



工业和信息化部主管  
人民邮电出版社主办



中国通信企业协会会刊

总第774期 2018



QK1837018

# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

- P11 运营商不限量套餐惹争议  
工信部规范宣传行为
- P16 中国电信物联网  
迈入“亿时代”
- P35 室内数字化覆盖  
将成5G网络发展“主角”

**YOTA CEO 张光强**  
**知识硬件**  
**定义发展新方向**

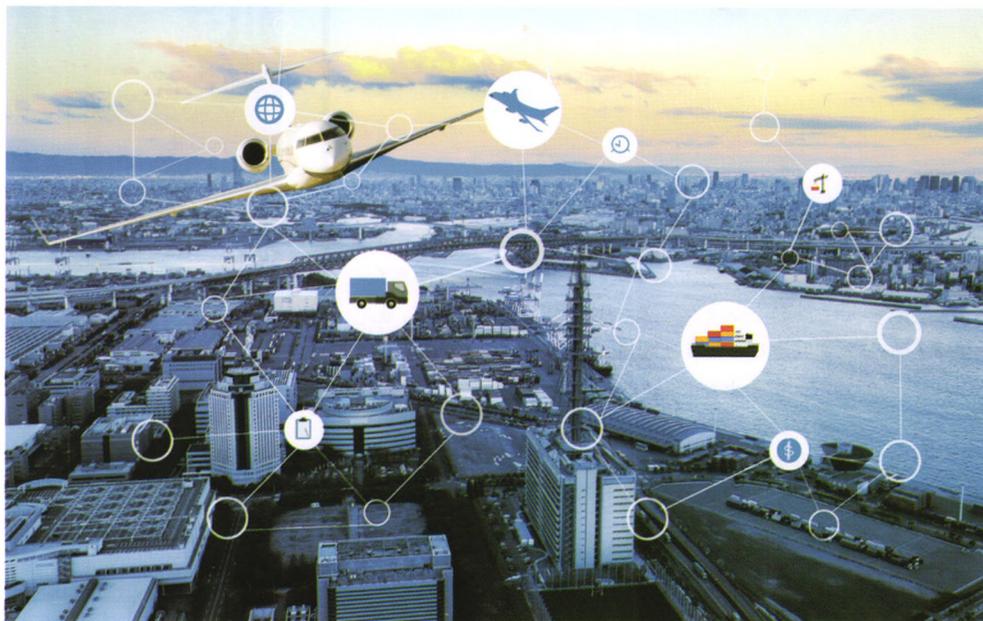


ISSN 1009-1564



9 771009 166

万方数据



## 16 特别报道

早在 2009 年中国电信就开始布局物联网，经过几年蓄势，2016 年连接规模突破千万。2017 年以来，中国电信围绕平台建设和生态构建，深耕智慧城市、垂直行业及个人消费等三大类市场，得到了客户和合作伙伴的广泛认可，目前连接规模已突破 6000 万。进入 2018 年，中国电信持续推进，年底有望迈入“亿时代”。

# 中国电信物联网 迈入“亿时代”

## 新闻

08

### 评论

- 08 手机套餐“达量限速”限制了谁？
- 09 WWDC 2018 背后：苹果与智能手机市场的趋势

### 关注

- 10 中国电信发力 NB-IoT 智慧消防 推动物联网大规模商用
- 11 运营商不限量套餐惹争议 工信部规范宣传行为
- 12 中美事件之后 重整山河待后“兴”

### 对话

- 13 YOTA CEO 张光强：知识硬件定义发展新方向

万方数据

## 特别报道

中国电信物联网

16

- 16 中国电信物联网迈入“亿时代”
- 17 中国电信详解如何撬动物联网市场
- 19 IDC 崔凯：规模商用是降低物联网模组成本的有效方式
- 20 破解平台和应用等难题 爱立信助中国电信领跑物联网时代
- 22 大唐移动：将三方面支撑中国电信 NB-IoT 规模发展
- 23 诺基亚贝尔陶然亭  
平台+方案不断拓展物联网应用范围
- 24 日海物联：与中国电信多领域合作 助推物联网加速落地



## 35 5G · 无线

在5G“前夜”，室内覆盖仍然是网络覆盖的难点和重点。在传统DAS系统无法承担5G室内覆盖的情况下，有源室分系统等数字化室内覆盖方案成为了5G室内覆盖的重要手段。

# 5G“前夜” 室内数字化覆盖将成网络发展“主角”

## 产业

25

### 运营之道

25 全球共享成趋势 电信企业财务如何转型

### 市场

27 移动网与Wi-Fi网在融合与冲突中不断发展

29 OTT进入下半场 行业焦点从规模扩张转向价值提升

### 企业

30 一“键”消弭距离 让孩子们与世界相连

32 华为要让“牛”与“大象”对话？

郭平：构建本地化数字生态是关键

## 技术

34

### 5G·无线

34 MWCS2018前瞻：5G与AI成重点，中国力量越来越重要

35 5G“前夜”室内数字化覆盖将成网络发展“主角”

38 中国联通：提供最佳用户体验

新型数字化室分部署正当其时

40 大唐移动：数字化室分优于传统DAS系统

全面支撑运营商室内建网

41 爱立信：室内数字化覆盖方案是4G向5G演进的必然选择

42 诺基亚贝尔：室内数字化覆盖不会完全替代DAS

但占比会越来越高

### 光·承载

43 中国联通唐雄燕

网络云化包含三层含义 2020年40%的网络实现云化

### 云·IT

44 “互联网+”时代网络安全问题及防控措施

45 泰克科技“TIF 2018”三地开幕：加速创新者创新

46 NetEvents2018硅谷行 颠覆性技术始终不竭

48 丝路起点再出发 陕西移动助力企业“上云”新征程

## 广告目录

封二

2018MWC上海广告

封底

通信世界广告

# 欢迎订阅2018年 通信世界

中国通信行业权威期刊



微信订阅更便捷

及时  
深度  
专业



每月5、15、25日出版  
2018年共34期 15元/期

**510元/年**

邮发代号：82-659

## ▲两种订阅方式:

### 1.邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

征订热线: 010-81055598 传真: 010-81055598

### 2.发行部订阅:

填写订阅回执单或者拨打征订热线提交订阅信息订阅

邮箱: yrq@bjxintong.com.cn

万方数据

## ▲付款方式:

### 1.银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司; 开户行: 中国工商银行北京体育馆路支行;

账号: 0200008109200044661

### 2.邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层 (100078);

收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部