

CSSCI来源期刊 / 中文核心期刊 / 中国人文社会科学核心期刊
RCCSE权威学术期刊 / 中国国际影响力优秀学术期刊

ISSN 1001-4950
CN 31-1063/F

外国经济与管理

FOREIGN ECONOMICS & MANAGEMENT

上海财经大学 主办

- 时间领导研究述评与展望：一个组织行为学观点
- 分析师跟进对上市公司盈余管理方式的影响研究
- 国内外奢侈品品牌研究的最新进展及启示
- 董事会与CEO的战略决策权配置研究
- 管理现场不对称信任理论的新进展探析

ISSN 1001-4950



9 771001 495157

万方数据

2015 / 1
第37卷

目 录

[人力资源管理]

时间领导研究述评与展望:一个组织行为学观点····· 张军成 凌文铨(3)

[公司治理]

分析师跟进对上市公司盈余管理方式的影响研究
····· 李丹蒙 叶建芳 叶敏慧(11)

[营 销]

国内外奢侈品品牌研究的最新进展及启示
····· 冯林燕 王新新 何云春(21)
社会化媒体营销研究述评 ····· 邓乔茜 王 丞 周志民(32)

[创新研究]

服务模块化研究脉络、基准与展望
——基于国外文献的分析 ····· 陶 颜 魏 江(43)

[战略管理]

董事会与 CEO 的战略决策权配置研究····· 周 建 罗肖依 余耀东(52)
国外企业战略联盟研究的整体性分析:结构趋势与整合成果····· 左志刚(62)

[理论前沿]

管理现场不对称信任理论的新进展探析
····· 王红丽 吕迪伟 吴坤津 刘善仕(71)

FOREIGN ECONOMICS & MANAGEMENT

(A Monthly) No.1 2015

CONTENTS

• HUMAN RESOURCE MANAGEMENT •

A Literature Review of Temporal Leadership and Prospects:

An Organizational Behavior Perspective Zhang Juncheng Ling Wenquan(3)

• CORPORATE GOVERNANCE •

On the Effect of Analyst Following on Earnings

Management Modes in Listed Companies Li Danmeng Ye Jianfang Ye Minhui(11)

• MARKETING •

The Latest Development and Enlightenment of

Luxury Brands Research Feng Linyan Wang Xinxin He Yunchun(21)

A Literature Review of Social

Media Marketing Deng Qiaoxi Wang Cheng Zhou Zhimin(32)

• INNOVATION RESEARCH •

Context, Baseline and Prospects of Service Modularization Research:

Analysis Based on Foreign Literature Tao Yan Wei Jiang(43)

• STRATEGIC MANAGEMENT •

On Strategic Decision-making Allocation between

Boards of Directors and CEOs Zhou Jian Luo Xiaoyi Yu Yaodong(52)

An Integrative Analysis of Overseas Enterprise Strategic

Alliance Research: Structural Trends

and Integrated Achievements Zuo Zhigang(62)

• THEORETICAL FRONTIER •

On the New Development of Trust Asymmetry

Theory of Site Management

..... Wang Hongli Lü Diwei Wu Kunjin Liu Shanshi(71)

外国经济与管理

FOREIGN ECONOMICS & MANAGEMENT



官方微信号: scxsqkbjb

国内邮发代号 4-412

中国标准连续 ISSN 1001-4950
出版物号 CN 31-1063/F

国内定价: 10.50元

主管单位 中华人民共和国教育部
主办单位 上海财经大学
出版单位 《外国经济与管理》编辑部
主 编 樊丽明
副 主 编 蒋传海
印刷单位 上海财经大学出版社印刷厂
发行范围 公开发行
国内总发行 上海市报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外总发行 中国国际图书贸易总公司
本刊地址 上海市武东路321号乙
邮政编码 200434
电子信箱 wjgl@mail.shufe.edu.cn
网 址 http://wjgl.shufe.edu.cn
电 话 021-65904190
传 真 021-65904816

Competent Authority: Ministry of Education of the People's Republic of China

Sponsor: Shanghai University of Finance and Economics

Publisher: Foreign Economics & Management

Chief Editor: FAN Li-ming

Vice-chief Editor: JIANG Chuan-hai

Foreign General Agent: China International Book Trading Corporation (P.O.Box 399, Beijing)

Address: No. 321 Wudong Road, China

Post Code: 200434

E-mail: wjgl@mail.shufe.edu.cn

Website: http://wjgl.shufe.edu.cn