

# 同舟共进



QK1717746

2017.08

总第350期

定价:10.00元

(港澳地区25.00元)

## 全球化向何处去

恢复高考40年：回顾与展望 / 刘道玉

全社会都应当讲契约精神 / 朱征夫

唐绍仪与民国第一任内阁的垮台 / 克念

越狱——一位抗日战士的回忆 / 萨苏

戊戌之殇：一场没有赢家的变革 / 端木赐香



ISSN 1006-3811

08 >



9 771006 381766

## · 全球化向何处去 ·

## 专题策划

- 潘英丽：全球化进入调整期  
在民粹主义中激荡的欧美  
美国：全球化昔日推手的迷思  
看加拿大如何坚持多元文化
- 蒋保信（4）  
陈季冰（9）  
唐昊（14）  
陶短房（17）

## 议政论坛

- 程序正义是司法正义的起点  
全社会都应当讲契约精神
- 蒋德海（20）  
朱征夫（22）

## 公众话题

- 恢复高考40年：回顾与展望  
追忆1977：我的高考  
建城何必争“中心”
- 刘道玉（24）  
袁刚（27）  
张心阳（30）

## 人物春秋

- 唐绍仪与民国第一任内阁的垮台  
鲁迅与邵洵美的“过节”  
周善培的新与旧
- 克念（32）  
孙玉祥（37）  
张永久（42）

## 往事历历

- 长沙大火：究竟谁是纵火者？  
故宫国宝迁徙避寇记  
有心无力：从蒋介石日记看豫湘桂战役
- 王自军（44）  
张在军（48）  
冯杰（52）

## 灯下话旧

- 潜伏——在最高统帅部  
越狱——一位抗日战士的回忆
- 贺越明（57）  
萨苏（61）

## 文化广角

- 王钟翰：与酒结缘的求学岁月  
“倘有英灵九天吼”  
——读柳亚子纪念鲁迅的一首七古  
从梁启超纳妾看民国的“姨太太”现象
- 澄海（66）  
冯锡刚（71）  
肖伊绯（76）

## 以史为鉴

- 戊戌之殇：一场没有赢家的变革
- 端木赐香（81）

## 舟边絮语

- 《论语》札记  
“吃羊肉”不及“吃糟糠”
- 王国华（85）  
晏建怀（88）

# 广汽集团：匠于心 品于行

广州汽车集团股份有限公司(简称广汽集团)成立于2005年6月28日,其前身为成立于1997年6月的广州汽车集团有限公司。广汽集团总部位于广州市天河区珠江新城,是一家A+H股整体上市的大型国有控股股份制企业集团,目前拥有员工超过7.6万人,带动上下游产业链近70万人就业。2016年集团第四次入围《财富》世界500强,排名第303位,2016中国企业500强第64位,2016中国制造业企业500强排名第20位,广东省制造业企业第3位。

广汽集团坚持合资合作与自主创新共同发展,已经形成了以整车(汽车、摩托车)制造为中心,涵盖上游的汽车研发、零部件和下游的汽车商贸服务、汽车金融服务等,成为国内产业链最为完整的汽车集团之一,也是国内汽车行业首家拥有保险经纪、汽车金融和保险、资本、融资租赁等多块金融牌照的企业集团。

目前集团旗下拥有广汽乘用车、广汽研究院、广汽本田、广汽丰田、广汽菲亚特克莱斯勒、广汽三菱、本田汽车(中国)、广汽日野、广汽客车、广汽比亚迪、五羊-本田、广汽部件、广汽丰田发动机、上海日野发动机、广汽商贸、同方环球、中隆投资、广汽汇理、广爱公司、众诚保险、广汽资本、大圣科技、广汽财务等数十家知名企业与研发机构。

集团生产销售传祺GS8、传祺GS4、传祺GA8、传祺GA6、雅阁、奥德赛、冠道、讴歌CDX、凯美瑞、汉兰达、雷凌、自由光、自由侠、指南者、菲翔、欧蓝德、劲炫等数十种知名品牌汽车产品。

推进汽车互联网生态圈项目,打造自主品牌“传祺”新标杆,初步形成自主品牌、日系、欧美系三足鼎立发展格局。

2016年,广汽集团实现汽车产销分别为166万辆和165万辆,同比增长30%和27%,销量增幅高于行业平均水平13个百分点;实现工业总产值2340亿元,工业增加值550亿元,同比分别增长24%和18%;实现营业收入2844亿元,同比增长超过30%;利税总额450亿元,同比增长29.0%。广汽集团旗下自主品牌传祺汽车,自2010年第一款产品问世至今,年均复合增长率达到85%,2016年终端销量达到38万辆,同比增长96%,成为成长性最好的中国自主品牌汽车之一。2017年1~5月,集团继续保持高速增长态势,实现汽车产销分别为78.95万辆和79.24万辆,同比分别增长29.4%和33.2%,增幅大大高于行业均值。

展望“十三五”,到2020年,广汽集团力争“十三五”期末主要指标相比“十二五”期末翻一番,完成汽车产能300万辆,产销量240万辆,营业收入超4000亿元,利税总额超500亿元,成为先进的汽车集团。做强做实研发、整车、零部件、商贸服务和金融服务等五大板块;举全集团之力发展自主品牌,实现自主品牌事业的跨越式发展;全面实现电动化、国际化、网联化三个方面的重大突破。

未来,广汽集团将坚持“人为本、信为道、创为先”的企业理念,以成为卓越的国际化企业为目标,努力铸造社会信赖的公众公司。

## 全新品牌口号

# 匠于心 品于行

坚守品质 矢志创新 不忘匠心 追求卓越



广汽集团  
官方微信