



工业和信息化部主管
人民邮电出版社主办



中国通信企业协会会刊



QK1809875

总第763期 2018年2月15日 第05期

通信世界

COMMUNICATIONS WORLD

- P12 工业互联网迎来大发展
产业体系已较为健全
- P31 中国铁塔2018进入
转型升级奠基年
- P41 ONF TAPI 2.0
信息模型发布



信息消费

之活力

2018

2017年中国信息消费规模达到了4.5亿元人民币，占到最终消费支出比例的10%。为了持续拉动消费，中国将进一步扩大和升级信息消费的能力，持续释放内需潜力，在新型智能硬件、虚拟现实产品等不断推陈出新的驱使下，类似移动支付、共享经济等新模式、新业态将逐席卷而来。2018年，必将掀起新一轮的信息消费升级风潮。

ISSN 1009-1564



9 771009 156180

05



13 特别报道

2017年中国信息消费规模达到了4.5亿元人民币，占到最终消费支出比例的10%。为了持续拉动消费，中国将进一步扩大和升级信息消费的能力，持续释放内需潜力，在新型智能硬件、虚拟现实产品等不断推陈出新的驱使下，类似移动支付、共享经济等新模式、新业态将席卷而来。2018年，必将掀起新一轮的信息消费升级风潮。

新闻

08

评论

- 08 芯片漏洞与亮丽财报 英特尔缘何更需反思?
- 09 思维固化与短信之殇

关注

- 10 智慧广电进入转型关键年 CCBN2018新技术云集
- 11 中国联通独享3.5GHz频段系谣言
- 12 工业互联网迎来大发展 产业体系已较为健全

特别报道

信息消费之活力2018 13

- 14 信息消费正从1.0阶段 加速向2.0阶段跃迁
- 15 可穿戴设备回暖 功能多样化与物联网应用促进消费
- 17 信息消费升级 智能家居的春天已来
- 19 交通领域信息消费比例攀升 共享出行成新宠
- 21 信息消费搭上互联网快车 一场线上线下的新玩法
- 22 运营商夯实基础设施建设 为信息消费提供坚强支撑
- 23 模式不断创新 共享经济为信息消费加把火



中国铁塔 2018 进入转型升级奠基年

31 运营之道

如今的代维伙伴已经不单单是传统的“雇佣军”，开始向中国铁塔的“子弟兵”这一角色转变。

产业

24

运营之道

- 24 数字化导致产业转换 运营商如何向价值链“上游”拓展?
- 26 中高端客户保有与发展: 提升客户价值需掌握三大法宝

市场

- 28 基于合作创新的电信运营企业协同产品研发管理研究
- 31 中国铁塔2018进入转型升级奠基年
- 32 不限流量套餐成4G主流 5G跟还是不跟?
- 33 优良基因+本地化策略 浪潮思科2017加速成长

物联网天地

- 34 从“基因”出发 深挖国内外企业智能家居发展“套路”
- 37 Huawei LiteOS 加速物联网终端智能化

企业

- 38 思科全智慧的网络赋能下一代网络 ETA破解流量加密难题
- 38 HPE布局NFV 走三层解耦之路

技术

39

5G·无线

- 39 电信核心网络容量增长公式

光·承载

- 40 广东联通与华为联合创新 落地SD-UTN解决方案
- 41 ONF TAPI 2.0信息模型发布 加速软件定义光传送网进程

云·IT

- 43 以大数据容量管理 提升IT支撑系统效能
- 45 解决非结构化数据存储难题 中移大云BC-oNest功能解析
- 47 华为FusionCube数据库一体机备受青睐 助运营商“去IOE”战略落地
- 48 2018年通信网络运营转型迫在眉睫

广告目录

封二
封三
封底

发行广告
全媒体广告
形象广告

在路上，阅遍世界

在这里，读懂通信



通信世界全媒体
新征程 新梦想