

中文体育类核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

刊号 ISSN 1671-1572

CN 11-4612/G8

体育文化导刊

SPORTS CULTURE GUIDE

2018年第6期 (总第192期)



QK1836412

国家体育总局体育文化发展中心主办

·国家体育总局体育文化发展中心主办·



体育文化导刊

月刊 第6期（总第192期）

2018年6月23日出版

投稿须知 (封二)

· 武术专题 ·

- “一带一路”上中国武术的价值取向和使命 卢安 姜传银 周田芬 (1)
论传统武术文化对外传播的三个支点 温搏 焦艳菊 (6)
武术文化研究进展探析 高明 谢慧松 (10)
传统武术教育的“崇严”表现及根源 胡平清 李杰 朱国栋 (15)
太极拳国际化推广问题及对策——以冰岛、挪威和喀麦隆三国孔子学院为例 韩晓明 胡晓飞 (20)

· 体育管理学 ·

- 北京2022年冬奥会赛事理念从申办到筹办嬗变探究 徐子齐 孙葆丽 董小燕 (25)
农村体育消费市场形成的政府职能定位研究 张玲燕 陈洋 孔庆波 (30)
制约我国冰球运动发展的主要问题分析及对策 邱峰 于子轩 (36)
陶行知体育思想研究 周洪生 杨冰 (42)
美国学龄儿童开展学后体育活动的经验与启示 闫静 王焕 (47)
二战后日本公共体育政策变化特征及影响 高峰 (52)

· 群众体育学 ·

- 健康中国背景下农村公共体育服务的发展困境及治理 彭国华 张莉 庞俊鹏 (58)
江苏省残疾人公共体育服务体系现状、经验及发展路径 金梅 常芙蓉 (63)
我国健美赛事特点及价值研究 宋平 李佐惠 (68)
中俄跨界民族（赫哲族-那乃族）体育文化流变研究 张珊珊 王韶峰 隋东旭 (73)

· 竞技体育学 ·

- CBA 联赛体育道德失范行为分析与对策..... 史振瑞 (78)
中国街头田径赛事发展研究..... 陈春平 姚光亮 (83)
我国手球运动竞技后备人才培养现状及发展战略..... 李洋 于萌 姚苏捷 (89)
日本足球发展经验及启示..... 李百成 郭敏 (94)

· 体育经济学 ·

- 我国运动员形象权商业价值开发研究..... 邹月辉 丁金娜 孝飞燕 (99)
人工智能化体育用品发展研究..... 翟迪 翟丰 (104)
基于体验经济的我国商业性体育赛事开发策略研究..... 万楠 万璐 (109)
河北省体育旅游资源开发研究..... 张灿 程瑞芳 (114)
国外大型体育场馆冠名权开发研究及启示..... 郑芒芒 陈元欣 (119)

· 体育教育学 ·

- 我国校园足球践行四个自信的理路解析..... 蔡广 蔡正伟 蔡波, 等 (125)
身体哲学视域下学校体育的价值审视及路径选择..... 高鹏 颜桂平 李玉超 (130)
健体育魂：大学体育课程的思政教育转向研究..... 常益 张姝 (136)
协同发展视阈下京津冀学校体育现代化建设的路径分析..... 曲鲁平 裴珊 杨元博, 等 (142)

· 其他体育研究 ·

- 新媒介背景下网络虚拟社区球迷文化现象探析..... 牟向前 王庆军 (147)
侠客与西方体育明星崇拜文化差异性阐释..... 蒋毅 蔡峰 李梁华 (153)

English Contents of Sports Culture Guide (Inside back cover)

期刊基本参数：CN 11-4612/G8*2000*m*A4*160*zh*P*15.00*2500*30*2018-06

SPORTS CULTURE GUIDE

(Monthly) No.6 (No.192 in total)

Published on Jun. 23, 2018

CONTENTS

Research on Wushu

Value Orientation and Mission of Chinese Martial Arts for the Construction of the Belt and Road.....	LU An, et al (1)
Discussion on Three Fulcrums of International Spread of Traditional Wushu Culture.....	WEN Bo, et al (6)
Research Progress and Prospect on Culture of Wushu.....	GAO Ming, et al (10)
The Manifestations and Roots of "Advocating Exact Demands" of the Traditional Wushu Education.....	HU Ping-qing, et al (15)
Problems and Measures of International Promotion of Taijiquan——Taking Confucius Institutes in Iceland, Norway and Cameron for Examples.....	
.....	HAN Xiao-ming, et al (20)

Sports Management

Research on the Concept Evolution of Beijing 2022 Winter Olympics from Bidding to Preparation.....	XU Zi-qi, et al (25)
Research on the Government Function Orientation of Rural Sports Consumption Market.....	ZHANG Ling-yan, et al (30)
Analysis and Countermeasures Regard the Major Problems Restricting the Development of Ice Hockey in China.....	TAI Feng, et al (36)
Study on TAO Xing-zhi's Sports Thought.....	ZHOU Hong-sheng, et al (42)
Experience from the "After-school" Physical Activities of the United States and Its Enlightenment.....	YAN Jing, et al (47)
The Change and Influence of Public Sports Policy in Japan After the Second World War.....	GAO Feng (52)

Mass Sports

Development Dilemma and Improvement of Rural Public Sports Service under the Background of Healthy China.....	PENG Guo-hua, et al (58)
Current Situation, Experience and Development Path of Public Sports Service System for Disabled in Jiangsu Province.....	JIN Mei, et al (63)
Study on Characteristics and Values of Bodybuilding Competition in China.....	SONG Ping, et al (68)
Study on the Transition of Physical Culture of Cross-border Ethnic Groups (Hezhe-Nanai Nationality) between China and Russia.....	
.....	ZHANG Shan-shan, et al (73)

Competitive Sports

The Causes and Countermeasures of Moral Abnormality in CBA League.....	SHI Zhen-rui (78)
Research on the Development of Street Sport of Track and Field Events in China.....	CHEN Chun-ping, et al (83)
Research on Chinese Handball Athletic Talent Cultivation and Development Strategy.....	LI Yang, et al (89)
The Experience and Enlightenment of the Development of Japanese Football.....	LI Bai-cheng, et al (94)

Sports Economics

Research on the Commercial Value Development of Athletes' Image Rights.....	ZOU Yue-hui, et al (99)
Research on the Development of Artificial Intelligent Sporting Products.....	QU Di, et al (104)
Research on the Development Strategy of Commercial Sports Events in China Based on the Experience Economy.....	WAN Nan, et al (109)
Research on Development of Sports Tourism Resources in Hebei Province.....	ZHANG Can, et al (114)
The Development and Enlightenment of Large-scale Stadium Naming Rights Overseas.....	ZHENG Mang-mang, et al (119)

Physical Education

Analysis of Campus Football by Matters of Confidence.....	CAI Guang, et al (125)
The Value and the Path Selection of Physical Education in the Perspective of Body Philosophy.....	GAO Peng, et al (130)
Educating Spirits through Physical Education: the Turn to Ideological and Political Education of University Physical Education Curriculum.....	
.....	CHANG Yi, et al (136)
The Path Analysis of School Sports Modernization in Region of Beijing-Tianjin-Hebei Under the Perspective of Coordinated Development.....	
.....	QU Lu-ping, et al (142)

Other Research on Sports

Analysis on the Cultural Phenomenon of Network Virtual Community Fans in Perspective of New Media.....	MU Xiang-qian, et al (147)
Interpretation on Difference of Worship Culture between Swordsman in China and Western Sports Star.....	JIANG Yi, et al (153)

主编：田野
副主编：赖万鹏 吉伟东 黄金
编辑部主任：张晓琳
编辑部副主任：赵卓
编辑（以姓氏笔画为序）：
王蓉 刘超英 夏涛 鲍婷 潘霞
英文审校：鲍婷
编务：廖涛
封面设计：禹晓静

Chief Editor : TIAN Ye
Deputy Chief Editor : LAI Wan-peng JI Wei-dong HUANG Jin
Editorial Director : ZHANG Xiao-lin
Deputy Editorial Director : ZHAO Zhuo
Editors : WANG Rong LIU Chao-ying XIA Tao BAO Ting
PAN Xia
English Reviser: BAO Ting
Editorial Staff : LIAO Tao
Cover Designer : YU Xiao-jing

体育文化导刊（月刊） (2000年创刊)

2018年6月 第6期 (总第192期)

SPORTS CULTURE GUIDE (Monthly, Founded in 2000)

No. 6, June 2018 (No. 192 in Total)

主 管 者 国家体育总局
主 办 者 国家体育总局体育文化发展中心

编辑出版者 《体育文化导刊》编辑部
编辑部地址 100061 北京市东城区天坛东里中区
甲14号
印 刷 北京华联印刷有限公司
国内总发行 中国邮政集团公司北京市报刊发行局
订 阅 处 全国各地邮局
国外总发行 100048 北京车公庄西路35号
中国国际图书贸易集团有限公司
刊 号 ISSN 1671—1572 CN 11—4612 / G8
电 话 86—10—67051003
邮 箱 tywhdk@olympic.cn
网 址 <http://www.olympic.cn/museum/tywhdk>

Administered by General Administration of Sport of China
Published by Sports Culture Development Center,
General Administration of Sport of China
Edited by the Editorial Department of SPORTS CULTURE GUIDE
Address: A14, Tiantan Dongli Zhongqu, Dongcheng, Beijing, 100061,
China
Printed by C&C Joint Printing Co., (Beijing) Ltd.
Distributed by Beijing Bureau for Distribution of Newspapers and Journals
Subscription at Local Post Office
Distributed Overseas by China International Book Trade, Beijing,
100048, China
ISSN 1671—1572 CN 11—4612 / G8
Tel: 86—10—67051003
E-mail: tywhdk@olympic.cn

广告许可证：京朝工商广字第0368号
国内邮发代号：82—465
国外邮发代号：M 754
定价：每册15元 全年180元

ISSN 1671—1572



06>