

CSSCI来源期刊 / 中文核心期刊 / 中国人文社会科学核心期刊
RCCSE权威学术期刊 / 中国国际影响力优秀学术期刊

QK1726862
CN 31-1063/F

外国经济与管理

FOREIGN ECONOMICS & MANAGEMENT

上海财经大学 主办

- 德鲁克书信及其评论
- 管理学研究与实践的脱节及其弥合：对陈春花的访谈
- 消费者行为学50年：演化与颠覆
- 冗余如何转化为公司创业？
- 联盟组合：源起、研究前沿和理论框架

ISSN 1001-4950



万方数据

2017 / 6
第39卷

目 录

[东方管理]

- 德鲁克书信及其评论 德鲁克 王光丽 赵曙明 陈春花 李 平等(3)
管理学研究与实践的脱节及其弥合:对陈春花的访谈 陈春花 吕 力(12)

[营 销]

- 消费者行为学 50 年:演化与颠覆 卢泰宏(23)
品牌国际化中如何实现有效的沟通
——基于社会运动理论的多案例研究 汪 涛 王源富 黄 净(39)

[创业研究]

- 冗余如何转化为公司创业?
——资源拼凑和机会识别的双元式中介路径研究 赵兴庐 刘 衡 张建琦(54)
创业激情与政治行为对创业认同的作用机理
——基于资源依赖理论的研究 周 键 王庆金 吴 迪(68)

[战略管理]

- 联盟组合:源起、研究前沿和理论框架 周 佳 陈 劲 梅 亮(83)

[人力资源管理]

- 员工为什么“先好”而“后坏”?
——基于道德许可的理论分析框架 关 涛 康海华(98)

[公司治理]

- 谁动了“我”的绩效?
——P2P 平台成交量的驱动要素和影响机制研究 魏丽萍 陈德棉 谢胜强(114)
•管理微评•理解商业模式:不是什么,又是什么? 姚小涛(125)

FOREIGN ECONOMICS & MANAGEMENT

(A Monthly) No.6 2017

CONTENTS

•ORIENTAL MANAGEMENT•

- Drucker's Letter and Its Comments
..... Drucker Wang Guangli Zhao Shuming Chen Chunhua Li Ping etc. (3)
- The Disjunction and Its Bridging of Management Research and Practice: An Interview with Chen Chunhua Chen Chunhua Lü Li (12)

•MARKETING•

- 50 Years of Consumer Behavior: Evolution and Overthrow Lu Taihong(23)
- How to Achieve Effective Communication in Brand Globalization: A Multi-case Study Based on Social Movement Theory Wang Tao Wang Yuanfu Huang Jing(39)

•ENTREPRENEURSHIP RESEARCH•

- How Organizational Slack Drive Corporate Entrepreneurship: The Ambidextrous Mediating Pathways of Resource Bricolage and Opportunity Recognition Zhao Xinglu Liu Heng Zhang Jianqi(54)
- The Effect of Entrepreneurial Passion and Political Behavior on Entrepreneurial Identity: Based on Resource Dependence Theory Zhou Jian Wang Qingjin Wu Di(68)

•STRATEGIC MANAGEMENT•

- Alliance Portfolio: Origin, Research Front and Theoretical Framework Zhou Jia Chen Jin Mei Liang(83)

•HUMAN RESOURCE MANAGEMENT•

- Why Does Good Previously Lead into Bad Subsequently on the Employees? Based on the Theory Framework of Moral License Guan Tao Kang Haihua(98)

•CORPORATE GOVERNANCE•

- Who Moved "My" Performance? Driving Factors and Effect Mechanism for P2P Trading Volume Wei Liping Chen Demian Xie Shengqiang(114)
- WE CHAT MANAGEMENT • Understanding Business Models: Not What, But What? Yao Xiaotao(125)

外国经济与管理

FOREIGN ECONOMICS & MANAGEMENT



官方微信号

国内邮发代号 4-412
中国标准连续 ISSN 1001-4950
出版物号 CN 31-1063/F
国内定价: 13.00元

万方数据

主管单位 中华人民共和国教育部
主办单位 上海财经大学
出版单位 《外国经济与管理》编辑部
主 编 樊丽明
副 主 编 蒋传海
印刷单位 上海财经大学出版社印刷厂
发行范围 公开发行
国内总发行 上海市报刊发行局
国内订阅 全国各地邮局
国外总发行 中国国际图书贸易集团有限公司
本刊地址 上海市武东路321号乙
邮政编码 200434
电子信箱 wjgl@sufe.edu.cn
网 址 http://wjgl.sufe.edu.cn
电 话 021-65904190
传 真 021-65904816

Competent Authority: Ministry of Education of the People's Republic of China
Sponsor: Shanghai University of Finance and Economics
Publisher: Foreign Economics & Management
Chief Editor: FAN Li-ming
Vice-chief Editor: JIANG Chuan-hai
Foreign General Agent: China International Book Trading Corporation
Address: No. 321 Wudong Road, China
Post Code: 200434
E-mail: wjgl@sufe.edu.cn
Website: http://wjgl.sufe.edu.cn