试仪表 沙场秋点兵

## 新闻

08

### 评论

- 08 中国互联网的“e带e路”
- 09 运营商发展大数据的误区
- 10 谁能笑到最后 智能音箱务实派与技术流的博弈

### 关注

- 11 5G频谱、架构频传好消息 中国摆脱“跟随”角色
- 12 全网通晋级国际标准 中国终端标准走向国门
- 13 苹果WWDC 2017: 涉足人工智能与AR 开放示好中国市场
- 14 对话沈小平: 通鼎迎接新通信时代

## 特别报道

5G测试仪表 沙场秋点兵 16

- 16 5G测试仪表 沙场秋点兵
- 17 我国已建立30个5G基站 仪表厂商发力5G第二阶段测试
- 19 从5G热点看测试挑战
- 20 大唐联仪牛纲: 积极布局5G测试 助5G尽快商用

万方数据

- 22 是德科技白瑛: 破解测试关键难题 全面参与工信部5G试验
- 23 星河亮点马楠: 多产品线为5G测试提供多种解决方案
- 24 思博伦王兴扬: OTA将成5G测试重要技术
- 25 安立徐江: 积极参与5G测试 未来“云”是新机遇

## 产业

26

### 精品运营

- 26 信息化浪潮来袭 陕西移动做数字化创新中坚
- 28 国外运营商和互联网企业的存量经营策略
- 30 国际运营商预付费资费创新有妙招

### 市场

- 31 IPTV这十二年
- 33 建开放的“IPTV+移动视频”  
中国联通瞄准视频运营的商业成功
- 34 “视频3.0”印证“运营商+广电+华为+新媒体”合作模式
- 36 7家厂商获得CDN牌照 差异定位形成三大流派

### 物联网天地

- 38 国家金卡工程 物联网时代的中国创新“领头羊”
- 41 中国移动为何要推出自有NB-IoT模组?



SoftBank



## 42 无线通信

4G是现在,5G是未来。4.5G是4G通往5G的关键,所以海外运营商才如此关注5G技术4G化。

## 详解美、德、日、韩 四国运营商的 4G网络5G化

## 技术

42

### 无线通信

42 详解美、德、日、韩四国运营商的4G网络5G化

### 光通信

- 44 大视频时代来袭 云化网络已成业界共识
- 45 助力“一带一路” 海缆市场迎来新的爆发点
- 47 400G渐行渐近 新型光纤或为最佳拍档

### 承载传送

48 政企业务遇瓶颈 SD-WAN将助运营商实现云网一体化

### 云计算

- 50 “解耦与一体化”博弈背后  
运营商追求快速部署还是利益最大化?
- 51 阿里王坚:告别“五大怪”操作系统  
YunOS 6将与伙伴走进最好时代
- 52 软件定义改变供给方式 实现IT资源精准分配

### 大数据

54 运营商进入调速换挡关键期 大数据创造新机遇

55 科技管理、天文学遇到大数据 将产生怎样的“化学反应”?

### IT支撑

56 EMM将成企业移动管理新趋势

## 终端

57

### 智能终端

- 57 行业大局已定 中小手机品牌还有没有机会?
- 59 华为万鹰: MateBook发展不靠低价和机海战术
- 60 汇顶科技张帆: 要做指纹识别和触控领域“马拉松式”选手  
发力人工智能,努比亚Z17如此与众不同

## 广告目录

封二	通信世界广告
第40页	中国国际信息通信展览会广告
封三	上海MWC展广告
封底	通信世界广告

# 通信世界全媒体

“通信世界”创立于1999年，由工业和信息化部主管，人民邮电出版社主办，是中国信息通信产业的前瞻媒体。

“通信世界”作为一个全媒体综合服务平台，

旗下包括**《通信世界》杂志**、**通信世界网**、**通信世界新媒体**、**蓝戈智库**、**蓝戈沙龙**等。



商务合作：010-81055631  
13661142472

万方数据