

QK1806349



圖書館論壇

任繼愈



2018

第2期

LIBRARY TRIBUNE

总第38卷 第226期

全国中文核心期刊 中国人文社会科学核心期刊 中文社会科学引文索引来源期刊 CSSCI中国核心学术期刊 中国优秀图书馆学期刊

1002-1167

万方数据



专题：量化自我——大数据时代的自我发现、塑造和超越

01 量化自我研究

胡德华，张彦斐

08 量化自我研究的知识图谱分析

张彦斐，胡德华

17 量化自我理论在健康领域的应用

朱启贞，胡德华，张彦斐

数字人文

22 数字人文研究方法争议浅析——以宋词流派特征远距离阅读项目为例

苏文成，卢章平

贫困地区图书馆发展研究

29 我国农村公共文化服务“悬浮化”的阐释——基于历史制度主义的分析视角

黄雪丽

理论研究

36 中国道路——论我国公共文化服务标准化建设

吴 晓，王芬林

44 我国公共图书馆财政支出与经济增长关系再审视

王 惠，李小聪，丁 瑾

50 中国与新加坡图书情报学研究生培养比较

——以武汉大学和南洋理工大学为例

付少雄，林艳青，陈晓宇

59 城市开放政府数据平台服务绩效评估体系构建及应用

武 琳，伍诗瑜

阅读推广

66 论阅读推广专业教育培养方案

曹 娟

71 移动阅读服务质量测评——基于 ANP-模糊综合评价法

王博雅，邓仲华

工作探索

81 运用 LibAnswers 探索一站式虚拟参考咨询服务

杨丽萍，蒋 欣，毕 新

90 农村民间图书馆众筹项目成功的关键因素

鞠彦辉，许 燕，伞晓丽

97 关联规则应用下的高校图书馆图书推荐服务

陈淑英，徐剑英，刘玉魏，等

数字技术

103 基于网络大数据分析工具的数字图书馆主题研究

赵嘉文，杨九龙

111 我国智慧图书馆研究现状和热点

张 坤，王文韬，李 晶

119 移动阅读 APP 可用性测量量表构建

黄 燕，范 哲

他山之石

126 效能视角下的图书馆营销——以 IFLA 国际营销奖项目为例

张汝昊，傅文奇

135 美国大型公共数字文化项目服务营销探略

戴艳清，孙颖博



LIBRARY TRIBUNE

CONTENTS

No.2, 2018 (General No.226)

Research on Quantified Self	HU Dehua, ZHANG Yanfei (1)
A Knowledge Mapping Analysis of Quantified Self Study	ZHANG Yanfei, HU Dehua (8)
Current Applications of Quantified Self in the Health Service	ZHU Qizhen, HU Dehua, ZHANG Yanfei (17)
Analysis of the Controversies over Digital Humanities Methodology— Taking the Distant Reading Project of Two Styles of Song Dynasty Ci—Poems for Example	SU Wencheng, LU Zhangping (22)
An Interpretation of the Current Suspension of Chinese Rural Public Cultural Services ——From the Perspective of Historical Institutionalism	HUANG Xueli (29)
On the Standardization Construction of Chinese Public Culture Service: Chinese Way	WU Xiao, WANG Fenlin (36)
Research on the Relationship between Government Spending on Public Libraries and Economic Growth in China	WANG Hui, LI Xiaocong, DING Jin (44)
A Comparative Study of Postgraduate LIS Programs between China and Singapore: A Case Study of WHU and NTU	FU Shaoxiong, LIN Yangqing, CHEN Xiaoyu (50)
Construction and Application of Service Performance Evaluation System on City Government Open Data Portals	WU Lin, WU Shiyu (59)
Professional Education Program on Reading Promotion	CAO Juan (66)
Research on the Quality Measurement for Mobile Reading Service ——Based on ANP—Fuzzy Comprehensive Evaluation Method	WANG Boya, DENG Zhonghua (71)
Implementing LibAnswers to Create One—stop Virtual Reference Service	YANG Liping, JIANG Xin, BI Xin (81)
Critical Factors for a Successful Crowd—funding Project of Rural Non—Government Funded Library	JU Yanhui, XU Yan, SAN Xiaoli (90)
Book Recommendation Service in University Library under the Application of Association Rules	CHEN Shuying, XU Jianying, LIU Yuwei, SHAN Jie (97)
Analysis of Digital Library Researches Based on Network Big Data Tools	ZHAO Jiawen, YANG Jiulong (103)
Analysis on the Research Status and Hotspots of Chinese Smart Library	ZHANG Kun, WANG Wentao, LI Jing (111)
Developing a Measurement Scale for the Usability of Mobile Reading Application	HUANG Yan, FAN Zhe (119)
Research on Library Marketing from the Perspective of Effectiveness— Illustrated by IFLA International Marketing Awards	ZHANG Ruhao, FU Wenqi (126)
Exploration on Service Marketing of Large Public Digital Cultural Projects in America	DAI Yanqing, SUN Yingbo (135)



圖書館論壇（月刊）2018年第2期（总第38卷 第226期）

ISSN 1002-1167

国际标准连续出版物号 ISSN1002-1167 广东省报刊发行局发行 2018年2月10日出版
国内统一连续出版物号 CN44-1306/G2 邮发代号：46-127 国内定价：46.00元

