

体育与科学

SPORTS & SCIENCE

国家社科基金资助期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
国内中文版体育类核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
科学引文数据库(SCD)源期刊
RCCSE中国核心学术期刊



江苏省体育科学研究所
JIANGSU RESEARCH INSTITUTE OF SPORTS SCIENCE

总第214期

2015 2

CONTENTS

● **New Frontiers**

- The Alternative Origin of Art: Interpretation of the City Aesthetics by the Barcelona Football LU Yunting(1)
- A Brief Analysis of the Influential Factors on Consumers Purchasing Guessing Sports Lottery LI ling, WANG Junren(11)
- On the Validity of Cross-related Arbitral Agreements for Sport GAO Feng, SU Benlei, ZHANG Chunliang(19)
- Study on the Olympic Games in Reflection of Media Spectacle Theory from the Perspective of Cultural Critics WANG Runbin, XIAO Libin(26)

● **Invited Experts Forum**

- Path Selections for Jiangsu to Develop City Sports Services Complex DING Hong, JIN Shibin(34)
- The Error of “8×8 Xiangqi” YAN Xiali(38)

● **Sports Legal System Construction**

- How to Apply Legal Rules in the Dispute of Campus Sports Injury of Adolescence: Interpretation of Sentence No. 113 in Baoshan Court in 2011 ZHAO Yi(44)
- Support and Reflection of the Professional Basketball Market Access System
—Starting from “Zhong Yu case” and “Feng Lü case” ZHOU Conggai(50)

● **School Physical Education Theory**

- Research on the Dilemma Courses of College Students' Mixing Sports into Life in China under the Perspective of Higher Education Values HUANG Meirong, HU Rendong(57)
- Liang Qichao's “Martial” Ideology in the Yin Bing Shi He Ji and Its Contemporary Enlightenment LI Qidi, et al. (63)

● **Research on Sports Culture**

- A Comparative Study of Chinese and British Soccer Fan Cultures from the Perspective of Collective Identity JIN Ruijing(68)
- Trace to the Source of Archery Culture in North Shanxi Region MENG Linsheng(75)
- Sports Cultural Dissemination in China and National Image Construction from the Perspective of Crisis Management ZHANG Qingwu(81)
- Subjective Thinking and Expression of Wushu YAN Min(87)

● **Research Reports**

- Provision, Utilization, and Operation of Mass Sports Facilities in the UK TANG Shengying, Elizabeth • Pike(94)
- Empirical Research on P. E. Test Risk Perception CHEN Yupu, HE Yang(101)
- Multi-image of Sports Cyber Embedment: Disembodiment, Technical myths and Body Breaking Redemption DAI Zhixing, GAO Pengfei, LIU Hailian(109)
- Research on the Situation, Constraints and Development Measure of Network Sports Organizations SHE Tao(115)

目 次

● 新探索

- 艺术的另类起源:巴萨足球对城市美学的诠释 路云亭(1)
 消费者购买竞猜型体育彩票之影响因素初探 李 凌,王俊人(11)
 论体育仲裁协议的关联性及其效力 高 峰,苏本磊,张春良(19)
 媒体奇观理论观照下的奥林匹克运动会:一种文化批判的视角 王润斌,肖丽斌(26)

● 特邀论坛

- 江苏发展城市体育服务综合体的路径选择 丁 宏,金世斌(34)
 “八八象棋”辩谬 颜下里(38)

● 体育与法制建设

- 青少年校园体育伤害争端如何适用法律?
 ——(2011)宝少民初字第113号民事判决书解析 赵 毅(44)
 我国篮球职业市场准入制度的声援与反思
 ——从“中字事件”和“凤铝事件”谈起 周丛改(50)

● 学校体育理论

- 我国大学生体育生活化困境探源
 ——基于高等教育价值观的视角 黄美蓉,胡仁东(57)
 《饮冰室合集》中梁启超“尚武”思想及其当代启示 李启迪,等(63)

● 体育文化研究

- 集体身份认同视域下中英足球球迷文化的比较研究 金瑞静(68)
 晋北射箭文化溯源 孟林盛(75)
 危机管理视角下的中国体育文化传播与国家形象建构 张庆武(81)
 武术的主体性思维及表达 闫 民(87)

● 研究报告

- 英国大众体育场地设施的供给、管理与使用 唐胜英,Elizabeth·Pike(94)
 体育测试风险认知的实证研究
 ——以太原市为例 陈玉璞,何 洋(101)
 身体的缺场:体育赛博化嵌入的多重镜像 代志星,高鹏飞,刘海莲(109)
 网络体育社团的现状制约因素及发展举措 余 涛(115)

期刊基本参数:CN32-1208/G8 * 1980 * q * A4 * 120 * zh * P * ¥12.00 * 3600 * 18 * 2015-02

声 明

本刊不以任何形式收取版面费。监督电话:010-63094651。

编委会

主任: 陈刚

常务副主任: 刘彤

副主任: 盛蕾 汤强 程志理

主编: 程志理

责任编辑: 殷伟 许浩

体育与科学 (双月刊)

SPORTS & SCIENCE(Bimonthly)

2015年3月 第36卷

第2期 (总第214期)

Vol.36 No.214 Mar.2015

2015年3月25日出版

主管单位: 江苏省体育局

主办单位: 江苏省体育科学研究所

出版单位: 《体育与科学》编辑部

主编: 程志理

地址: 210014 南京孝陵卫

印刷单位: 南京理工大学印刷厂

发行单位: 南京邮政局发行局

订购处: 全国各地邮政局

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱, 邮编: 100044)

国外发行代号: 6438BM

电话: (025)84755315

传真: (025)84431877

网址: <http://www.tyyk.cb.cnki.net>

E-mail: zhili9@sina.com

Editor: The Editorial Department of Sports & Science

Publisher: Jiangsu Research Institute of Sports Science

Address: No.8-1 Linggusi Rd., Nanjing, China

ZIP Code: 210014

Tel: (025)84755315

Fax: (025)84431877

Overseas Distributer: China International Book Trade Co.P.O.Box 399, Beijing

Overseas Publishing Code: 6438BM

ISSN 1004-4590



国内统一刊号 CN32-1208/G8

ISSN 1004-4590

报刊代号: 28-51

定价: 12元