

中文体育类核心期刊
中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊



刊号 ISSN 1671-1572
CN 11-4612/G8

体育文化导刊

SPORTS CULTURE GUIDE

2017年第8期 (总第182期)

国家体育总局体育文化发展中心主办

SPORTS CULTURE GUIDE

(Monthly) No.8(No.182 in Total)

Published on Aug. 23, 2017

CONTENTS

A Special Letter to the Readers from IOC Vice President Juan Antonio SAMARANCH.....	(1)
Sports Management	
Analysis on Game between Government and Social Force in Supply of Public Sports Service.....	ZHANG Hong-zhu, et al (3)
Symbol and Memory: Connotation, Characteristics and Value of Spirit of Chinese Women's Volleyball.....	ZHAO Ni (8)
Research on Brand Concept and Brand Value of the National Games.....	HAO Jian-Ping (13)
Formation Path of School Sports Policy in China.....	ZHANG Wen-peng, et al (18)
Study on Governance of Sports Committee in Colleges.....	GAO Wei, et al (23)
Exploration on Construction of Sports Federation for the Hub Type Social Organizations——Based on the Practice and Experience in Beijing.....	XIONG Fei (28)
Research on Legal Competence of International Sports Organization and Its Influence.....	WU Yi-hua, et al (33)
Mass Sports	
Research on Realization Ways of the National Fitness Strategy under the Guidance of "Healthy China"	WANG Song, et al (38)
Study on Leisure Sports Group of Spontaneity.....	MA Bin, et al (42)
Influence of Chinese Traditional Culture on Forming and Naming of Fist Kind of Wushu.....	CHENG Bin, et al (47)
Cultural Self-consciousness of Tibetan Traditional Sports——Taking Gyantse Dama Festival as an Example.....	GENG Xian-wei (51)
Research on Environment of Wushu Culture of the Dong Minority in Southeast Guizhou.....	ZHANG Jiang-long, et al (56)
Competitive Sports	
Construction of Educational Path of Humanistic Quality for Reserve Talents of Competitive Sports under the New Normal.....	ZHANG Fan, et al (61)
Research on the Elements of Formation of Compound Coaching Team.....	LI Wen-chao (67)
Research on Development Situation of Competition Results of Chinese Men's Long Jump.....	CHEN Wen-jia, et al (72)
Study on Distribution Characteristics of Medals of Japan in Rio Olympic Games.....	HE Wen-jie, et al (77)
Distribution Characteristics of Medals of the 20 th to 23 rd World Karate Championship and Its Enlightenment.....	ZHANG Nan, et al (82)
Analysis on Cultivation System of Reserve Talents of Football in England and Its Inspiration.....	CHEN Dong, et al (87)
Sports Economics	
Study on Relevance between Industry and Sponsorship Possibility in Olympic Market Development.....	SHEN Li, et al (93)
Research on Business Model and Copyright Protection of Network Rebroadcasting of Sports Competition.....	HE Pei-yu, et al (99)
Research on Promotion Path of the Value of IP of Chinese Sports Events.....	ZHONG Da-yong, et al (104)
Development Situation and Countermeasures of Football Field in China.....	WANG Feng, et al (109)
Analysis on Sports Tourism Industry of Inner Mongolia Based on Diamond Model.....	PENG Di, et al (115)
Study on Integration Model of Sports Industry and Tourism Industry of Henan Province.....	YE Chen-xi (120)
Analysis on Feasibility of Issuing Horse Racing Lottery in Pilot in Free Trade Zone of Shanghai.....	ZENG Xi-yin, et al (124)
Physical Education	
Research on Restrictive Factors and Development Strategy of Socioal Service of Sports Universities in China.....	LI Jun-Feng, et al (129)
Study on Development Route of School Sports in the View of Supply-side Structural Reform.....	YANG Ya-xi, et al (134)
Research on Remedial Teaching for Vulnerable Groups of Physical Education in School.....	ZHANG Peng, et al (139)
Exploration on Construction Route of Sports Culture in Campus from the Perspective of "Education on Life, Survival and Living".....	PAN Xiao-bo, et al (145)
Teaching and Learning——Revealing on Dilemma of Physical Education of Universities under the Perspective of Tacit Knowledge.....	LIU Hui (150)
Rational Thinking on Campus Football Return to Nature of Education in China.....	SU Li, et al (155)
Research on Cultivation of Normal Students that Free in Tuition in China.....	LIANG Qin-chao, et al (160)
Reform on Objective and Implementation Strategy of Physical Education Curriculum in Higher Vocational Colleges Based on the Market Demand.....	LIU Xue-kai, et al (165)
Characteristics and Enlightenment of Cultivation of Talent for Physical Education in the United States, Russia, Germany and Japan.....	HAN Zhi-fang, et al (169)
Sports History	
Enlightenment of Cuju in Song Dynasty on Development of Soccer in Modern China.....	WAN Xia, et al (174)
The Chorus in Modern Sports History of China——To Mark the Centenary of MAO Ze-dong's <i>Research on Sports</i> and YUN Dai-ying's <i>Research on School Sports</i>	ZHANG Wen-meng, et al (179)
Research on CHEN He-qin's Sports Theory of "Living Education"	WU Chao, et al (184)
Transition of Education Curriculum for PE Teacher in America and Its Enlightenment.....	CHEN Gui-xiang, et al (189)
Other Research on Sports	
Meaning, Problems and Circumvention of Introducing Internet Field Investigation into Sports Research.....	ZHAO Ming-yuan, et al (193)
Application of "Divine Comedy" Mode in Sports Activities.....	YAN Yu-feng, et al (198)
Research on Application of Music in National Fitness for the Special Group.....	YANG Yuan-cheng (203)



体育文化导刊

月刊 第8期（总第182期）

2017年8月23日出版

国际奥委会副主席胡安·安东尼奥·萨马兰奇致读者信.....（1）

· 体育管理学 ·

公共体育服务供给中政府与社会力量博弈分析.....张洪柱 樊炳有（3）

符号和记忆：女排精神的内涵、特征及价值.....赵鹿（8）

论全运会的品牌理念与品牌价值.....郝建平（13）

中国学校体育政策的形塑路径.....张文鹏 王志斌 潘凌云，等（18）

高校体育运动委员会治理研究.....高伟 曾玉华 秦海权（23）

体育总会枢纽型社会组织建设的探索——基于北京的实践与经验.....熊飞（28）

国际体育组织的法律权能及影响研究.....吴义华 张文闻（33）

· 群众体育学 ·

“健康中国”引领下全民健身国家战略实现路径研究.....王松 张凤彪（38）

自发性休闲体育群体研究.....马彬 佟雅因 杜长亮（42）

中国传统文化对武术拳种形成与命名的影响.....程斌 高健（47）

藏族传统体育的“文化自觉”——以江孜达玛节为例.....耿献伟（51）

黔东南侗族武术文化生态研究.....张江龙 陈超 徐万均，等（56）

· 竞技体育学 ·

新常态下竞技体育后备人才人文素质教育路径建构.....张帆 王长生 王竹影（61）

复合型教练团队组建要素研究.....李文超（67）

中国男子跳远比赛成绩发展态势研究.....陈文佳 李萍 朱学强（72）

里约奥运会日本奖牌分布特征研究.....何文捷 王泽峰（77）

第20-23届世界空手道锦标赛奖牌分布特征及启示.....张楠 刘卫军（82）

英格兰足球后备人才培养体系解读及启示.....陈栋 周红妹 李博，等（87）

· 体育经济学 ·

奥运会市场开发中行业与赞助可能性的关联研究·····	湛莉 王雪莉 郑成雯,等 (93)
体育赛事网络转播商业模式与版权保护研究·····	何培育 蒋启蒙 (99)
我国体育赛事 IP 价值提升路径研究·····	钟大勇 黄河 吴健 (104)
我国足球场地发展现状与对策·····	王丰 唐曼 (109)
基于钻石模型的内蒙古体育旅游产业探析·····	彭迪 连洪业 张亚荣 (115)
河南省体育产业与旅游产业融合模式研究·····	叶晨曦 (120)
上海自贸区试点发行赛马彩票的可行性分析·····	曾锡银 宋昱 赵翠焕 (124)

· 体育教育学 ·

我国高等体育院校社会服务的制约因素与发展对策·····	李俊峰 王华倬 夏贵霞 (129)
供给侧结构性改革视阈下学校体育发展路径研究·····	杨雅晰 丁明露 刘昕 (134)
学校体育中弱势群体补救教学研究·····	张朋 阿英嘎 (139)
“三生教育”视域下高校校园体育文化建设路径探索·····	潘晓波 陈媛媛 (145)
“教授”与“习得”——缄默知识视角下高校体育教学困境的解蔽·····	刘晖 (150)
我国校园足球回归教育本真的理性思考·····	苏莉 邓星华 姜令颂 (155)
我国体育免费师范生培养研究·····	梁勤超 陈波 李源 (160)
基于市场需求的高职体育课程目标改革与实现策略·····	刘雪凯 张国艳 (165)
美、俄、德、日四国体育教育人才培养特点与启示·····	韩志芳 孙斌 刘明 (169)

· 体育史学 ·

宋代蹴鞠运动对中国现代足球的启示·····	宛霞 邢淑英 (174)
我国近代体育史上的齐声“呐喊” ——纪念毛泽东《体育之研究》与恽代英《学校体育之研究》发表一百周年·····	张文蒙 吴维铭 (179)
陈鹤琴“活教育”体育观研究·····	武超 王晓琬 闫平 (184)
美国体育教师教育课程的变迁及启示·····	陈桂香 冉令华 (189)

· 其他体育研究 ·

体育学研究中引入互联网田野调查的意义、问题及其规避·····	赵明元 辛松和 (193)
“神曲”模式在体育运动中的应用·····	闫玉峰 张玲燕 马春银 (198)
音乐在特殊群体参与全民健身中的运用研究·····	杨远成 (203)

English Contents of Sports Culture Guide·····	(Inside back cover)
---	-----------------------

期刊基本参数: CN 11-4612/G8*2000*m*A4*208*zh*P*15.00*2500* 42*2017-08

主编：田野
副主编：薛立 贾国富
编辑部主任：张晓琳
编辑部副主任：赵卓
编辑（以姓氏笔画为序）：
王蓉 刘超英 夏涛 鲍婷 潘霞
编务：廖涛
封面设计：禹晓静

Chief Editor : TIAN Ye
Deputy Chief Editor : XUE Li JIA Guo-fu
Editorial Director : ZHANG Xiao-lin
Deputy Editorial Director : ZHAO Zhuo
Editors : WANG Rong LIU Chao-ying XIA Tao BAO Ting
PAN Xia
Editorial Staff : LIAO Tao
Cover Designer : YU Xiao-jing

体育文化导刊（月刊）

（2000年创刊）

2017年8月 第8期（总第182期）

SPORTS CULTURE GUIDE

（Monthly, Founded in 2000）

No.8, August 2017 (No.182 in Total)

主管者 国家体育总局
主办者 国家体育总局体育文化发展中心

编辑出版者 《体育文化导刊》编辑部
编辑部地址 100061 北京市东城区天坛东里中区
甲14号
印刷 北京华联印刷有限公司
国内总发行 中国邮政集团公司北京市报刊发行局
订 阅 处 全国各地邮局
国外总发行 100048 北京车公庄西路35号
中国国际图书贸易集团有限公司
刊 号 ISSN 1671—1572 CN 11—4612 / G8
电 话 86—10—67051003
邮 箱 tywhdk@olympic.cn
网 址 <http://www.olympic.cn/museum/tywhdk>

Administrated by General Administration of Sport of China
Published by Sports Culture Development Center,
General Administration of Sport of China
Edited by the Editorial Department of SPORTS CULTURE GUIDE
Address: A14, Tiantan Dongli Zhongqu, Dongcheng, Beijing, 100061,
China
Printed by C&C Joint Printing Co., (Beijing) Ltd.
Distributed by Beijing Bureau for Distribution of Newspapers and Journals
Subscription at Local Post Office
Distributed Overseas by China International Book Trade, Beijing,
100048, China
ISSN 1671—1572 CN 11—4612 / G8
Tel: 86—10—67051003
E-mail: tywhdk@olympic.cn

广告许可证：京朝工商广字第0368号

国内邮发代号：82—465

国外邮发代号：M 754

定价：每册15元 全年180元

ISSN 1671-1572

