

中文体育类核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

刊号 ISSN 1671-1572
CN 11-4612/G8

体育文化导刊

SPORTS CULTURE GUIDE

2018年第8期 (总第194期)



国家体育总局体育文化发展中心主办

·国家体育总局体育文化发展中心主办·



体育文化导刊

月刊 第8期（总第194期）

2018年8月23日出版

投稿须知.....（封二）

· 体育管理学 ·

- 新时代中国特色社会主义体育强国特征及建设路径.....孙天尧 张铁民（1）
- 我国体育改革的社会影响因素研究.....戴红磊 苏光颖（6）
- 新时代体育应对老龄化社会问题的价值审视及策略探析.....刘路 史曙生（11）
- 大数据时代体育公共服务供给侧改革研究.....王永平 赵岷 魏彪（17）
- 公共服务视角下我国农民体育发展的制约因素及破解路径.....鲁丽（22）
- 农村体育公共政策执行阻滞与治理.....孙亮亮（27）
- 城市体育元素提升城市品牌形象的作用机制和发展策略——基于城市空间理论的思考.....冯巍 辜德宏 孟文光（32）
- 法律赋能视角下残疾人非竞技体育权利保障研究.....王方玉（38）

· 群众体育学 ·

- 论新时代我国群众体育的主要矛盾及解决路径.....马涛 张艳 聂小锋（44）
- 全运会视角下我国群众体育发展研究.....彭响 刘如 熊玮,等（49）
- 我国群众体育赛事服务外包研究.....王亚坤 武传玺（54）
- 我国苏南地区社区居民体育参与困境及对策.....易锋 陈康（59）
- 闽南沿海农村篮球推广模式和策略.....汪庆波 戴俊（64）

· 竞技体育学 ·

- 我国高山滑雪竞技赛事发展路径研究.....张毅 袁雷 祖峰（69）

中国武术散打争霸赛事演进及问题审视.....梁勤超 吴明冬 李源（74）

结构功能主义视角下我国三人篮球发展研究.....翟宗鹏 郭永波（79）

新型线上轮滑赛事模式探究.....厉中山 王一博（84）

法国提升奥运实力措施与启示.....李晨（89）

· 体育经济学 ·

基于“新零售”背景下中国体育用品业零售转型与升级研究.....蔡兴林 李佩明 张高雅（94）

精准扶贫视域下运动休闲特色小镇建设路径研究.....熊金凤 葛春林（99）

中国冰雪体育小镇建设PEST分析.....刘花香 贾志强（103）

球星卡：我国足球产业发展的“蓝海”.....黄迎新 仝泽宇（109）

河套地域“双核”结构区体育旅游开发模式及启示.....魏婷 曲淑华 李铁录，等（114）

NFL“超级碗”赛事传播营销策略及启示.....谢宇昕 朱寒笑（119）

· 体育教育学 ·

基于增强青少年体质的学校体育工作研究.....谢军（124）

“双一流”建设背景下高校体育发展战略思考.....秦海权 李瑞杰（130）

基于路线图方法的我国校园足球师资培训体系构建.....董鹏 程传银 赵富学，等（136）

· 体育史学 ·

马克思恩格斯体育思想研究.....俞鹏飞 王庆军（142）

明清镖局武艺传播研究.....吴宣廷 郭玉成（147）

相扑仪式化传承及对武术的启示.....阎彬（153）

English Contents of Sports Culture Guide.....（Inside back cover）

SPORTS CULTURE GUIDE

(Monthly) No.8 (No.194 in total)

Published on Aug. 23, 2018

CONTENTS

Sports Management

The Characteristics and Construction Path of the Socialist Sports Power with Chinese Characteristics in the New Era.....SUN Tian-yao, et al (1)

Study on the Influencing Social Factors of Sports Reform in China.....DAI Hong-lei, et al (6)

The Value and Strategy of Sports for Respond Aging Society Issues in the New Era.....LIU Lu, et al (11)

Research on Supply-side Reform of Sport Public Service under the Big Data Era.....WANG Yong-ping, et al (17)

The Restrictions and Countermeasures of Chinese Farmer Sports from the Perspective of Public Service.....LU Li (22)

Research on the Constraints and Governance of Rural Sports Public Policy Implementation.....SUN Liang-liang (27)

The Functional Mechanism and Development Strategy of Enhancing the Image of City Brand through City Sports Elements ——A Perception Based on the Urban Space Theory.....FENG Wei, et al (32)

Research on Protection of Non-competitive Sport Rights of Disabled People from the Perspective of Legal Empowerment.....WANG Fang-yu (38)

Mass Sports

The Main Contradiction on Mass Sports in the New Era and Its Solutions.....MA Tao, et al (44)

Research on the Development of Mass Sports in China from the Perspective of the National Games.....PENG Xiang, et al (49)

Study on the Outsourcing of Mass Sports Events in China.....WANG Ya-kun, et al (54)

Dilemmas and Solutions on Sports Participation of Community Residents in Southern Regions of Jiangsu China.....YI Feng, et al (59)

The Promotion and Strategy on the Basketball of Coastal Rural Area of Southern Fujian.....WANG Qing-bo, et al (64)

Competitive Sports

Research on the Development Path of Alpine Skiing Competitions in China.....ZHANG Yi, et al (69)

Study on the Evolution and Problems of Chinese Wushu Sanda Contests.....LIANG Qin-chao, et al (74)

Research on Development of the Three on Three Basketball in China from the Perspective of Structural Functionalism.....ZHAI Zong-peng, et al (79)

Research on the New Online Roller Sports Events.....LI Zhong-shan, et al (84)

Measures and Enlightenments from Improvement on French Olympic Competitiveness.....LI Chen (89)

Sports Economics

Research on the Transformation and Upgrade of the Retail of China's Sporting Goods Industry under the Background of "the New Retail".....CAI Xing-lin, et al (94)

Research on the Construction Path of Towns with Sports and Leisure Characteristics from the Perspective of Precision Poverty Alleviation.....XIONG Jin-feng, et al (99)

The PEST Analysis on the Building of Ice Snow Sport Towns in China.....LIU Hua-xiang, et al (103)

Sports Trading Card: The "Blue Ocean" on the Development of China's Football Industry.....HUANG Ying-xin, et al (109)

The Development Mode of Sports Tourism in the "Double Core" Structure Area of Hetao Region and Its Revelation.....WEI Ting, et al (114)

The Marketing Communication Strategy of NFL Super Bowl Competition and Its Enlightenments to China.....XIE Yu-xin, et al (119)

Physical Education

Research on Physical Education in Schools Based on Strengthening Physical Fitness of Teenagers.....XIE Jun (124)

Thoughts on the Development Strategy of College Physical Education under the Construction of the "Double First-Class".....QIN Hai-quan, et al (130)

The Construction of Campus Football Teacher Training System in China Based on Roadmap.....DONG Peng, et al (136)

History on Sports

The Study of Marx and Engels's Thoughts on Sports.....YU Peng-fei, et al (142)

Study on the Martial Arts Communication of the Security Department in Ming and Qing Dynasty.....WU Xuan-ting, et al (147)

Ritualized Inheritance of Sumo and Its Enlightenments on Wushu.....YAN Bin (153)

主编：田野
副主编：赖万鹏 吉伟东 黄金
编辑部主任：张晓琳
编辑部副主任：赵卓
编辑（以姓氏笔画为序）：
王蓉 刘超英 夏涛 鲍婷 潘霞
英文审校：鲍婷
编务：廖涛
封面设计：禹晓静

Chief Editor : TIAN Ye
Deputy Chief Editor : LAI Wan-peng JI Wei-dong HUANG Jin
Editorial Director : ZHANG Xiao-lin
Deputy Editorial Director : ZHAO Zhuo
Editors : WANG Rong LIU Chao-ying XIA Tao BAO Ting
PAN Xia
English Reviser: BAO Ting
Editorial Staff : LIAO Tao
Cover Designer : YU Xiao-jing

体育文化导刊（月刊）

（2000年创刊）

2018年8月 第8期（总第194期）

SPORTS CULTURE GUIDE

（Monthly, Founded in 2000）

No.8, August 2018 (No.194 in Total)

主管者 国家体育总局
主办者 国家体育总局体育文化发展中心

编辑出版者 《体育文化导刊》编辑部
编辑部地址 100061 北京市东城区天坛东里中区
甲14号
印刷 北京华联印刷有限公司
国内总发行 中国邮政集团公司北京市报刊发行局
订阅处 全国各地邮局
国外总发行 100048 北京车公庄西路35号
中国国际图书贸易集团有限公司
刊号 ISSN 1671-1572 CN 11-4612/G8
电话 86-10-67051003
邮箱 tywhdk@olympic.cn
网址 http://www.olympic.cn/museum/tywhdk

Administrated by General Administration of Sport of China
Published by Sports Culture Development Center,
General Administration of Sport of China
Edited by the Editorial Department of SPORTS CULTURE GUIDE
Address: A14, Tiantan Dongli Zhongqu, Dongcheng, Beijing, 100061,
China
Printed by C&C Joint Printing Co., (Beijing) Ltd.
Distributed by Beijing Bureau for Distribution of Newspapers and Journals
Subscription at Local Post Office
Distributed Overseas by China International Book Trade, Beijing,
100048, China
ISSN 1671-1572 CN 11-4612/G8
Tel: 86-10-67051003
E-mail: tywhdk@olympic.cn

广告许可证：京朝工商广字第0368号
国内邮发代号：82-465
国外邮发代号：M 754
定价：每册15元 全年180元

ISSN 1671-1572

