

LIBRARY & INFORMATION

图书与情报

TU SHU YU QING BAO



- “媒介变迁中的政务信息资源价值取向”专题 罗贤春 等
- “商业型视觉搜索体系建设的实践及启示”专题 张兴旺 等
- 公共图书馆营销的未来 邹金汇 柯 平
- 科研项目学术质量评价关键问题研究 宋 歌 孙建军
- 面向科研用户小数据微知识服务研究 李立睿 邓仲华
- 图书馆大V是如何炼成的 刘 宇 等

2016.5

全国中文核心期刊
全国优秀图书馆学期刊
中文社会科学引文索引来源期刊

图书与情报

(双月刊)

LIBRARY & INFORMATION

目录 2016年第5期(总第171期)

■ 专题:政务信息资源价值测度与实现

- 媒介变迁中的政务信息资源价值取向* 罗贤春 庞进京 1
- 政务信息资源价值测度方法与模型研究及启示* 袁冰洁 罗贤春 姚 明 李伶思 9
- 3、面向信息公开的政务信息资源价值“自助”实现途径* 朱 颖 罗贤春 18
- 4、政务信息资源的价值层次及其实现* 韩娜娜 罗贤春 25

■ 专题:数字图书馆视觉搜索体系研究

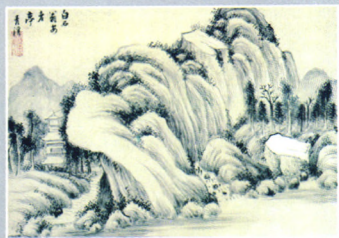
- 商业型视觉搜索体系建设的实践及启示* 张兴旺 向宏华 柏 雪 34
- 领域导向的数字图书馆移动视觉搜索引擎建设研究* 张兴旺 郑 聪 40
- 大数据环境下非遗视觉资源的获取、组织与描述* 张兴旺 卢 桥 田 清 48

■ 特别策划:图书馆营销创新

- 跨界创新 不忘初心*
- 公共图书馆营销的未来 邹金汇 柯 平 56
- 厦门大学图书馆的“囿·时光”营销实践与启示
- 以对IFLA国际营销奖高校图书馆的获奖项目分析为切入点 程晓岚 62
- 大数据时代的图书馆品牌建设营销 张浩如 70
- 英国公共数字文化服务营销及启示*
- 以“文化在线”项目为例 戴艳清 陶则宇 76

■ 图书馆与图书馆事业

- 香港公共图书馆均等化服务的调查与分析* 严贝妮 解贺嘉 81



国外图书馆3D打印服务研究及实践进展*	朱 娜 张媛媛 90
高校图书馆专业馆员职业能力认识与需求调查研究*	鄂丽君 王启云 97

■ 信息分析与科学评价

科研项目学术质量评价关键问题研究*	宋 歌 孙建军 105
-------------------	-------------

■ 知识管理与服务

面向科研用户小数据微知识服务研究（下）*	
——基于系统动力学的视角	李立睿 邓仲华 110
基于关联数据的知识发现技术述评	崔家旺 李春旺 119
微博搜索、网页搜索对用户信息需求满足能力的对比分析*	
——以新浪微博搜索、百度搜索为例	刘明珠 杨建林 126
先赋与自致：图书馆大V是如何炼成的*	
——基于新浪微博的实证研究	刘 宇 回胜男 王梦紫 137

本刊所发论文均被万方等数据库全文收录，作者文章著作权使用费及稿酬本刊一次性给付。凡不愿入选的稿件，请作者投稿时予以说明。

期刊基本参数：CN62-1026/G2*1980*16*112*zh*P*26.00*3000*30*2016-10

LIBRARY & INFORMATION

MAIN CONTENTS

No.5 2016 (Serial No.171) Bimonthly

SPECIAL ARTICLE

- The Value Orientation of Government Information Resources in Different Media Luo Xianchun Pang Jinjing 1
The Inspiration Government Information Resource Value Measurement
Yuan Bingjie Luo Xianchun Yao Ming etc. 9
The “Self-service” Realization Approach of Government Information Resource Zhu Ying Luo Xianchun 18
The Levels and Realization of Government Information Resources Value Han Nana Luo Xianchun 25

SPECIAL ARTICLE

- Practice and Enlightenment of Commercial-type Visual Search System Construction
Zhang Xingwang Xiang Huahong Bo Xue 34
Research on the Construction of Mobile Visual Search Engine for Digital Library Zhang Xingwang Zheng Cong 40
Study on Acquisition, Organization and Description of the Visual Resources of Intangible Cultural Heritage in Big Data Era
Zhang Xingwang Lu Qiao Tian Qing 48

SPECIAL PLANNING

- Cross-border Marketing and the Original Purpose of Public Cultural Service
——the Future of Public Library Marketing Zou Jinhui Ke Ping 56
Empirical Research on the Marketing Case of Xiamen University Library Cheng Xiaolan 62
The Library Brand Building and Marketing in the Era of Big Data Zhang Haoru 70
British Public Digital Culture Service Marketing and Its Enlightenment
——A Case Study of “Cultural Online” Project Dai Yanqing Tao Zeyu 76

LIBRARY CAREER

- Investigation and Analysis of Equalization Services in Hong Kong Public Libraries Yan Beini Xie Hejia 81
Advances in Library 3D Printing Service Abroad: Research and Practice Zhu Na Zhang Yuanyuan 90
Investigation Study on the Recognition and Demand of Professional Librarians' Ability in Academic Library
E Lijun Wang Qiyun 97

INFORMATION ANALYSIS & SCIENTIFIC EVALUATION

- Study on the Key Issues of Academic Quality Evaluation of Research Project Song Ge Sun Jianjun 105

KNOWLEDGE MANAGEMENT & SERVICE

- Study on Micro-knowledge Service Based on Small Data of Researcher (II)
——From the perspective of system dynamics Li Lirui Deng Zhonghua 110
Review on the Knowledge Discovery Technology Based on Linked Data Cui Jiawang Li Chunwang 119
A Comparison of Micro-blog and Web Search on the Ability of Meeting Users' Information Need
——a Case Study with Sina Micro-blog Search and Baidu Web Search Liu Mingzhu Yang Jianlin 126
Ascribed or Achieved: the Reputation Building Process of Influential Libraries' Microblog
——An Empirical Study of Sina Microblog Liu Yu Hui Shengnan Wang Mengying 137

出 版 《图书与情报》编辑部
地 址 兰州市南滨河东路488号
邮 编 730000
电 话 0931-8270072 8278172
电子信箱 tsyqb@126.com

刊 号 ISSN1003-6938
发 行 CN62-1026/G2
订 阅 兰州市报刊发行局
邮发代号 全国各地邮电局(所)
订 价 54-76
订 价 26.00元

印 刷 甘肃三合印刷机械有限公司

