

中文体育类核心期刊

中文社会科学引文索引 (CSSCI) 来源期刊

ISSN 1671-1572

CN 11-4612/G8

体育文化导刊

SPORTS CULTURE GUIDE

2021年第7期 (总第229期)

国家体育总局体育文化发展中心主办

·国家体育总局体育文化发展中心主办·



体育文化导刊

月刊 第 7 期（总第 229 期）

2021 年 7 月 23 日出版

目 次

· 冰雪运动专题 ·

我国冬奥会项目发展环境及策略审视 赵海燕 陈丹 曾仁杰，等（ 1 ）

基于需求侧管理的冰雪产业高质量发展影响因素及进路选择 曹大伟 郝晓娟 高世颖，等（ 7 ）

我国滑雪旅游服务产业智慧化建设形成逻辑与实施路径 姚小林 王俊（ 14 ）

· 体育管理 ·

我国体育外交实力解析及提升策略 崔国文 白银龙 孙晋海，等（ 20 ）

政府购买体育公共服务的公共性流失表现及保障路径构建 马祥海 杜长亮（ 27 ）

城市形象营销视野下马拉松赛事推广策略 曹惠民 李秀 宋雪雪（ 33 ）

中国式摔跤发展困境与对策 朱磊 苏健蛟 汤立许（ 39 ）

美国竞技体育治理的历史嬗变、经验与借鉴 白银龙 舒盛芳 聂锐新，等（ 46 ）

· 群众体育 ·

我国乡村体育治理现代化的困境与推进路径 彭国华 张莉 庞俊鹏，等（ 53 ）

健康中国战略下体医融合发展困境与推进路径 韩重阳（ 61 ）

文化自信视角下民族传统体育文化全球化传播探析 黄振鹏 陈应表（ 67 ）

我国社区体育社会组织能力建设研究 丁洁 黄亚玲 李聿铭（ 72 ）

· 体育经济 ·

中华优秀传统文化体育文化助力特色小镇建设价值与路径	朱晓红	白晋湘 (78)
公共体育场馆向体育服务综合体转型的逻辑、困境与路径	姚鹏	贾志强 (84)
我国地方体育产业共性特征及“十四五”时期发展路径	杨曼丽	郭恩恺 张吾龙 (91)
我国健身休闲产业政策演变历程、特征及展望	张丽丽	吴香芝 (98)
墨尔本城市体育营销实践经验及启示	白莉莉	乔凤杰 (104)

SPORTS CULTURE GUIDE

(Monthly) No. 7 (No.229 in Total)

Published on Jul. 23, 2021

CONTENTS

Topics on Sports Ice and Snow

Review on the Development Environment and Strategy of China's Winter Olympic Events	ZHAO Hai-yan, et al (1)
Influencing Factors and Route Selection of High-Quality Development of Ice and Snow Industry Based on Demand-Side Management	CAO Da-wei, et al (7)
Formation Logic and Implementation Path of Intelligent Construction of Ski Tourism Service Industry in China	YAO Xiao-lin, et al (14)

Sports Management

Analysis and Promotion Strategy of Sports Diplomacy Strength in China	CUI Guo-wen, et al (20)
Phenomenon of Loss of the Publicity in the Government Purchase of Sports Public Service and the Construction of Supportive Approaches	MA Xiang-hai, et al (27)
Marathon Event Promotion Strategy from the Perspective of City Image Marketing	CAO Hui-min, et al (33)
Dilemma and Countermeasures for the Development of Chinese Wrestling	ZHU Lei, et al (39)
Historical Evolution, Experience and Reference of American Competitive Sports Governance	BAI Yin-long, et al (46)

Mass Sports

Difficulty and Advancing Path of Modernization of Rural Sports Governance in China	PENG Guo-hua, et al (53)
Development Dilemma and Promotion Path of the Integration of Sports and Medicine Under Healthy China Strategy	HAN Chong-yang (61)
Analysis on the Globalization of Chinese Traditional Sports Culture from the Perspective of Cultural Confidence	HUANG Zhen-peng, et al (67)
Research on the Capacity Construction of Community Sports Social Organization in China	DING Jie, et al (72)

Sports Economics

Value and Path of Chinese Excellent Traditional Sports Culture Boosting the Construction of Characteristic Towns	ZHU Xiao-hong, et al (78)
Logic, Dilemma and Path of the Transformation from Public Stadiums to Sports Service Complex	YAO Peng, et al (84)
Common Characteristics of Local Sports Industry in China and Development Path During the 14th Five-Year Plan Period	YANG Man-li, et al (91)
Evolution, Characteristics and Prospects of Fitness and Leisure Industry Policy in China	ZHANG Li-li, et al (98)
Practical Experience and Enlightenment of Urban Sports Marketing in Melbourne	BAI Li-li, et al (104)