

中文体育类核心期刊

中文社会科学引文索引（CSSCI）来源期刊

ISSN 1671-1572

CN 11-4612/G8

体育文化导刊

SPORTS CULTURE GUIDE

2023年第4期（总第250期）

国家体育总局 主管

国家体育总局体育文化发展中心 主办

·国家体育总局 主管·
·国家体育总局体育文化发展中心 主办·



体育文化导刊

月刊 第4期（总第250期）

2023年4月23日出版

目 次

· 青少年体育专题 ·

- 合作治理视域下地方政府购买青少年公共体育服务研究 栾丽霞 吴官政 李林峰（1）
青少年体育培训机构服务认证模式构建与推进路径 邹俊峰 陈家起 高奎亭（9）

· 体育管理 ·

- 我国体育外交历史脉络、演进特征及展望 刘晖 曲英杰 齐春燕（17）
智慧体育空间助推城市建设的逻辑动因、实践探索与推进思路 黎小钰 郭新艳（25）
我国优秀传统体育文化对外传播能力建设研究 王壹伦 曹庆雷（34）
北京冬奥会场馆功能转型方向、挑战及路径 胡博然 康娟 赵苏妙（41）
小众体育运动发展价值、机遇与路径 吴开霖 范成文（49）

· 群众体育 ·

- 我国全民健身公共服务均等化：价值意蕴、现实基础及路径选择 王禹 张凤彪（56）
论民族传统体育助力全民健身 吴宣廷 吉灿忠（64）
城市社区体育整体性治理探赜 周铭扬 缪律 严鑫，等（71）

· 体育经济 ·

- 现代体育产业体系：内涵与构建策略 蔡朋龙（78）
多元主体协同推进体育产业智慧化发展机制与未来图景 牛群 王恒利 岳冉冉（87）

我国农村体育消费市场振兴的逻辑理路与行动方略	陈洋 张玲燕 孔庆波 (94)
我国冰雪体育旅游与村寨文化融合发展探析	王稳 蒋东升 李晓华, 等 (102)

SPORTS CULTURE GUIDE

(Monthly) No. 4 (No.250 in Total)

Published on Apr 23, 2023

CONTENTS

Research Topics on Youth Sports

Local Governments Purchase Youth Public Sports Services from the Perspective of Cooperative Governance

..... LUAN Li-xia, et al (1)

Construction and Promotion of Service Certification Mode of Youth Sports Training Institutions ZOU Jun-feng, et al (9)

Sports Management

Historical Development, Evolution Characteristics and Prospects of China's Sports Diplomacy LIU Hui, et al (17)

Logical Motivation, Practical Exploration and Promotion Ideas of Intelligent Sports Space Boosting Urban Construction

..... LI Xiao-yu, et al (25)

Construction of External Communication Capacity of Chinese Excellent Traditional Sports Culture ... WANG Yi-lun, et al (34)

Directions, Challenges and Paths of Functional Transformation of the Beijing Winter Olympic Venues ... HU Bo-ran, et al (41)

Value, Opportunity and Path of Niche Sports Development WU Kai-lin, et al (49)

Mass Sports

Equalization of Public Service for National Fitness in China: Value Implication, Realistic Basis and Path Selection

..... WANG Yu, et al (56)

National Fitness Promoted by National Traditional Sports WU Xuan-ting, et al (64)

Holistic Governance of Urban Community Sports ZHOU Ming-yang, et al (71)

Sports Economics

Modern Sports Industry System: Connotation and Construction Strategy CAI Peng-long (78)

Mechanism and Future Prospect of Multi-Subject Cooperative Promotion of Intelligent Development in Sports Industry

..... NIU Qun, et al (87)

Logical Way and Action Strategy of the Revitalization of Rural Sports Consumption Market in China

..... CHEN Yang, et al (94)

Integrated Development of Ice and Snow Sports Tourism and Village Culture in China WANG Wen, et al (102)