

体育文化导刊

SPORTS CULTURE GUIDE

2019年第5期 (总第203期)

国家体育总局体育文化发展中心主办

·国家体育总局体育文化发展中心主办·



体育文化导刊

月刊 第5期（总第203期）

2019年5月23日出版

投稿须知 （封二）

· 体育管理学 ·

- 我国公共体育服务均等化发展策略研究 李红艳 苏长来（1）
- 新时代我国体医融合双元创新发展研究 王春顺 娄方平 李国泰（6）
- 我国体育彩票区域发展特征与战略探索 王乐萌（12）
- 大型体育赛事对城市品牌的促进分析——以奥运会为例 魏铭泽 袁雷（18）
- 2020年奥运会背景下日本文化形象传播路径及启示 魏然（23）

· 群众体育学 ·

- 全民健身与全民健康融合发展研究 张波 刘排 葛春林，等（28）
- 论新时代中国武术文化发展的“新”起点 周昇媚 温搏（34）
- 中华民族传统体育文化的生成机制与路径选择 薛浩（41）
- 中国—东盟民族体育文化融合发展研究 黄东教 李乃琼（47）

· 体育教育学 ·

- 我国校园足球供需矛盾及破解路径 肖玉华 康金明 王玉珠（53）
- 我国高校冬季奥林匹克教育的价值与实施路径 邹吉玲 章碧玉 许磊，等（58）
- 新时代运动员“生命教育与技能自觉”培养理念研究 刘玉 黄亚玲（64）

· 体育经济学 ·

- “一带一路”倡议下我国体育旅游发展研究 张晓萍 闫磊 赵妹嵘（69）

供给侧改革背景下体育产业跨界融合研究	毛燕平 王志文 (74)
中国体育赛事 IP 发展研究	翁建锋 (81)
张家口滑雪产业发展研究	望宇 庞善东 (87)
新加坡体育服务综合体典型案例分析及启示	吴昕歌 陈元欣 (93)

· 体育史学 ·

民国时期运动会特刊研究	陶恩海 程传银 (99)
民国时期全国教育会议中的体育议案及其影响	蒋铮璐 (106)
English Contents of Sports Culture Guide	(Inside back cover)

SPORTS CULTURE GUIDE

(Monthly) No.5 (No.203 in total)

Published on May 23, 2019

CONTENTS

Sports Management

- Research on Development Strategy of Equalization of Public Sports Service in China LI Hong-yan, et al (1)
- Research on the Development of Integrated Physical Medicine in China in the New Era WANG Chun-shun, et al (6)
- The Regional Characteristics and Strategies of Sports Lottery Development in China WANG Le-meng (12)
- Analysis of the Promotion of City Brands in Large-scale Sports Events— Case Study of Olympic Games WEI Ming-ze, et al (18)
- The Paths of Japanese Cultural Image Communication and Its Enlightenment to China in the Context of the 2020 Tokyo Olympic Games
..... WEI Ran (23)

Mass Sports

- Research on the Development of Integration on National Fitness and National Health ZHANG Bo, et al (28)
- The Fresh New Starting Point of Chinese Martial Arts Development in the New Era ZHOU Sheng-mei, et al (34)
- The Formation Mechanism and the Development of Chinese Traditional Sports Culture XUE Hao (41)
- Research on the China-ASEAN National Sports Culture Integration and Its Development HUANG Dong-jiao, et al (47)

Physical Education

- The Supply-Demand Contradiction and Development Path on Campus Football in China XIAO Yu-hua, et al (53)
- The Value and Implementation Path of Winter Olympics Education in Chinese Universities and Colleges ZOU Ji-ling, et al (58)
- Research on the Cultivation Concept of "Life Education and Skill Awareness" for Athletes in the New Era LIU Yu, et al (64)

Sports Economics

- Research on the Development of Sports Tourism in China under the "Belt and Road" Initiative ZHANG Xiao-ping, et al (69)
- The Study on Sports Industry Cross-border Integration in the Context of Supply-side Reform MAO Yan-ping, et al (74)
- Research on the Development of Chinese Sports Events IP WENG Jian-feng (81)
- Research on the Development of Ski Industry in Zhangjiakou WANG Yu, et al (87)
- Case Study of Singapore Sports Service Complex and Its Enlightenment to China WU Xin-ge, et al (93)

Sports History

- Study on the Special Issue of the Games in the Period of Republic of China TAO En-hai, et al (99)
- Study on PE Proposal of the National Education Conference in the Period of Republic of China JIANG Zheng-lu (106)