

体育与科学

SPORTS & SCIENCE



QK2011408

国家社科基金资助期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
国内中文版体育类核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
科学引文数据库(SCD)源期刊
RCCSE中国核心学术期刊



江苏省体育科学研究所
JIANGSU RESEARCH INSTITUTE OF SPORTS SCIENCE

总第244期

20202

目次

● “十九大精神与中国特色体育”专栏

以体育人:新时代体育价值观培育践行的着力点
——基于习近平纪念五四运动 100 周年讲话精神研究..... 於 鹏,张树林,陈章源(1)

● 学术对话录

探索好故事:奥运转播的实践突破与理论溯源
——NBC 奥运节目与内容副总裁、资深奥运研究员 Daniel K. Fleschner 先生访谈录 贾 静,等(6)

体育人类学的理论基础、研究方法及其界限
——范可教授体育人类学思索访谈录..... 范娟娟,王水泉(14)

● 特邀论坛

解组与重构:“健康中国”背景下的社会心态适应
——基于大众体育参与的分析 王智慧(20)

咨政品牌塑造视域下的体育类皮书研创 白宇飞,邹新娴,王超然(31)

“后真相”时代体育突发事件的舆情应对与媒体沟通策略 徐 丹(37)

● “体育产业与市场开发”专题

消费者异质性、文化距离与我国体育产品出口贸易
——基于 33 个贸易伙伴国的实证研究 郭新茹,曾嘉怡(43)

国际环境变化对中国体育产业证券市场影响的动态性研究 张 蕾(53)

中国体育产业高质量发展:困境、逻辑与路径
——基于“质量和效益为中心”的视角..... 任 波,戴 俊(61)

● “学校体育新认知”专题

学校体育社团活动对初中生自我认识、心理健康的影响 颜 军,等(73)

具身道德:学校体育何以“立德树人”的困境与治理..... 高鹏飞(80)

高校运动会的历史逻辑、实然困境与应然进路..... 鞠文强(87)

● 新探索

当代国际体育社会学环境专题研究中生态现代化理论的嵌入 郭 振,王 松,刘 波(92)

亲亲关系之“家”视角下武术门户的文化诠释..... 杨国珍,段丽梅(99)

变异中的延续:从“战”到“健”武术文化的功能价值转向 卢桂兵(105)

训练负荷量化研究的历史、现在与未来..... 邵连杰,等(111)

期刊基本参数:CN32-1208/G8 * 1980 * q * A4 * 120 * zh * P * ¥12.00 * 4200 * 16 * 2020-02

《体育与科学》声明

1. 本刊不以任何形式收取版面费。监督电话:010-63094651。

2. 本刊现采用网络采编系统,投稿作者请登录网站(<http://tyyk.cbpt.cnki.net>)注册投稿,本刊不设任何代理机构,任何冒名本刊收取审稿费、版面费的行为都与本刊无关。

3. 作者文责自负,须保证论文为原创作品并且不涉及泄密问题。本刊对录用稿件可在原作基础上进行文字编辑加工及必要删减。

4. 稿件凡经本刊录用,即视本刊获得其作品著作权及邻接权,包括各种语言版本的复制权、发行权、信息网络传播权、无线增值业务权、翻译权、汇编权。

CONTENTS

● **The Spirit of the 19th National Congress and Sports with Chinese Characteristics**
Cultivate Students with Sports; Focuses of Establishing & Practicing Sports Values in the New Era
——Analysis of 100th Anniversary Speech by General Secretary Xi Jinping in Commemoration of the May 4th Movement YU Peng, ZHANG Shulin, CHEN Zhangyuan(1)

● **Academic Dialogues**
Exploring the Good Story: The Practical Breakthrough and Theoretical Traceability of Olympic Coverage
——Interview with Senior Olympic Researcher Daniel K. Fleschner, the Vice President of NBC Olympic and Content JIA Jing, et al. (6)
Theoretical Basis, Research Methods and Boundaries of Sports Anthropology
——Interview with Professor Fan Ke on Sports Anthropology ... FAN Juanjuan, WANG Shuiquan(14)

● **Invited Experts Forum**
Deconstruction and Reconstruction; Social Mentality Adaptation in the Context of “Healthy China”
——Based on the analysis of mass sports participation WANG Zhihui(20)
Research and Writing of Sports Year Book under the Vision of Qualified Brands on Sport Policy Proposal
..... BAI Yufei, ZOU Xinxian, WANG Chaoran(31)
Public Sentiment Response and Media Communication Governance Strategies for Sports Emergencies in the “Post—Truth” Era XU Dan(37)

● **Special Topics on Sports Industry and Market Development**
Consumer Heterogeneity, Cultural Distance and Export Trade of Sports Products in China
——An Empirical Study Based on 33 trading partners GUO Xinru, ZENG Jiayi(43)
Empirical Analysis of International Impact on Chinese Sports Enterprises from the Perspective of Industrial Structure Upgrading ZHANG Lei(53)
High Quality Development of China’s Sports Industry; Dilemma, Logic and Path
——Based on the Perspective of “Quality and Benefit as the Center” REN Bo, DAI Jun(61)

● **Special Topics on New Knowledge of School Physical Educaiton**
The Effect of School—based Sport Club Activities on Self—awareness and Mental Health in Middle School Students YAN Jun, et al. (73)
Embodied Moral; The Actual Dilemma and Reconstructions of Sports “Morality Based Education” in School Education GAO Pengfei(80)
Historical Logics, Realistic Dilemmas and Necessary Approaches of Sports Games in Colleges and Universities JU Wenqiang(87)

● **New Frontiers**
The Embedding of Ecological Modernization Theory in the Environmental Research of Contemporary International Sports Sociology GUO Zheng, WANG Song, LIU Bo(92)
Cultural Interpretation of Wushu Menhu from the Perspective of Family Relations YANG Guozhen, DUAN Limei(99)
Continuity in Variation; the Change of Functional Value of Martial Arts Culture from “Fighting” to “Health—keeping” LU Guibing(105)
Quantitative Research on Training Loads; Historical Perspectives, progress, and future directions SHAO Lianjie, et al. (111)

编辑委员会

主 任: 陈少军

常务副主任: 刘 彤

副 主 任: 盛 蕾、袁 鹏、程志理

主 编: 程志理

责任编辑: 殷 伟、赵 玥

体育与科学 (双月刊)

SPORTS & SCIENCE(Bimonthly)

2020年3月 第41卷

第2期 (总第244期)

Vol.41 No.244 Mar.2020

2020年3月25日出版

主管单位: 江苏省体育局

主办单位: 江苏省体育科学研究所

出版单位: 《体育与科学》编辑部

主 编: 程志理

地 址: 210033 南京仙林大道169号

印刷单位: 南京百花彩色印刷广告制作有限公司

发行单位: 南京邮政局发行局

订 购 处: 全国各地邮政局

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱, 邮编: 100044)

国外发行代号: 6438BM

电话: (025)84755315

传真: (025)84431877

网址: <http://www.tyky.cb.cnki.net>

E-mail: zhili9@sina.com

Editor: The Editorial Department of Sports & Science

Publisher: Jiangsu Research Institute of Sports Science

Address: No.169 Xianlin Road, Nanjing, China

ZIP Code: 210033

Tel: (025)84755315

Fax: (025)84431877

Overseas Distributer: China International Book Trade Co.P.O.Box 399, Beijing

Overseas Publishing Code: 6438BM

ISSN 1004-4590



万方数据

国内统一刊号 CN32-1208 / G8

ISSN 1004-4590

报刊代号: 28-51

定价: 12元