

新闻纵览

- 08 文摘 数字
- 14 电信业改革迫在眉睫
- 15 互通性是移动商务成功的关键
- 16 移动电子商务的3大模式
- 17 iSuppli: 中国市场3G手机发货量破5000万
- 18 2011CES: 终端革命的现场呈现
- 22 摩托瘦身: 欲重振昔日辉煌

编辑视点

- 02 畅想2011
移动互联网2010年的几件事

01 2011 Contents

聚焦:

谁能抓住移动互联网?

微博带来的并不仅仅是一种新的社交或者媒体形式,而是一个移动互联网的入口,一个让更多方受益的综合平台;LBS在美国的风靡是否意味着同样能在国内市场激起大朵的浪花,尚无法确定;这是一个最需要创新却又创新乏力的年代;移动互联网时代,运营商应该如何定位,又该扮演怎样的角色?



- 24 谁能抓住移动互联网?
- 29 移动互联网花园更需要地基模式而非围墙模式
- 30 中国电信的新角色
- 31 把握互联网行业的3大机遇

产业市场

- 38 IDC: 2011年中国ICT市场10大预测
- 40 易观国际: 2011年中国互联网10大预测
- 42 2011电信行业趋势分析
- 44 2011年通信业发展趋势展望
- 46 移动和无线正向企业IT走来2011年展望
- 47 趋势科技: 2011年信息安全威胁预测
- 48 2011年IT安全和存储趋势预测
- 49 平板电脑的应用正在从娱乐转向企业

特别关注

低碳经济成为全球的共同话题，而信息化在低碳经济的发展中将起到重要作用，北邮2011新年论坛便以这为重要内容。本刊摘取其中的精华，与读者共享

- 32 建设信息通信产业服务低碳经济发展
- 34 朱高峰：信息通信为可持续发展做贡献
- 34 周宏仁：走绿色信息化之路
- 35 陈国青：云计算建立绿色经济
- 36 吕廷杰：运营商面临发展挑战
- 37 童晓渝：我国低碳信息产业发展新模式

移动互联网

- 60 结合产品价值与需求导向做好智能手机营销

云计算

- 55 云计算将成为信息技术主要来源
- 55 未来2年中国云计算跳跃发展
- 56 创业投资青睐云计算和手机应用
- 57 云计算对电信产业的5大影响
- 58 云计算的9大特征

运营商

- 50 运营商2011年工作会议：转型依旧是主线
- 52 墨西哥：终端和应用是增长的两大利器



IT电信

- 62 办公非要去办公室？
- 63 IPv6：下一代互联网商业部署的助燃剂

企业创业

- 64 思科：虚拟化与视频技术打造协作新体验
- 65 东进：帮助航空代理人开源节流
- 66 瞻博网络：平台化助力运营商缓解压力
- 67 爱可信：传统和新市场双管齐下

产品方案

- 68 摩托罗拉无线网络让学生和教师轻松访问网络，把握成功机会
- 70 烽火网络流量监控系统助力广电网络改造
- 72 Aeroflex：新一代触摸屏版信号源进入中国

- 74 业界动态
- 78 新品发布
- 80 广告索引