

TIDE 财富圈

MAGAZINE

June 2013

美国海王 SeaRey
水陆两栖运动飞机



圈子 CIRCLE

你好鲁迅

周令飞 孟海东 刘国胜

专题 FEATURE

秘密社团

——密室中的世界统治者

ISSN 1672-3414

06 >



9 771672 341406 >



3 3024 3921 5

二零一三年六月号

财富·人物·时尚·生活·圈子

ISSN 1672 3414(国际标准刊号)CN 23 1517/F(国内统一刊号) www.tidemagazine.com

人民币: 100元 港币: 160元

圈子 Circle

你好鲁迅

周令飞 孟海东 刘国胜

如果鲁迅是一片大地，他的胸膛就是所有自由灵魂的故乡，我们怀着乡愁望向他。在中国走出绵延两千年帝制，走入现代文明的的关键时刻，鲁迅以他的超凡智慧与巨大勇气为中国开创了一片新世界，以他的肩膀擎起了黑暗世界的闸门，放光明进来。他横眉冷对千夫指、俯首甘为孺子牛，他以个性的觉醒与精神的振奋为基点，投身新文化运动，竖起“立人”思想的旗帜。他告诉我们世间本没有路，走的人多了，也便成了路，而先生自己就是踏出第一步的拓荒者。



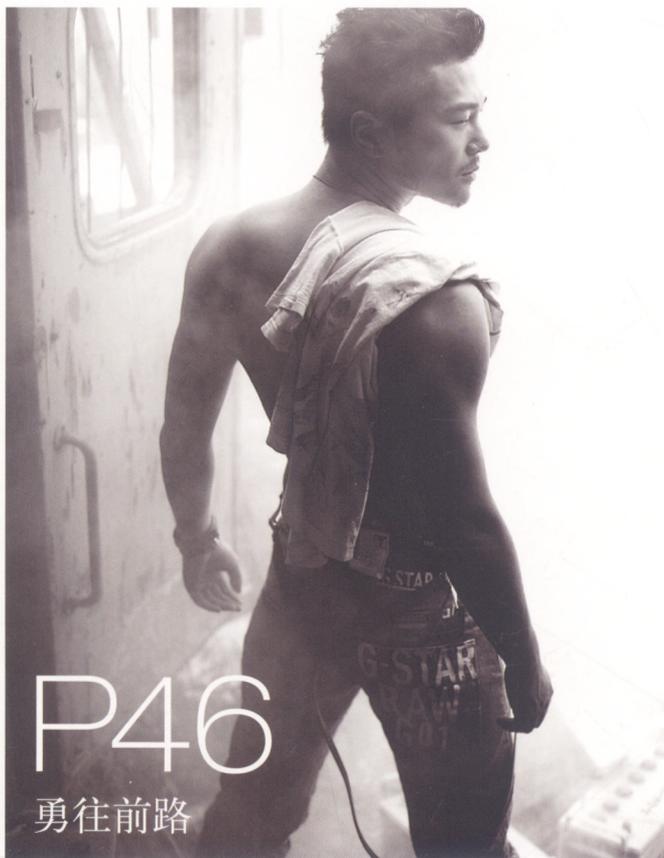
专题 Feature

秘密社团

——密室中的世界统治者

当我们承认历史是由人来创造的，我们就不得不思考：那些创造历史，改变现在，影响未来的人们之间是否存在着某种秘密的关联？这个世界的管理者究竟是谁，谁创造了今天的规则与秩序？也许在我们翻看那些秘密社团的成员名单时，会得到一些答案。





时间 Time

P38 永远的指挥官

座驾 Vehicles

P42 绽放优雅与从容

人物 People

P76 宁述勇：平衡与自律
——高尔夫隐喻的沃尔沃精神

沃尔沃现行的商业战略包括四点。第一、大量提升销售额和市场份额；第二、把沃尔沃品牌建设成为国人最尊敬，最爱选择的，最有人文精神豪华品牌；第三、提高财务和投资回报率；第四、把沃尔沃建成一个人人都愿意为它工作的最佳雇主。

人物 People

P80 金玲：让梦想扬帆起航

随着世界网络经济的发展，网络营销克服传统营销模式的不足，以其快捷性、虚拟性和广泛性的特征逐渐成为主流营销模式，成为众多企业的营销策略。在信息迅速发展的时代下，媒体作为思想供应商的角色愈发凸显，借媒体影响力提升企业品牌仍然是新环境下中国企业品牌建设的重要途径。坚持价值驱动、人文精神、情感共鸣，以凤凰网为代表的新媒体正汇聚一股新的营销影响力。

文化 Culture

P106 典当

话题 Topic

P116 黄金冷兵器时代



P150

品牌 Brand

Theme: 创造行走的艺术

艺术 Art

P136 吕彤 :stop & go

P140 蒋焕 :创造生活的真实寓言

定制 Tailor-made

P144 高级男装的精神

家居 Home

P154 东情西韵

美食 Cuisine

P158 京味泰式美食

堪舆 Geomancy

P166 北国岫岩“玉”



P162

度假 Vacation

戛纳 :我比明星更闪耀