

- 全国中文核心期刊
- 中国人文社会科学核心期刊
- CSSCI扩展版来源期刊
- 中国优秀图书馆学期刊

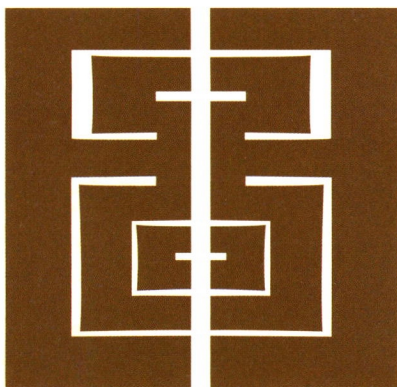


QK2127071



2021
MONTHLY

06



图书馆工作与研究

LIBRARY WORK AND STUDY



重点课题

- (5) 图书馆员心理资本、组织承诺与敬业精神的关系研究* 曹 旻, 赵奇钊
 (12) 公共图书馆智库联盟建设研究* 程 煜, 龙楚涵
 ——基于对包容理念的哲学思考

学术论坛

- (17) “5G+”时代图书馆智慧阅读服务新生态研究* 汤 尚, 柳 菁
 (24) 基于 SIPS 模型的公共图书馆文化创意产品营销实践路径研究 罗 静

理论研究

- (30) 我国图书馆数字人文研究现状及展望 吴丽萍
 (37) 国内图书馆导向系统研究综述 曹泰峰

海外之音

- (42) 德国精英大学计划成员图书馆学术出版素养教育案例研究 吴 虚
 (49) 大英图书馆学前儿童阅读推广实践与启示* 施衍如, 文 杰
 (55) 国外图书馆社会化媒体营销案例分析 马 骥, 汪 然

科学管理

- (61) 基于 OKR 的高校图书馆学科馆员绩效管理实施路径研究 马 波, 梅 琳
 (69) 高校图书馆电子书资产化管理策略探究* 李 斌, 等

数字网络

- (74)基于情境要素适配的高校数字图书馆资源情境化推荐路径研究 于 非
 (82)人工智能在图书馆的实施路径研究* 侯志江
 (89)我国高校图书馆数字学术服务现状调查与分析* 杨 敏
 ——以 20 家研究型大学图书馆为例

实践平台

- (98)新文创视角下图书馆文创产品开发研究 苗 宾
 (105)面向高价值专利培育的高校图书馆专利信息服务架构研究* 黄筱玲,晁 善
 (112)嵌入科研项目的高校图书馆知识服务实践与探索* 张 媛,等
 (120)“双一流”高校图书馆知识产权信息服务实践与思考 申 峰



本刊微信公众号

版 权 声 明

作者投稿时需郑重承诺:论文为原始论文,拥有该文的全部版权,文中全部或者部分内容从来没有以任何形式在其他任何刊物上发表过,不存在重复投稿问题,不存在任何剽窃、抄袭他人的行为,不包含任何违反法律法规以及侵害他人权益的内容。论文一旦在本刊上发表,作者同意将该文的版权(包括电子出版,多媒体出版,网络出版及以其他形式出版的权利)自动转让给编辑部,同时,编辑部将会支付作者稿酬。

Key Topics

- (5)Research on the Relationship among Librarians' Psychological Capital, Organizational Commitment and Professionalism Cao Min, Zhao Qizhao
- (12)Research on the Construction of Public Library Think Tank Alliance Cheng Yu, Long Chuhan
 ——Based on Philosophical Thinking of Inclusion Concept

Academic Forum

- (17)Research on the New Ecology of Library Intelligent Reading Service in "5G +"Era Tang Shang, Liu Jing
- (24)Research on the Practice Path of Public Library Cultural Creative Products Marketing Based on SIPS Model Luo Jing

Theoretical Research

- (30)Research Status and Prospect of Library Digital Humanities in China Wu Liping
- (37)Review of Library Wayfinding System in China Cao Taifeng

Overseas Voices

- (42)Case Study on Academic Publishing Literacy Education in Member Libraries of the German Elite University Program Wu Xu
- (49)Practice and Enlightenment of Reading Promotion for Preschool Children in British Library Shi Yanru, Wen Jie
- (55)Case Analysis of Social Media Marketing of Foreign Libraries Ma Ji, Wang Ran

Scientific Management

- (61)Research on Performance Management Implementation Path of the Subject Librarian in University Libraries Based on OKR Ma Bo, Mei Lin
- (69)Research on the Asset Management Strategies of E-Book in University Libraries Li Bin, et al.

Digital Network

- (74)Research on Contextualized Recommendation Path of University Digital Library Resources Based on Situational Factor Adaption Yu Fei
- (82)Research on the Way of Artificial Intelligence in the Library Hou Zhijiang
- (89)Investigation and Analysis on the Status of Digital Scholarship Services in Chinese University Libraries Yang Min
 ——Taking 20 Research University Libraries as an Example

Practice Platform

- (98)Research on the Development of Library Cultural Creative Products from the Perspective of New Cultural Creativity Miao Bin
- (105)Research on Patent Information Service Framework for Cultivation of High Value Patent in University Library Huang Xiaoling, Chao Rong
- (112)Practice and Exploration of Embedded Knowledge Service for Scientific Research Project in University Library Zhang Yuan, et al.
- (120)Practice and Consideration of Intellectual Property Information Service of "Double First-Class" University Library Shen Feng



ISSN 1005-6610



国际刊号：ISSN 1005-6610
国内刊号：CN12-1020/G2
广告许可证：津工商字 0432

国外代号：PTCM111
邮发代号：6-115
每册定价：40.00元