

2010 11 Contents

编辑视点

4 新商业模式的构建



新闻纵览

- 12 文摘 数字
- 18 云计算：业务模式创新是发展关键
- 19 无线互联的3大趋势
- 20 2011年10大战略技术与趋势
- 22 DSL 仍旧炙手可热
- 23 手机新媒体助推中国电影产业发展
- 24 全新业务架构助力企业创新、转型
- 25 新一代宽带无线：创新融合发展
- 26 IETF的首次中国行
- 27 首颗全球二维码解码“中国芯”诞生

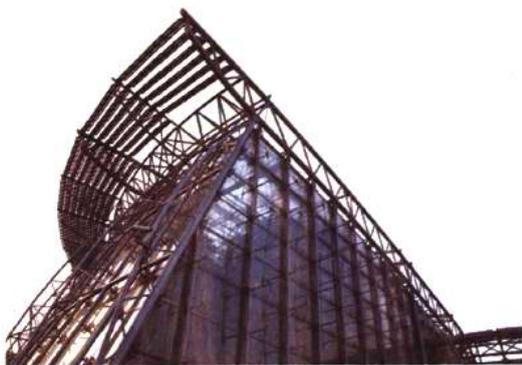
聚焦：

平板电脑之争



- 28 iPad引发的平板电脑之争
缔造另一个神话？
围追堵截
面向商务？
幕后的较量

iPad 定位娱乐坚定不移，Windows7 系统图开垦出一方商务沃土，RIM 好像两边都要沾边，Android 则淡定自若……平板电脑制造商的产品在前台争相亮相，几大操作系统在幕后比拼较劲，终端领域一场混战就要来临。娱乐与商务，究竟哪种定位会笑到最后？



财经透视

全球移动渗透率已经超过74%。与此同时，全球移动基础设施市场继续下降。日渐饱和的市场以及激烈的竞争使得运营商和设备商都在寻找新的蓝海，以及竞争对手无法简单复制的竞争力

- 36 蓝海战略的坚持
- 38 移动互联网的作用日益凸显
- 39 高渗透率下的机会在哪?
- 42 全球智能手机市场格局将变

FTTx

- 44 WDM PON: 离我们还有多远?

尽管波长复用看起来似乎是PON技术演进的理想路径，它可以带来容量和可扩展性等诸多方面的好处，但WDM PON技术在获得广泛应用之前必须成熟起来，而这仍需要2年或者更多的时间

WDM PON 的市场驱动力

WDM PON 需要克服的3大挑战

WDM PON 最新商用进展

运营商

- 49 7大策略助电信运营商新业务销售规模提升
- 51 5亿固网宽带：新的里程碑
- 52 “按需而定”抢占多方通信市场先机

3G 无线

- 54 Wi-Fi 能否成为3G的救赎?
- 57 爱立信：运营商的价值链角色在扩展

企业创业

- 58 美的电器牵手中国联通共同开发智能家居控制系统
- 59 风河：多核激发创新
- 60 IXIA：测试电信级以太网移动回传网络时钟协议
- 61 打造最具性价比的视频会议系统

产品方案

- 62 迈向“富”通信时代的通信服务演进
- 64 运营商三网融合接入控制方式探讨
- 66 摩托罗拉无线网络解决方案
构筑华南无线化大学城
- 68 烽火引领“三网融合”背景下的大规模FTTH建设
- 70 烽火通信领跑中国接入网光缆市场
- 71 FPGA 在电信及各种应用中兴起
- 72 移动互联网进入语音应用时代



- 74 业界动态
- 77 新品发布
- 80 广告索引