

体育与科学

SPORTS & SCIENCE



QK2234847

国家社科基金资助期刊
中文社会科学引文索引(CSSCI)来源期刊
国内中文版体育类核心期刊
中国人文社会科学核心期刊
科学引文数据库(SCD)源期刊
RCCSE中国核心学术期刊



江苏省体育科学研究所
JIANGSU RESEARCH INSTITUTE OF SPORTS SCIENCE

第43卷 总第259期
2022年7月 第4期

20224

目次

● 新探索

良法善治:新征程体育强国建设法治提升的审思
——以新修《体育法》的颁布实施为标志..... 于善旭(1)

社会信息加工微观视角下冰雪产业数字消费偏好的实证研究 张润宇(11)

民族传统体育的现代转型叙事及其“结构—功能”逻辑
——基于重庆“铜梁龙舞”的田野调查..... 周德巧,张长念(21)

● “竞技体育与赛事研究”专题

职业体育赛事非市场价值的内涵、变化机理及评估方法..... 苑琳琳(29)

体育赞助类型对消费者价格公平感知的影响研究
——赞助匹配和认知需求的调节作用 张永韬,王明涛,苟婷婷(36)

新发展阶段我国体育场地设施 PPP 模式:发展现状、实践困境与进路探析
——基于竞合理论的价值网构建..... 臧 博,邱招义(47)

体育赛事与城市品牌人格一致性对消费者评价的影响机制
——基于品牌真实性的中介作用 侯天一,王晓妍,叶 梦(55)

● “体育叙事”专题

学校武术的生命力
——以关键词为视角的学术史叙事..... 金玉柱,等(62)

我国精英太极拳运动员口述史研究 侯胜川(68)

● “学校体育”专题

费希特身体教育观的理论来源、基本内涵与历史评价 黄 贵,苏永骏(75)

国际中小学体育与健康课程目标构建的共性特征与经验启示..... 翟 芳,季 浏(81)

● 研究报告

普通成年人运动干预健康效应 Meta 分析的研究现状 李博文,等(88)

学龄儿童实际和感知动作能力与体力活动的关系..... 尹 龙,李 芳(99)

幼儿基本动作技能对身体活动的影响机制:感知动作能力中介效应的本土阐释..... 宁 科,等(105)

● 《体育与科学》学术工作坊

思想与行动:体育纳入国民思想政治教育体系的路径与方法
——《体育与科学》“体育思政”工作坊学术综述 周国海,王文红(115)

期刊基本参数:CN32-1208/G8 * 1980 * b * A4 * 120 * zh * P * ¥20.00 * 4200 * 15 * 2022-04

《体育与科学》声明

1. 本刊不以任何形式收取版面费,全国社科工作办举报电话:010-63098272。

2. 本刊现采用网络采编系统,投稿作者请登录网站(<http://tyyk.cbpt.cnki.net>)注册投稿,本刊不设任何代理机构,任何冒名本刊收取审稿费、版面费的行为都与本刊无关。

3. 作者文责自负,须保证论文为原创作品并且不涉及泄密问题。本刊对录用稿件可在原作基础上进行文字编辑加工及必要删减。

4. 稿件凡经本刊录用,即视本刊获得其作品著作权及邻接权,包括各种语言版本的复制权、发行权、信息网络传播权、无线增值业务权、翻译权、汇编权。

CONTENTS

● **New Frontiers**

Good Law and Good Governance: Reflection on Strengthening the Rule of Law in the New Journey of Sports Power Construction

——Marked by the Enactment and Implementation of the Revised Sports Law Yu Shanxu(1)

An Empirical Study on Digital Consumption Preference Related to the Ice and Snow Industry from the Perspective of Social Information Processing Zhang Runyu(11)

Narration and “Structure—Function” Logic of the Modern Transition of National Traditional Sports

——Based on the Field Research of Chongqing “Tongliang Dragon Dance” ... Zhou Deqiao, Zhang Changnian(21)

● **Special Topics on Competitive Sports and Events Research**

The Connotation, Change Mechanism and Evaluation Method of the Non—Market Value of the Professional Sports Events Yuan Linlin(29)

A Study on the Influence of Sports Sponsorship of Various Types on Consumer Perception of Price Fairness

——The Moderating Role of Sponsorship Matching and Cognitive Demand

..... Zhang Yongtao, Wang Mingtao, Gou Tingting(36)

A Study on PPP Mode in Sports Venues and Facilities in China’s New Development Stage: Development Status, Practical Dilemma, and Approach

——Value Net Construction Based on the PARTS strategy of Co—operation

..... Zang Bo, Qiu Zhaoyi(47)

A Study on the Impact of Consistency of Sports Events Brand Personality and City Brand Personality on Consumer Evaluation

——Based on the Intermediate Effect of Brand Authenticity Hou Tianyi, Wang Xiaoyan, Ye Meng(55)

● **Special Topics on Sports Narrative**

A Study on the Vitality of School Wushu

—— Academic History Narration from the Perspective of School Wushu Jin Yuzhu, et al.(62)

A Study on the Elite Taijiquan Athletes in China Based on the Oral History Hou Shengchuan(68)

● **Special Topics on School Sports**

The Origin, Basic Connotation and Historical Evaluation of Fichte’s Philosophy of Physical Education

..... Huang Gui, Su Yongjun(75)

The Common Characteristics and Experience Enlightenment of the Objective Creation of Physical Education and Health Curriculum in International Primary and Middle Schools Zhai Fang, Ji Liu(81)

● **Research Reports**

A Study on Meta—Analysis of Health Effects of Exercise Intervention in Ordinary Adults

..... Li Bowen, et al.(88)

A Study on Correlation among Actual and Perceived Motor Competences and Physical Activity in School—Age Children Yin Long, Li Fang(99)

A Study on the Influence of Young Children’s Fundamental Motor Skills on Physical Activity: A Local Interpretation of the Mediating Effect of Perceived Motor Competence Ning Ke, et al.(105)

● **Academic Workshop of “Sports and Science”**

Thought and Action: The Path and Method of Bringing Physical Education into the System of National Ideological and Political Education

——Academic Review of the Workshop of “Sports Ideology and Politics” in the Sports and Science

..... Zhou Guohai, Wang Wenhong(115)

编辑委员会

主 任: 陈少军

常务副主任: 刘 彤

副 主 任: 盛 蕾、程志理

主 编: 程志理

责任编辑: 殷 伟、赵 玥、闫士展

体育与科学 (双月刊)

SPORTS & SCIENCE(Bimonthly)

2022年7月 第43卷

第4期 (总第259期)

Vol.43 No.259 Jul.2022

2022年7月25日出版

主管单位: 江苏省体育局

主办单位: 江苏省体育科学研究所

出版单位: 《体育与科学》编辑部

主 编: 程志理

地 址: 210033 南京仙林大道169号

印刷单位: 南京新豪彩包装服务有限公司

发行单位: 南京邮政局发行局

订 购 处: 全国各地邮政局

国外发行: 中国国际图书贸易总公司

(北京 399 信箱, 邮编: 100044)

国外发行代号: 6438BM

电话: (025)84755315

传真: (025)84431877

网址: <http://www.tyky.cb.cnki.net>

E-mail: zhili9@sina.com

Editor: The Editorial Department of Sports & Science

Publisher: Jiangsu Research Institute of Sports Science

Address: No.169 Xianlin Road, Nanjing, China

ZIP Code: 210033

Tel: (025)84755315

Fax: (025)84431877

Overseas Distributer: China International Book Trade Co.P.O.Box 399, Beijing

Overseas Publishing Code: 6438BM

ISSN 1004-4590



国内统一刊号 CN32-1208 / G8

ISSN 1004-4590

报刊代号: 28-51

定价: 20元