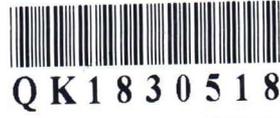




Literature & Art **6**
Studies / WENYIYANJIU **2018**
国家社科基金资助期刊



文艺研究



专稿

构筑中华民族伟大复兴时代的文艺高峰

——习近平新时代中国特色社会主义思想学习札记

云 德 5

当代批评

长安画派与中国西部电影的主流成就

裴亚莉 14

作为本土软实力的歌颂性喜剧

——《今天我休息》中生命政治的自我塑造

张英进 25

20世纪60年代前期社会主义文艺的建构与问题

——以《早春二月》的改编与接受为中心

杜 英 35

走进工业的“娜拉”

——论电影《马兰花》中的“女一工人”

朴 婕 45

小说知识学:古代小说研究的一个维度

刘勇强 56

“小说”何以进入“正史”?

——以《新唐书》传记增文采录小说为例

王庆华 68

明清江南教育大众化与通俗小说读者市场

冯保善 76

访谈与对话

中年写作、常态特征与先锋意识

——关于“70后”作家的对话

陈国和 陈思和 84

坏损、绝爽与慢:论蔡明亮的电影美学

杨小滨 92

日本电影“战后怀旧”叙事的三重困境

——以《永远的三丁目的夕阳》系列为中心的考察

柏奕旻 103

- 《中国有嘻哈》与嘻哈的文化政治 王嘉军 113
- 摄影究竟是什么?
——以乔弗里·巴钦的摄影概念研究为中心 吴毅强 124
- 文化理想与家国意识
——论赵孟頫之文艺复古论 吴静 136
- 不尊古法、不囿常法、不拘笔法:宋代禅门水墨画的重要转变 张令伟 戴莹莹 145

书评

- 《丝路山水地图》四疑 肖鹰 151

图版

封面 封二 封三 封四 美术作品

161—176 美术作品

稿约

- 一、本刊用稿范围包括中外文学艺术史论、批评,欢迎相关学科研究者特别是青年学者投稿。
- 二、来稿必须未曾以任何形式在任何媒体(包括互联网)发表;请勿一稿多投。
- 三、为避免遗失、延误,本刊以纸质投稿为准;请将稿件用A4纸打印,寄至本刊编辑部,同时可将电子稿按不同内容发到下列邮箱:

wyyj01@sina.com(美学、文艺学、艺术学理论、当代批评、书评)

wyyj02@sina.com(中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、访谈与对话)

wyyj03@sina.com(美术学、设计学)

wyyj04@sina.com(戏剧与影视学、音乐与舞蹈学)

- 四、来稿请在正文前附200—300字的摘要,引文、注释须核对无误;请尽可能提供配合文章的图片资料,以备选用。

五、来稿请附作者真实姓名、工作单位、联系电话和电子邮箱。

六、自收稿之日起三个月内未收到稿件采用通知,作者可自行处理。本刊不对未采用稿件提出意见,敬请谅解。

七、稿件一经刊发,即付稿酬;稿酬中已包括电子期刊网络及光盘版著作权使用费。

八、本刊有权对拟发表的稿件进行删改;如不同意删改,请在来稿时说明。

邮寄地址:北京市朝阳区惠新北里甲1号《文艺研究》编辑部 邮编:100029

Literature & Art Studies

JUNE 2018 / Main Articles

Constructing the Heights of Literature and Arts in the Era of the Great Rejuvenation of the Chinese Nation: Notes from Learning Xi Jinping's Thoughts on Literature and Arts in the New Era of Socialism with Chinese Characteristics	Yun De (5)
The Chang'an School of Painting and the Mainstream of Chinese Western Films	Pei Yali (14)
The Eulogistic Comedy as Native Soft-power: The Self-formation of Bio-politics in <i>I Take Rest Today</i>	Zhang Yingjin (25)
The Construction and Problems of Socialist Literature and Arts in the Early Part of 1960s: The Rewriting and Reception of <i>Early February</i>	Du Ying (35)
Understanding the Industrial "Nora": The "Woman-worker" in <i>Malan Blooming</i>	Piao Jie (45)
The Epistemological Study of Novels: A Dimension of Classical Novel Study	Liu Yongqiang (56)
How Novels Become History: A Case Study of Biography and Records in <i>New History of Tang Dynasty</i>	Wang Qinghua (68)
The Popularization of Education and the Market of Popular Novels in South of Yangtze River in Ming and Qing Dynasties	Feng Baoshan (76)
Writing in Middle Age, Normal State and Avant-garde Consciousness: A Dialogue on Post-70 Writers	Chen Guohe and Chen Sihe (84)
Damage, Jouissance and Deference: The Film Aesthetics of Cai Mingliang	Yang Xiaobin (92)
The Three-fold Dilemma of Postwar Nostalgia of Japanese Films: A Case Study of the Series <i>Always-Sunset on the Third Street</i>	Bai Yimin (103)
<i>China Has Hip-Hop</i> and the Cultural Politics of Hip-Hop	Wang Jiajun (113)
What Is Exactly Photography: A Case Study of the Concepts of Photography of Geoffrey Batchen	Wu Yiqiang (124)
Cultural Ideals and National Consciousness: Zhao Mengfu's Theory of Returning to the Ancient in Literature and Arts	Wu Jing (136)
None of the Ancient, the Normal and the Set-style: The Important Changes in Zen Ink-wash Painting of Song Dynasty	Zhang Lingwei and Dai Yingying (145)
Four Questions about <i>Silk Road Landscape Map</i>	Xiao Ying (151)

文艺研究 (月刊)
WENYI YANJIU

ISSN 0257—5876
CN 11—1672/J
(邮发代号 2—25·国外代号 M163)

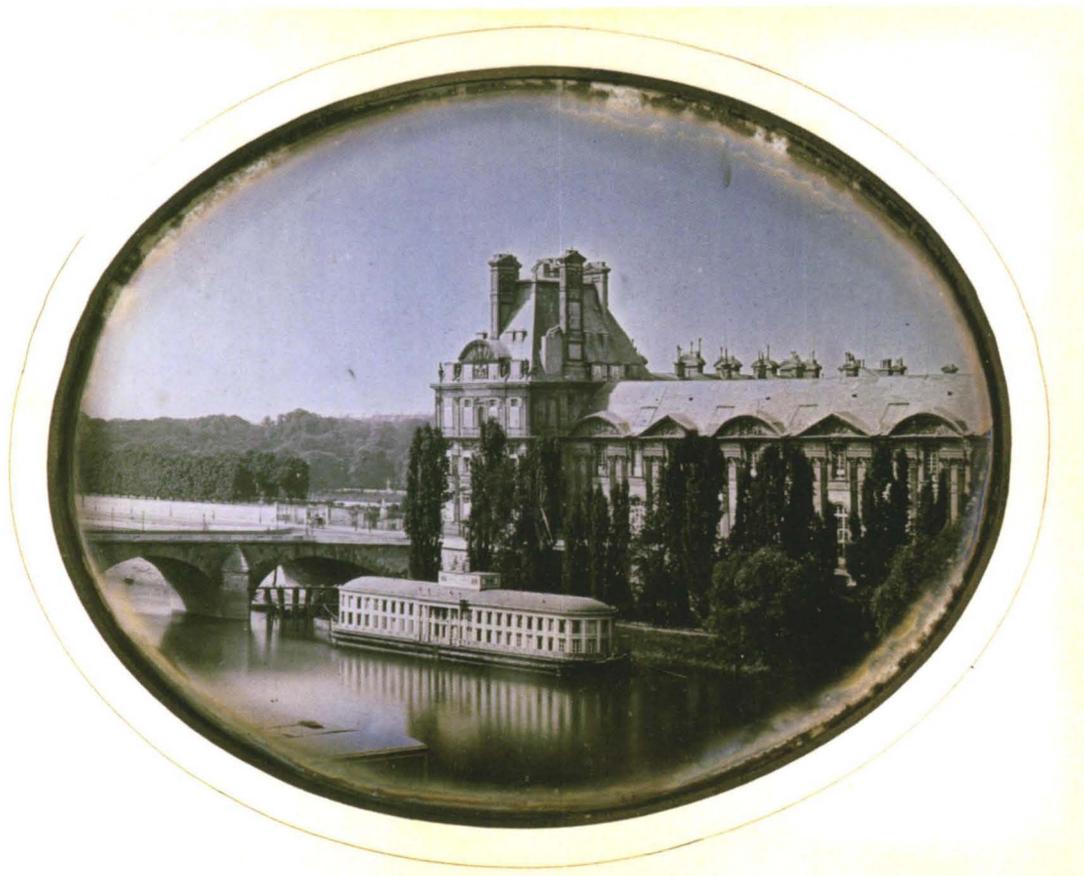
2018 年第 6 期
(总第 316 期)

主管单位 中华人民共和国文化和旅游部
主办单位 中国艺术研究院
编辑者 《文艺研究》编辑部
出版者 文艺研究杂志社
地址 北京朝阳区惠新北里甲1号100029
电话 010—64935587 64934162 64974775
美术设计 《文艺研究》造型艺术编辑室

印刷者 北京永诚印刷有限公司
国内总发行 中国邮政集团公司北京市报刊发行局
订购处 全国各地邮局
零售、代销处 全国各地邮局
海外总发行 中国国际图书贸易集团有限公司
广告发布登记 京朝工商广登字 20170180 号

本期 6 月 10 日出版

定价 25.00 元



路易·达盖尔·塞纳河左岸
望去的卢浮宫，1839

【达盖尔银版照片】

（选自《照片秀：定义摄影史的重要展览》
中国民族摄影艺术出版社 2015 年版）



威廉·亨利·福克斯·塔尔博特
·干草垛，约 1842

【塔尔博特工艺】

（选自《照片秀：定义摄影史的重要展览》
中国民族摄影艺术出版社 2015 年版）

文艺研究

万方数据

中华人民共和国文化和旅游部主管
中国艺术研究院主办
《文艺研究》编辑部编辑
文艺研究杂志社出版

美术设计《文艺研究》造型艺术编辑室
印刷者北京永诚印刷有限公司
国内总发行北京报刊发行局
国外总发行中国国际图书贸易集团有限公司
(北京 399 信箱)

订阅零售 全国各地邮电局
邮购文艺研究杂志社
邮发代号 2-25
国外代号 M163
ISSN 0257-5876/CN11-1672/J
定价 25.00 元 \ 本期 6 月 10 日出版

ISSN 0257-5876



9 770257 587050 06
广告经营许可证 京朝工商广字第 0372 号