



工业和信息化部主管  
人民邮电出版社主办



中国通信企业协会会刊

总第777期 2018年7月



# 通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

P09 TD-SCDMA退网是必然

P22 沃音乐破“茧”

P38 5G第三阶段独立组网测试  
即将全面启动

## 探路内容经营

流量价格一再探底，流量经营穷途末路。  
与其在前途暗淡的道路上厮杀，不如另辟蹊径寻求出路。



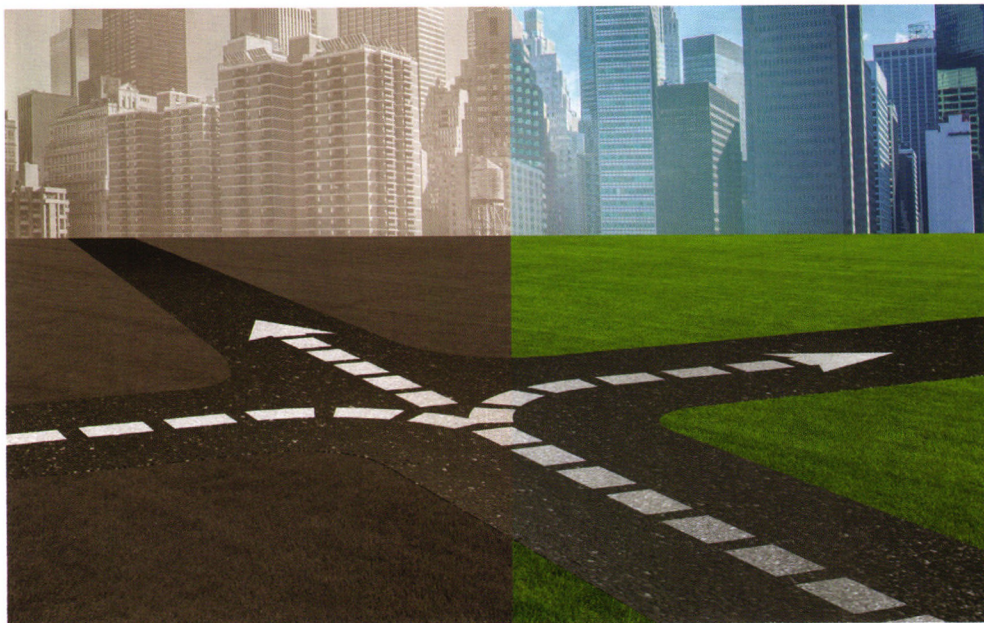
ISSN 1009-1564



9 771009 156180 19

万方数据





## 13 特别报道

流量价格一再探底，流量经营穷途末路。与其在前途暗淡的道路上厮杀，不如另辟蹊径寻求出路。

# 探路内容经营

## 新闻

08

### 评论

- 08 从美国5G高频规划三连发 看我国频谱规划的布局与前瞻
- 09 TD-SCDMA退网是必然：功成身退，释放优质资源

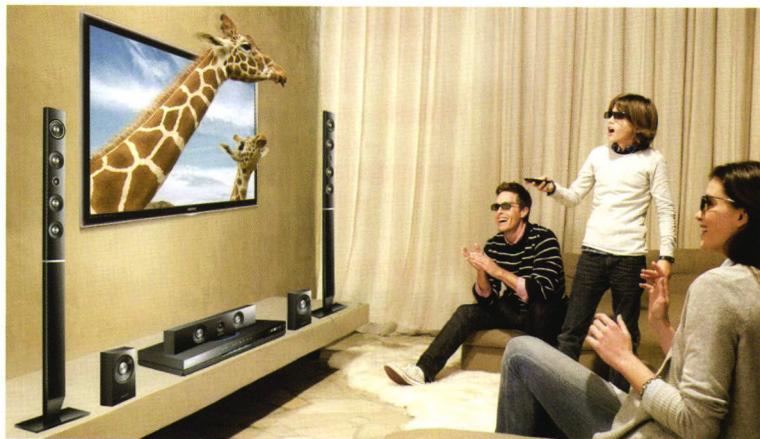
### 关注

- 10 “沃天宇”无人机云平台发布 聚焦百亿工业无人机市场
- 11 互联网大会召开：融合深化，我国数字经济达到27.2万亿元
- 12 小米在香港上市：依旧伴随争议 融资发力三方面

## 特别报道

探路内容经营 13

- 13 探路内容经营
- 14 运营商流量经营接近天花板 内容经营如何另辟蹊径
- 16 运营商互联网卡用户需求浅析
- 18 告别漫游费 运营商下一步该如何走
- 19 IDC崔凯：走出增量不增收困局 运营商需寻求多元合作方向
- 20 欧盟取消漫游费十年路 寻求社会福利和经济效益的平衡点
- 22 公司化运营 沃音乐破“茧”



## 46 光·承载

下一代 PON 的全面融合有多条路径：统一融合到 ITU PON；统一融合到 IEEE PON；ITU/IEEE 分工协作，各自定义一部分功能等。业内专家表示，下一代 PON 统一归一（例如全部融合到 50G GPON/EPON）技术上具有可行性，既不影响 10G PON 已有投资和部署，又能促进下一代产业链完全共享。

# 50G PON 成下一代 PON 发展方向 PON 融合已成业界共识

## 产业

23

### 监管

23 夯实监管基石：管窥投诉举报处理难题

### 运营之道

25 新基因 新模式 新动能 破局运营商基层互联网化营销窘境

28 印度RJio继续采用激进竞争策略 未来将布局平台战略

### 物联网天地

30 中国移动规划车联网蓝图 中移智行发力大交通

32 深析蜂窝物联网关键技术NB-IoT及eMTC演进之路

### 企业

35 对话华为轮值董事长徐直军：云服务为中国软件带来新希望

37 思科“物联网服务获利”中国首发 开启IoT 2.0时代

37 日海智能全球首届供应商大会召开

“云+端”布局，开拓AIoT市场

## 技术

38

### 5G·无线

38 5G第三阶段独立组网测试即将全面启动

40 详解中国5G试验华为进展：  
率先完成测试 呼吁产业继续开放合作

41 解读大唐5G第三阶段测试：推动商用 布局未来

42 诺基亚贝尔章旗：  
5G第三阶段测试结果符合预期 独家完成4.9GHz测试

43 信通院吴翔：  
建立面向5G的行业标准 促进室内覆盖数字化发展

44 中国电信李志军：规模部署数字化室分 构筑室内针对性优势

45 新型数字化室分系统已成中国移动5G时代主流

### 光·承载

46 50G PON成下一代PON发展方向 PON融合已成业界共识

### 云·IT

48 电信大数据下半场发展：  
国家管控“行业补” 法律空白“技术填”

## 广告目录

封二

封底

图书发行广告

通信世界广告



# 欢迎订阅2018年 通信世界

中国通信行业权威期刊



微信订阅更便捷

及时  
深度  
专业

每月5、15、25日出版  
2018年共34期 15元/期

**510元/年**

邮发代号：82-659

## ▲两种订阅方式:

### 1. 邮局订阅:

凭邮发代号82-659, 在全国各地邮局(所)订阅

征订热线: 010-81055346 传真: 010-81055598

### 2. 发行部订阅:

填写订阅回执单或者拨打征订热线提交订阅信息订阅

邮箱: [yrc@bixintong.com.cn](mailto:yrc@bixintong.com.cn)  
芳芳数据

## ▲付款方式:

### 1. 银行汇款

户名: 北京信通传媒有限责任公司; 开户行: 中国工商银行北京体育馆路支行

账号: 0200008109200044661

### 2. 邮局汇款

地址: 北京市丰台区成寿寺路11号8层 (100078);

收件: 北京信通传媒有限责任公司发行部